

turizm proje

Sayı: 43 | Aralık 2024

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

Hotel-Tech Antalya Fuarı, ikinci kez, tesislerin teknik ihtiyaçlarını en üst segmentte karşılayan tedarikçilerle, otel yetkililerini bir araya getirme misyonunu gerçekleştiriyor



HOTEL-TECH
ANTALYA

Projeler Dosyası, Sayfa 40
"2025 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu"

Oteller Dosyası, Sayfa 54
"Türkiye Golf Turizmi"



LENNOX

Paket Klimalar



CLIVET

Soğutma Grupları & Isı Pompaları



FORM

Klima Santralleri

www.formmerkeziklima.com

Sürdürülebilir ve Verimli
İklimlendirme
Çözümleriyle
OTELLER
DAHA KONFORLU



DUNHAM-BUSH

Soğutma Grupları



FORM

Fancoil & Isı Geri Kazanım Üniteleri

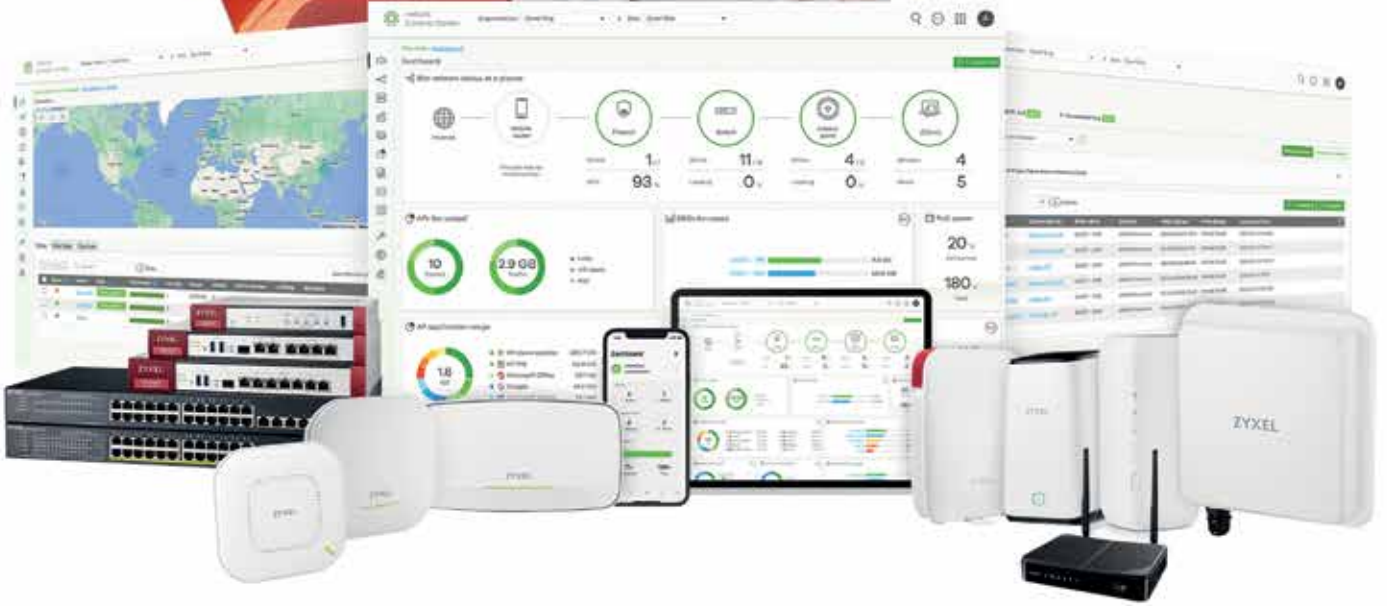


FREVA
cooling

Soğutma Kuleleri

FORM

1965'ten beri



Yeni Yılda Ağ Alt Yapınıza Yatırım Yapmanın Tam Zamanı!

**Zyxel Networks'ün Turizm Sektörüne Özel Çözümleri ile
Müşterilerinize Mükemmel Deneyim Sağlayın.**

Zyxel, 2014 yılından beri konaklama sektörü alanındaki dünya çapındaki başarısı ile 7.000'den fazla otel ve 271.000'den fazla odada konaklama sektöründeki firmalar için çözümler sunuyor.

Turizm sektörünün ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan ürün ve çözümlerimizle siz de konuklarınız için güvenilir Wi-Fi bağlantısından kişiselleştirilmiş konuk deneyimlerine ve gelişmiş ağ yönetimi özelliklerine kadar çok çeşitli avantajlar sunmaya şimdiden başlayın!





GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)

 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)




LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)




YENİKAPI

 [dossodossiyenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)

 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



GOLDEN HORN / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul
T: +90 (212) 314 50 00 E: infogoldenhorn@dossodossihotels.com

DOWNTOWN / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 520 10 42 E: infoleleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T: +90 (212) 521 57 59 E: infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Esra Akgüngör

karaesra@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 1350 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Aralık 2024

“2025 Türkiye Geneli Yeni Otel Projeleri” araştırmamıza göre 2025 yılında 161 yeni otel, 41 bin 339 yatak kapasitesiyle sektöre katılım sağlayacak

Turizm Proje Dergisi olarak, “Projeler” dosyamızda “2025 Yılı Türkiye Geneli Yeni Otel Projeleri”ni inceledik. Türkiye genelinde 2025 yılında hizmete girecek yeni otel projeleri haber dosyamızda, son güncellemeleri yaparak ve yeni bilgileri ekleyerek oluşturduğumuz çalışmaya göre, 161 yeni otel, 41 bin 339 yatak kapasitesiyle sektöre katılım sağlayacak. Bu tesislerin, 77’si 5 yıldız, 52’si 4 yıldız, 25’i 3 yıldız, 7’si ise butik otel sınıfı kategorilerinde olacak.

Turizm Proje Dergisi olarak, “Tedarikçiler” bölümümüzde bu yıl alanında dünyada tek olan “Hotel-Tech Antalya Fuarı”na yer verdik. Bu yıl ikinci kez sektör profesyonellerini ve ziyaretçilerini ağırlayacak olan fuar, turizm sektöründeki yeni yatırımlarda ve mevcut tesislerde, tüm teknik ihtiyaçları ve gerekli altyapı malzemelerini, “Dünya Markaları” ile bir araya getiriyor. Fuar, katılımcılarına mevcut ve yeni ürünlerini sergileme, profesyonellerle bir araya gelecekleri B2B görüşmelerle iş olanaklarını genişletme olanağı tanırken, düzenlediği seminerlerle ve ayrıca fuar bünyesinde gerçekleştirilecek Makine Mühendisleri Odası’nın ülke çapında düzenleyeceği “İklim 2024 Kongresi” organizasyonu ile bir bilgi platformu olma özelliği de taşıyor.

“Otel” dosyamızda “Türkiye Golf Turizmi”ni inceledik. Otelimizizin, golf ziyaretçilerine bünyelerindeki kulüpleri, çeşitli zorluk seviyelerinde uluslararası standartlarındaki sahaları, düzeldikleri turnuvaları ve özel hizmetleriyle eşsiz bir golf deneyimi yaşatırken, aynı zamanda lüks, konfor ve doğa ile iç içe bir tatil olanağı da sunduklarını gördük. Alanda faaliyet gösteren golf kulüplerimiz kendi sahalarında yerli ve uluslararası golfçülere hizmet verirken, otellerle iş birliği yapıyor, birçok önemli turnuvaya da ev sahipliği yapıyorlar. Sektör profesyonellerine göre Türkiye, daha etkin bir tanıtım ve uluslararası turnuva desteği ile golf turizminde küresel bir cazibe merkezi konumuna gelebilir.

“İstatistikler” bölümümüzde yer alan, Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk on (ocak - ekim) ayında 47 milyon 306 bin 764 yabancı ziyaretçi Türkiye’ye geldi. Yine aynı dönemde yurt dışında yaşayan 7 milyon 322 bin 923 Türk vatandaşı da Türkiye’yi ziyaret etti. Böylece toplam ziyaretçi sayısı 54 milyon 629 bin 687’ye ulaştı. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 6 milyon 249 bin 998 kişi ile Rusya, 6 milyon 83 bin 421 kişi ile Almanya, 4 milyon 209 bin 967 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 44 milyon 200 bin 79 olmuştu. Buna göre 2024 yılının ilk on ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 7,03 artış yaşandı.

“Gündem” bölümümüz, güncel turizm haberleri, “Dünyadan” bölümümüz, dünyada turizm haberleri, “Acenteler” bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, “Etkinlikler” bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Tedarikçiler Dosyası

Hotel-Tech Antalya Fuarı, ikinci kez, tesislerin teknik ihtiyaçlarını en üst segmentte karşılayan tedarikçilerle, otel yetkililerini bir araya getirme misyonunu gerçekleştiriyor 4

Projeler Dosyası

2025 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu:
Yeni Otel Sayısı: 161 / Yatak Sayısı: 41.339 40

Otel Dosyası

Türkiye, üst segment otelleri, uluslararası standartlarındaki sahaları ve iklim avantajıyla, daha fazla ulusal ve uluslararası turnuva ve etkili bir tanıtım desteğiyle, golf turizminde küresel cazibe merkezi konumuna gelebilir 54

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



MIWA

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 ROZETLİ TİP

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

tedarikçiler



HOTEL-TECH
ANTALYA

Hotel-Tech Antalya Fuarı, ikinci kez, tesislerin teknik ihtiyaçlarını en üst segmentte karşılayan tedarikçilerle, otel yetkililerini bir araya getirme misyonunu gerçekleştiriyor

Turizm sektöründeki yeni yatırımlarda ve mevcut tesislerde, tüm teknik ihtiyaçlarının ve gerekli altyapı malzemelerinin, "Dünya Markaları" ile bir arada bulunacağı, alanında dünyada tek olan Hotel-Tech Antalya Fuarı, bu yıl ikinci kez sektör profesyonellerini ve ziyaretçilerini ağırlayacak. Fuar, katılımcılarına mevcut ve yeni ürünlerini sergileme, profesyonellerle bir araya gelecekleri B2B görüşmelerle iş olanaklarını genişletme olanağı tanırken, düzenlediği seminerlerle ve ayrıca fuar bünyesinde gerçekleşecek Makine Mühendisleri Odası'nın ülke çapında düzenleyeceği "İklim 2024 Kongresi" organizasyonu ile bir bilgi platformu olma özelliği de taşıyor.

Plan T Fuarcılık tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Hotel-Tech fuarı; HVAC-R: İklimlendirme, havalandırma, ısıtma ve soğutma sistemleri / Enerji ve elektrik sistemleri, jeneratörler / Arıtma ve atık su sistemleri / Pompa, hidrofor sistemleri, su yumuşatma ve ozmoz sistemleri / Havuz uygulamaları ve ekipmanları / Aydınlatma ürünleri / Yangın sistemleri / Otomasyon çözümleri / Teknik malzeme ve ekipmanlar alanında faaliyet gösteren sektörleri bir araya getirecek. Fuarda otel ve tatil köyleri, inşaat firmaları-toplu konutlar, hastaneler, okul ve yurtlar için gerekli altyapı malzemeleri, "Dünya

Markaları" ile bir arada bulunacak. Ülke çapında otel yöneticileri, otel teknik müdürleri, otel satın alma müdürleri, makina mühendisleri, elektrik mühendisleri, inşaat mühendisleri, çevre mühendisleri, kimya mühendisleri, inşaat firmaları gibi geniş bir yelpazede ziyaretçi profili ve fuara destek veren birçok kurum ve kuruluş üyeleri ile fuarda bulunacaklar. Hotel-Tech Fuarı kapsamında teknik gelişmelerin anlatıldığı küçük seminerler ve firmaların profesyonellerle bir araya geleceği B2B görüşmeler gerçekleşecek. Bunun yanı sıra, Makina Mühendisleri Odası da ülke çapında "İklim 2024 Kongresi" düzenleyecek.





Hotel-Tech Antalya Fuarına katılım sağlayan tedarikçi firmalar, turizm sektörünün, kendileri için stratejik öneme sahip olduğunu belirtiyorlar

Hotel-Tech Antalya Fuarına katılım sağlayan tedarikçi firmalar, turizm sektörünün, kendileri için stratejik öneme sahip olduğunu, sektöre yönelik ürünlerinin, firmalarının faaliyetlerinde önemli bir payı olduğunu belirtiyorlar. Turizm sektörünün canlı kalmasının, renovasyonların yapılmasının ve yeni taleplerin açılmasının, kendilerinin üretim ve hizmetini direkt olarak olumlu yönde etkilediğini ifade eden katılımcılar, sektöre sundukları çözümlerle, tesislerin sürdürülebilir ve verimli çalışmalarına katkı sağlıyorlar. Mevcut ürünlerinin yanı sıra fuara özel yeni ürünlerini tanıtarak, sektör profesyonellerine yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyorlar.

Katılımcılar, Hotel-Tech Fuarı'nın, mevcut ve yeni ürünlerini tanıtmaya, yetkililerle karşılıklı diyalog kurabilme, iş potansiyelini artırma ve kurum imajını güçlendirme bağlamında sektördeki en önemli etkinliklerden biri olduğunu belirtiyorlar

Hotel-Tech Fuarı'nın, sektördeki en önemli etkinliklerden biri olduğunu ifade eden tedarikçi firmalar, fuar sayesinde, mevcut ve yeni ürünlerini, geniş bir hedef kitleye tek seferde tanıtmaya fırsatı bulduklarını, yeni iş ortaklıkları kurduklarını, müşteri ağını genişletebildiklerini, büyük bir iş potansiyeli yaratıldığını, sektördeki trendleri yakından takip edebildiklerini, marka tanınırlığını arttırdıklarını, kurum imajını güçlendirdiklerini ve pazar payını artırmaya yönelik stratejiler ürettiklerini belirtiyorlar. Özellikle fuarın bir diğer avantajı olarak da otellerin yetkili temsilcileri, satın alma yöneticileri, teknik müdürleri, proje firmaları, mekanik taahhüt firmaları ile karşılıklı görüşme ortamını sağlayabildiklerini, ürün- fayda- maliyet konusunda birbir fikir alışverişinde bulunabildiklerini, gelecek projeleri için önemli başlar oluşturabildiklerini önemle vurguluyorlar.

Hotel Tech Fuarı'nın gelişimi adına katılımcı firmalar, uluslararası katılımın artırılmasını, network fırsatlarının geliştirilmesini, tanıtımın artmasını, sanal fuar alanlarının oluşturulmasını, dijitalleşmeye daha çok önem verilmesini, etkin atölye çalışmaları yapılmasını, yerel katılımcıların sayısının artmasını ve bölgesellikten kurtulmasını, mimar, yatırımcı ve makine mühendisleri odalarıyla birleştirilmesini öneriyorlar

Hotel Tech Fuarı'nın kendileri için önemine değinen katılımcı firmalar, fuarın daha da geliştirilmesi adına birtakım önerilerde bulunuyorlar:

- **Uluslararası Katılımın Artırılması:** Fuara daha fazla uluslararası ziyaretçi ve katılımcı çekmenin, sektör profesyonelleri arasında küresel bilgi paylaşımını teşvik edebileceğini, bu durumun ise fuarın uluslararası bir platform haline gelerek, sektöre daha geniş bir perspektif sunmasını sağlayacağını belirtiyorlar.
- **Network Fırsatlarının Geliştirilmesi:** Katılımcı ve ziyaretçiler arasındaki etkileşimi artıracak network etkinliklerinin düzenlenmesinin, sektörel iş birliklerinin güçlenmesini ve yeni iş fırsatlarının doğmasını sağlayabileceğini açıklıyorlar.
- **Tanıtım:** Fuarın tüm kitlelere ulaşacak bir sosyal medya, iletişim ve reklam çalışmalarının başarıyla yapılması gerektiğini ifade ediyorlar.
- **Sanal Fuar Alanları:** Fuarın dijitalleştirilmesi ve katılımcılara sanal fuar alanları sunulmasının, özellikle yurt dışından katılım gösteren firmalar için erişilebilirliği artırdığını belirtiyorlar.
- **Dijitalleşme:** Sektördeki dijitalleşme trendini daha fazla yansıtacak bir program ve interaktif teknoloji deneyim alanları oluşturulmasının, fuarın profesyonel etkileşim gücünü artıracak ve hem ziyaretçilere hem de katılımcılara değer



katacağını ifade ediyorlar.

- **Atölye Çalışmaları:** Etkinlik süresince başta enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konuları olmak üzere seminer ve atölye çalışmaları düzenlenmesinin, sektör profesyonelleri için büyük fayda sağlayacağını açıklıyorlar.
- **Yerel katılımcılar:** Fuara katılım sağlayan yerel katılımcı sayısının artırılmasının ve bölgesellikten kurtulmasının önemine değiniyorlar.
- **Son olarak fuarın mimar, yatırımcı ve makine mühendisleri odalarıyla da birleştirilebilirse daha etkili olacağını düşündüklerini ifade ediyorlar.**

2025 yılında, turizm sektöründeki büyüme trendinin devam edeceğini öngören turizm tedarikçileri, mevcut ürün portföylerini daha da geliştirerek, otel ve turizm sektöründe daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı hedefliyorlar. Yenilikçi ve çevre dostu ürünler geliştirmeyi hem enerji tasarrufu hem de sürdürülebilirliğe odaklanmayı, dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmayı ve globalde yeni pazarlara açılmayı amaçlıyorlar. Özellikle 2025 yılı için Turizmde Sürdürülebilir Enerji ve Su Yönetim sistemlerinin, yasa ve yönetmelikler çerçevesince çok daha fazla üzerine düşüleceğine, özellikle turizm acentelerinin bu konuda hassasiyetinin artacağına inandıklarını belirtiyorlar. Kendilerinin de bu konularda STK ve Meslek odaları ile geniş çaplı toplantı ve brifinglerde bir araya gelmeye ve ülkemizin doğal kaynaklarının korunmasına yardımcı olmaya devam edeceklerini açıklıyorlar. Bu açıdan öncelikle, yurt dışında birçok şirketin başardığı gibi, Akdeniz ve Ege Bölgesi'ndeki tesislerde, su kullanım ve verimlilik konularında 100 Milyon Ton/su tasarrufu oluşturulması konusunu hedeflediklerini belirtiyorlar. Çevre dostu çözümleriyle sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunmayı misyon ediniyor, bu doğrultuda AR-GE yatırımlarına hız kesmeden devam ediyorlar.

Hakan Şirin / Plan T Fuarcılık / Genel Müdür

“Ülkemizdeki tüm turizm sektörüne hitap eden Hotel-Tech Fuarımız, her yıl artan altyapı ve teknik ihtiyaçlara başarıyla cevap vermektedir”

Yeni inşa edilecek veya mevcut bir tesisin tüm teknik ihtiyaçlarının bir arada görülebileceği, konusunda, dünyada tek olan Hotel-Tech Antalya Fuarı, katılımcılarına yeni ürünlerini ve teknolojilerini tanıtmaya imkanı verirken, müşteri portföylerini geliştirme ve marka tanınırlıklarını artırma olanağı sağlıyor. Bu yıl Makina Mühendisleri Odası'nın ülke çapında düzenleyeceği “İklim 2024 Kongresi” de bir bilgi platformu olma özelliği taşıyor. Fuar hakkında Plan T Fuarcılık Genel Müdürü Hakan Şirin ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.

Plan T Fuarcılık firması hakkında kısa bir bilgi verir misiniz?

2018 yılında kurulmuş olan Plan T, kendi düzenlediği Art Talya Arkeoloji Kültür ve Sanat Fuarı ve Hotel-Tech Antalya Fuarı'nın yanı sıra kongre düzenleme ve fuar firmalarına danışmanlık hizmetleri vermektedir.

Plan T Fuarcılık olarak, 11-14 Aralık 2024 tarihlerinde Antalya Anfaş Fuar Merkezi'nde ikincisini düzenleyeceğiniz Hotel-Tech Fuarı'nın misyonu ve içeriği hakkında bilgi verir misiniz?

Yeni inşa edilecek veya mevcut bir otelin tüm teknik ihtiyaçlarının bir arada görülebileceği Hotel-Tech Antalya Fuarı, konusunda dünyada tek olan bir fuardır. Katılımcı profili itibarı ile; Otel ve tatil köyleri, inşaat firmaları-toplu konutlar, hastaneler, okul ve yurtlar için gerekli altyapı malzemeleri, fuarda “Dünya Markaları” ile bir arada bulunacak. Bununla birlikte B2B görüşmelerin yapıldığı bu fuarda, yeni teknolojiler ve ürünlerin anlatıldığı eğitim seminerleri son gelişmelerden sektör profesyonellerini haberdar edecek. Hotel-Tech Fuarı, aynı zamanda Makina Mühendisleri Odası Antalya Şubesi tarafından düzenlenecek olan “İklim 2024 Kongresi” ve çeşitli teknik seminerler ile bir bilgi platformudur.

Sektörün temsilcileri ile aynı platformda olma, kamu ve özel sektörden gelen yetkililer ile aynı çatı altında buluşma fırsatının sunulduğu fuar, katılımcı olarak hangi sektörleri bir araya getiriyor? Fuarın katılımcı firmalara sağlayacağı getiriler nelerdir?

Hotel-Tech fuarı; HVAC-R: İklimlendirme, havalandırma, ısıtma ve soğutma sistemleri / Enerji ve elektrik sistemleri, jeneratörler / Enerji ve atık su sistemleri / Pompa, hidrofor sistemleri, su yumuşatma ve ozmoz sistemleri / Havuz uygulamaları ve ekipmanları / Aydınlatma ürünleri / Yangın sistemleri / Otomasyon çözümleri / Teknik malzeme ve ekipmanlar alanında faaliyet gösteren sektörleri bir araya getiriyor. Fuarda sektör profesyonelleri, yeni ürünlerini ve teknolojilerini ziyaretçilerine tanıtmaya fırsatı bulacaklar. Aynı zamanda marka tanınırlıklarını arttırarak, bilinirliklerini genişletecek, müşteri portföylerini geliştirecek, yeni iş birlikleri kuracak, var



olan iş birliklerini güçlendirecek, sektörel gelişmeleri yakından takip etme olanağı bulacaklar.

Hotel-Tech Fuarı'nın ağırlaması beklenen ziyaretçi profilini açıklar mısınız?

Ülke çapında otel sahipleri, genel müdürler, teknik müdürler, inşaat firmaları yöneticileri, hastaneler, okullar gibi geniş bir yelpazede ziyaretçi çalışmaları yürütmekteyiz. Aynı zamanda fuarımıza destek veren ve stantları bulunan Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği, Makina Mühendisleri Odası, Elektrik Mühendisleri Odası, İnşaat Mühendisleri Odası, Kimya Mühendisleri Odası, Çevre Mühendisleri Odası, Akdeniz Otelciler Birliği, Alanya Turistik İşletmeciler derneği, Kemer Otelciler Birliği, Fethiye Otelciler Birliği, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, Turizm Teknik Müdürler Derneği, Ege Teknik Müdürler Derneği, Turizm Teknik Çalışanlar Derneği, Anadolu Teknik Müdürler Derneği gibi birçok kurum ve kuruluş üyeleri ile fuarda olacaklar. Otel yöneticileri, makina mühendisleri, elektrik mühendisleri, inşaat mühendisleri, çevre mühendisleri, kimya mühendisleri ve sektör profesyonellerini katılımcılarımızla bir araya getiriyoruz. Konusunda yılların deneyimine sahip profesyoneller olarak katılımcı ve ziyaretçilerimizin ne beklediğini anlıyor ve biliyoruz. Katılımcı firma ve kuruluşlarımızın çeşitliliği, kalitesi, yetenekleri ve başarısı bunun en güzel göstergesidir.

Fuar kapsamında B2B görüşmeler, yeni teknolojiler ve ürünlerin anlatıldığı eğitim seminerleri ve konferanslar olacak mı?

Hotel-Tech Fuarı kapsamında teknik gelişmelerin anlatıldığı küçük seminerler ve firmaların profesyonellerle bir araya geleceği B2B görüşmeler gerçekleşecek. Bunun yanı sıra, Makina Mühendisleri Odası da ülke çapında “İklim 2024 Kongresi” düzenleyecektir.

Bu yıl ikinci olarak düzenleyeceğiniz Hotel-Tech Fuarı'nın yarattığı iş hacmi için ne söylemek istersiniz?

Ülkemizin en büyük gelir kaynaklarından biri olan turizm sektörü, kaliteli otelleri ve profesyonel kadroları ile şüphesiz dünyada en ön sıralarda yerini almaktadır. Ülkemizdeki tüm turizm sektörüne hitap eden fuarımız, her yıl artan altyapı ve teknik ihtiyaçlara başarıyla cevap vermektedir. Gerek mevcut iş hacmi ve gerekse yeni teknolojiler ile sektör giderlerini azaltmak, verimliliği artırmak gibi önemli konularda sektöre tam anlamıyla destek olmaktadır.

Hotel-Tech Fuarı'na dair öngörü ve hedefleriniz nelerdir?

Fuarımızın yıllar içinde daha da büyümesi ve dünyanın dört bir yanından gelen profesyonellere ev sahipliği yapması en büyük hedefimizdir.



Olca Avcı / Daikin Türkiye
Genel Müdür Yardımcısı

Daikin, 100 yıllık köklü bir geçmişe sahip, iklimlendirme sektöründe yenilikçi ve öncü bir marka olarak iklimlendirme çözümlerini kullanıcılarıyla paylaşmaktadır. 1924 yılında Japonya'da kurulan Daikin, 2011 yılında Airfel'i satın alarak Daikin Türkiye'yi kurdu. Bu satın alma, Daikin'in Türkiye'deki güçlü varlığının temelini oluşturdu. Sakarya/Hendek'te kurulan üretim tesisimiz, geniş bir ürün yelpazesini kapsayan üretimiyle hem yerel hem de uluslararası alanda hizmet vermeye başladı. Daikin olarak, turizm sektörüne sunduğumuz ürün ve hizmetlerle otellerin enerji verimliliğini artırırken konfor standartlarını da yükseltmeyi hedefliyoruz. Isı geri kazanımlı VRV sistemleri, otelerde aynı anda hem ısıtma hem de soğutma sağlama esnekliği sunarak, geleneksel sistemlere kıyasla daha yüksek verimlilik ve esneklik sağlıyor. Ayrıca, otellerdeki taze hava ihtiyacını karşılamak üzere Hendek fabrikamızda üretilen taze hava santralleri, VRV sistemleriyle entegre çalışarak odalara güvenilir taze hava ulaştırıyor. Bu, özellikle doğal havalandırmanın sınırlı olduğu cam giydirmeye yapılar da sağlıklı yaşam ortamları sunmak açısından büyük bir avantaj sağlıyor. Daikin'in ısı geri kazanımlı sistemlerine ek olarak geliştirilen bir iç ünite, soğutma sırasında aynı anda 80°C sıcak su üretme imkanı tanıyor. Bu, oteller için sıcak su ihtiyacını ek elektrik tüketimi olmaksızın karşılamayı mümkün kılarak enerji maliyetlerini düşürüyor. Daikin'in sunduğu otomasyon çözümleri de turizm sektöründe dikkat çekiyor. Otel yönetim sistemleriyle entegre çalışabilen bu çözümler, enerji tasarrufu ve konforu artıran otomatik fonksiyonlarla sistemlerin kolay yönetimini sağlıyor. Ayrıca, "Daikin Cloud" hizmeti ile sistemlerin uzaktan izlenmesi ve enerji verimliliğini artırıcı önerilerde bulunması da mümkün hale geliyor. Bu sistem, olası arızaları ve performans düşüşlerini önceden tespit ederek kesintisiz hizmet sunuyor. Turizm sektöründeki ihtiyaçlara uygun geniş ürün gamımız ve yenilikçi çözümlerimizle

Daikin olarak hem yurt içinde hem de yurt dışında önde gelen turizm markaları tarafından tercih edilen bir çözüm ortağıyız

konfor, enerji verimliliği ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek müşterilerimizin her ihtiyacına yönelik ürünler sunmaya devam edeceğiz. Turizm sektörü, Daikin için stratejik bir öneme sahip ve uzun yıllardır önemli bir iş ortağıdır. Ar-Ge ve inovasyona verdiğimiz önem doğrultusunda hem bireysel hem de ticari kullanım için ürünlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Özellikle otellerin iklimlendirme ihtiyaçlarına yönelik, enerji verimliliği yüksek, konforlu ve kullanıcı dostu çözümler sunarak sektörde öne çıkıyoruz. Bu kapsamda, otel yatırımcılarının ihtiyaçlarına en uygun ürünleri sunmak için cihazlarımızı yeni teknolojiler ve talepler doğrultusunda sürekli olarak güncelliyoruz. Türkiye'de turizm sektörüne olan desteğimiz 1978 yılına kadar uzanıyor. O zamandan beri mimarlar, yatırımcılar, proje dizayn firmaları, uygulamacılar ve otel teknik personellerine yönelik eğitim ve tanıtım faaliyetlerimizle sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz. Daikin'in yüksek teknik standartları, enerji verimliliği ve bilinen kalitesi sayesinde hem dünya çapındaki büyük otel zincirleri, hem de Türkiye'nin önde gelen turizm markaları tarafından tercih edilen bir çözüm ortağıyız. 2024 yılı için gerek yurt içinde gerekse yurt dışında birçok önemli projede yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Bu projelerde, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik hedeflerimize uygun çözümler sunarak fark yaratmayı amaçlıyoruz. Türkiye, Avrupa ve CIS ülkelerinde yer alan projelerimizle otellere yönelik iklimlendirme çözümleri sunmaya devam ediyoruz. 2024 yılında Türkiye'de ve yurt dışında yer aldığımız projelerden örnekler vermemiz gerekirse birlikte çalıştığımız markalar arasında; Arnautköy Ramada Hotel, Wyndham Grand Hotel & Residence, Girne Cratos Hotel, Doubletree by Hilton, Silk Road Semerkand ve Gürcistan The Luxury Collection gibi seçkin isimler bulunuyor.

Hotel-Tech Fuarı, turizm sektörü yatırımcılarının tüm ihtiyaçlarına çözüm sunan önemli bir platform. Fuarda mühendislik ve bireysel sistemlere ait ürünlerimizi sergileyerek katılımcıları bilgilendirmeyi hedefliyoruz. Mühendislik sistemlerimizde, VRV dış ve iç ünite modellerimizi ve endüstriyel soğutma ürünlerimizi ön plana çıkaracağız

Hotel-Tech Fuarı, turizm sektörü yatırımcılarının tüm ihtiyaçlarına çözüm sunan önemli bir platform. Ayrıca, TMMOB Makina Mühendisleri Odası denetiminde gerçekleşen "Ulusal İklimlendirme Kongresi"ne ev sahipliği yapması, fuara ayrı bir değer katıyor.

Fuarda düzenlenen paneller, eğitimler ve sertifika programları da katılımcılara önemli öğrenme ve gelişim fırsatları sunuyor. Ülkemiz turizm sektöründe güçlü bir yükseliş trendi gösteriyor. Merkezi sistemlerde ve özellikle VRV teknolojisinde pazar lideri olan firmamız, bu bölgede pazar payını artırmayı hedefleyen stratejik faaliyetler yürütmektedir. Fuar, otel yatırımcıları ile iletişimimizi güçlendirme, yeni yatırımcılarla tanışma ve sektördeki varlığımızı pekiştirme açısından büyük bir fırsat sunuyor. Ayrıca, benzer sektörlerde faaliyet gösteren firmalarla bir araya gelerek sektör sorunlarını ve çözümlerini tartışma imkânı da sağlıyor. Daikin Türkiye olarak, iklimlendirme sektörünün en geniş ürün gamına sahip firmasıyız. Hotel-Tech Antalya 2.Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri Fuarı'nda da geniş ürün yelpazemizi hem görsel hem de fiziksel olarak sergileyerek katılımcılarla paylaşacağız. Fuarda mühendislik ve bireysel sistemlere ait ürünlerimizi sergileyerek katılımcıları bilgilendirmeyi hedefliyoruz. Mühendislik sistemlerimizde, VRV dış ve iç ünite modellerimizi ve endüstriyel soğutma ürünlerimizi ön plana çıkaracağız. Bireysel sistemlerimizden ise Zeta Shira Plus, Stylish model klimalarımızı, Smart Environmental Efficient klima iç ünitemizi, Sensei kazanlarımızı, Altherma ısı pompamızı, hava temizleme cihazlarımızı ve NDJ model kombimizi sergileyeceğiz. 2025 yılına yönelik, Daikin olarak sektör dinamikleri ve pazar taleplerini dikkate alarak sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği konularında yeni adımlar atmayı öngörüyoruz. Hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı ve sürdürülebilir iklimlendirme çözümlerini daha fazla yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Türkiye genelinde ise otel projelerine yönelik çözümlerimizi geliştirerek pazar liderliğimizi sürdürmeyi amaçlıyoruz.





**Kemal Çivicioğlu / Som Elektronik Ticaret
İthalat ve İhracat / Firma Sahibi**

2000'li yılların başlarında Antalya merkezli olarak kurulan firmamızla ürün yelpazemizi geliştirerek ilerliyoruz. Som Elektronik markamızı patentli hale getirdik ve bu markamızla; Kartlı kilit sistemleri, DND sistemleri, klasik energy saver seti, offline ve online varlık sensörlü enerji kontrol sistemlerinin satışı, montaj ve satış sonrası teknik destek hizmetlerini veriyoruz. Som Elektronik olarak tek işimiz; turizm sektöründeki müşterilerimize ürünlerimizi satmak, satış sonrası hizmet vermek, yeniliklerle buluşturmak. 2024 yılında inşaatı devam eden Royal Atlantis İcon Hotel projesini tüm ürün portföyümüzle referanslarımız arasına aldık. Ayrıca diğer grup otellerle çalışmalarımız var ve devam ediyoruz.

Som Elektronik patentli markamızla kartlı kilit sistemleri, DND sistemleri, klasik energy saver seti, offline ve online varlık sensörlü enerji kontrol sistemlerinin satışı, montaj ve satış sonrası teknik destek hizmetlerini veriyoruz

Hotel -Tech Fuarını özellikle teknik ağırlıklı olması, teknik müdür ve personellerinin yoğun olarak ziyaret etmesi nedeniyle önemsiyoruz. Fuarda kartlı kilit ve DND panellerin yeni modellerinin yanı sıra; Online varlık sensörlü enerji kontrol sistemi konusunda stant ziyaretçilerimize anlatabilmek için uygulamalı sunum yapacağız. Offline varlık sensörlü enerji kontrol sisteminin yeni modüllerini tanıtacağız

Hotel -Tech Fuarını özellikle teknik ağırlıklı olması, teknik müdür ve personellerinin yoğun olarak ziyaret etmesi nedeniyle önemsiyoruz. Yeni ürünlerimizi anlatmak, ziyaretçilerimizin ürünlere dokunması, yaptığımız sunumlarda karşılıklı soru-cevap şeklinde ilerlenmesine önem veriyoruz. Yeni sezonda ürünlerimizle ilgili talepleri olacak olan otelleri öğreniyor olmak bizim için çok kıymetli. Fuarda kartlı kilit ve DND panellerin yeni modellerinin yanı sıra; Online varlık sensörlü enerji kontrol sistemi konusunda stant ziyaretçilerimize anlatabilmek için uygulamalı sunum yapacağız. Offline varlık sensörlü enerji kontrol sisteminin yeni

modüllerini tanıtacağız. Hotel -Tech Fuarı kendini olumlu yönde geliştiren ve bizim gibi firmaları yeni ve eski müşterilerimizle buluşturan bir fuar. Bugünkü teknolojinin yarın eski teknoloji olduğu bir dünyada yaşadığımız için hep yenilenmek, yeni hedefler belirlemek hepimiz için şart. Som Elektronik olarak, 2025 yılında pazarın renovasyon çalışmalarıyla büyüyeceğini öngörüyoruz.

Sürdürülebilirlik kapsamı çerçevesinde ürün portföyümüzü geliştirmeye ve online enerji kontrol sistemi üzerine yatırımlar yapmaya devam etmek ana hedefimiz.



Tüm yaşam alanlarının iklimlendirilmesinde geniş ürün yelpazesine sahip olan, Midea VRF Sistemleri Türkiye distribütörü olan firmamız için, turizm sektörü önemli bir pazar payına sahiptir

Midea VRF Sistemleri Türkiye distribütörü olan firmamız, tüm yaşam alanlarının iklimlendirilmesi için geniş ürün yelpazesine sahiptir. Yenilikçi teknolojilerle sektörde lider olan Midea VRF Sistem klimalar bir odadan binlerce odaya kadar tüm yaşam alanlarının iklimlendirilmesi için en uygun çözümleri



sunmaktadır. Bizim için turizm sektörü önemli bir pazar payına sahiptir. Belirli bir standardın üzerinde olan otellerde VRF sistemleri yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu da turizm yatırımlarını yakından takip etmemizi gerektirmektedir. 2024 yılında birçok şehirde mesela İstanbul, Bozcaada, Mersin, Antalya gibi birçok otel yatırımında tercih edilen marka olduk. Hotel -Tech Fuarına kurumsal anlamda önem veriyor ve destekliyoruz. 2022 yılında da katılmıştık. Oldukça verimli geçtiğini düşünüyoruz. Turizm sektörü önemli müşterilerimiz arasında, turizm yatırımcıları ile buluşmak, ürünlerimizi ve firmamızı tanıtmamız için doğru yer. Hotel -Tech Fuarında 2024 yılında pazara sunulan ve yapay zeka ile çalışan Midea V8 dış ünitelerimiz, ısı pompası ile mini VRF'i tek dış üniteye buluşturan Midea Atom T ile



**Mustafa Ertan Keskin / Hausluft
Endüstriyel Cihazlar San. ve Tic. A.Ş. /
Genel Müdür Yardımcısı**

yine Midea markalı enerji depolama ve şarj istasyonlarını sergileyeceğiz. Fuarın, mimar, yatırımcı ve makine mühendisleri odalarıyla da birleştirilebilirse daha etkili olacağını düşünüyorum. VRF pazarı sürekli büyümekte, Hausluft Endüstriyel olarak, 2025 yılında pazardaki payımızı daha da arttırmak hedeflerimizin arasında.

SOM

ELEKTRONİK

www.somelektronik.com.tr



DND

SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT
SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE
VARLIK SENSÖRÜ
SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN

info@somelektronik.com.tr

Adres: Güzeloluk Mah. 1886. Sok. No:11 D:3
07200 Muratpaşa/ANTALYA

İletişim: +90 533 554 13 35
+ 90 555 480 44 81



M. Atakan Unan
E.C.A. EMAS Makina San. A.Ş.
Pazarlama Müdürü

E.C.A., ısıtma ve soğutma bir arada olmak üzere iklimlendirme konusunda çözüm üreten ve Türkiye'nin önde gelen markalarından biridir. Kombi, split klima, multi klima, salon tipi ve kaset tipi klimalar, kazan, ısı pompası, oda termostatları gibi geniş ürün yelpazemizle konut ve projelerde ısıtma ve soğutma ihtiyaçlarını karşılamaktayız. Konutların yanı sıra turizm sektöründe oteller ve tatil köyleri gibi tesislerin farklı alanlarının iklimlendirme ihtiyaçlarını karşılamak için tasarladığımız Multi Klima sistemlerimiz sahada büyük ilgi gördü. Multi Klima'mız, tek bir dış ünite ile birden fazla iç üniteyi besleyerek, enerji verimliliği sağlıyor ve kullanım kolaylığı sunuyor. Turizm sektörü, E.C.A. için stratejik öneme sahiptir. Özellikle Multi Klima sistemlerimiz, otellerin farklı büyüklükteki odaları, restoranları, toplantı salonları gibi alanlarının bağımsız olarak iklimlendirilmesine olanak tanıyarak, konuk



E.C.A. için stratejik öneme sahip olan turizm sektöründe, otellerin farklı büyüklükteki tüm alanlarının, bağımsız olarak iklimlendirilmesine olanak tanıyarak misafir memnuniyetini artırıyoruz

memnuniyetini artırmaktadır. Bu nedenle, turizm sektörünü önemsiyor, bu alandaki tüm faaliyetlerimizi büyütmeyi hedefliyoruz. 2024 yılında, özellikle büyük ölçekli inşaat projelerinde yer aldık. Multi Klima sistemlerimizin yanı sıra projelerde genel ısıtma ve soğutma ihtiyaçlarını karşılamak için Felis Kazan, Proteus Premix, Confeo Premix ve Citius Premix kombi modellerimiz de kullanıldı. Özellikle, enerji verimliliği ve sessiz çalışma özelliklerine sahip ürünlerimiz, müşterilerimiz tarafından büyük beğeni topladı.

Hotel-Tech Fuarı, sektördeki en önemli etkinliklerden biri olup, iklimlendirme sistemlerinde yenilikçi ürünlerimizi sektör profesyonellerine tanıtmak için mükemmel bir fırsat sunmaktadır. Fuarda turizm sektörünün ihtiyaçlarına cevap verebilecek yeni nesil Multi Klima modellerimizi, Monoblok Isı Pompası gibi yeni ürünlerimizi sergileyerek, sektördeki güçlü konumumuzu korumayı ve devam ettirmeyi hedefliyoruz

Hotel-Tech Fuarı, sektördeki en önemli etkinliklerden biri olup, iklimlendirme sistemlerinde yenilikçi ürünlerimizi sektör profesyonellerine tanıtmak için mükemmel bir fırsat sunmaktadır. Bizler fuar sayesinde, yeni iş ortaklıkları kuruyor ve sektördeki trendleri yakından takip ediyoruz. Özellikle, büyük otel zincirlerinin temsilcileriyle bir araya gelerek, gelecek projelerimiz için önemli bağlar oluşturuyoruz. Hotel-Tech Fuarı'nda, turizm sektörünün ihtiyaçlarına cevap verebilecek yeni nesil Multi Klima modellerimizi sergileyeceğiz. Bu modellerimiz, daha yüksek enerji verimliliği, daha sessiz çalışma ve akıllı kontrol özellikleriyle öne çıkmaktadır. Ayrıca, farklı iç mekan tasarımlarına uyum sağlayan Niobe Blue, Ecotech ve Spylos Split Klima modellerimizi sunmaktayız. Fuarda, ürün yelpazemize yakın zamanda dahil olan çevre ve bütçe dostu Monoblok Isı Pompası'nı ve

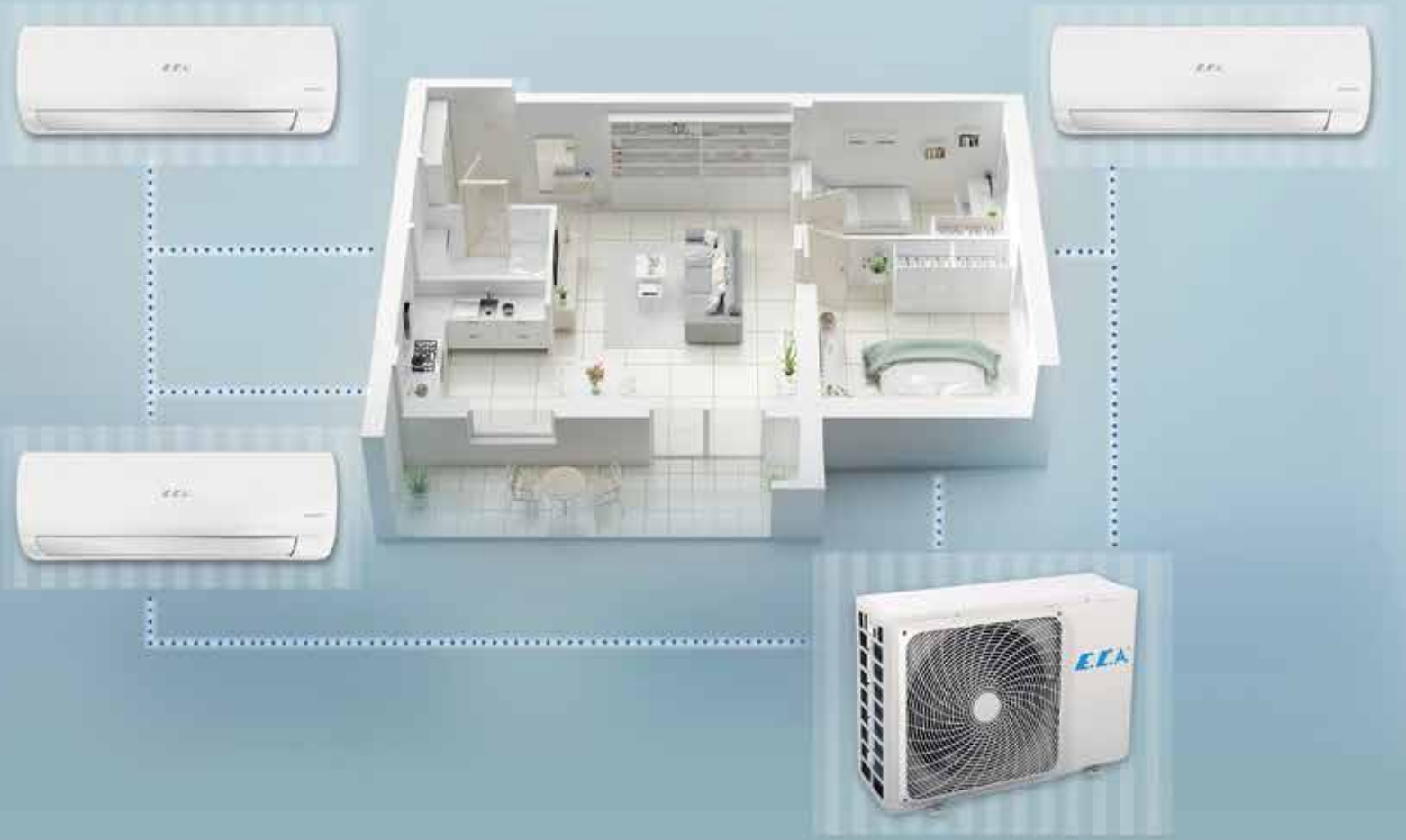


mobil uygulaması ile uzaktan kontrol sağlayan Poly Smart Oda Termostatı'nı sergileyeceğiz. Bu ürünlerimizin yanı sıra, doğalgazın olmadığı yerlerde avantaj sağlayan Arceus Elektrikli Kombi, 5 farklı kapasite seçeneği ve 16 adede kadar kaskad imkanı ile Felis Kazan, Salon Tipi ve Kaset Tipi Klima'larımız ile de ziyaretçilerimize ürünlerimizi tanıtacağız. Hotel-Tech Fuarı'nın, sektördeki en son teknolojileri ve çözümleri bir araya getiren, iklimlendirme sektöründeki tüm paydaşlarımızın da katıldığı daha da kapsamlı bir etkinlik olmasını bekliyoruz. Özellikle, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konularına odaklanan seminer ve atölye çalışmalarını düzenlenmesi, sektör profesyonelleri için büyük fayda sağlayacaktır. 2025 yılında, turizm sektöründeki büyüme trendinin devam edeceğini öngörüyoruz. E.C.A. olarak, iklimlendirme sistemleri adına yenilikçi teknolojilerimizi geliştirerek, daha da verimli ve kullanıcı dostu çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, iklimlendirme sistemlerimizle turizm sektörüne özel çözümler sunarak, misafirlerin konforunu artırırken, işletmelerin de enerji maliyetlerini düşürmesine yardımcı oluyoruz. Hotel-Tech Fuarı'nda, bu alandaki yeniliklerimizi sergileyerek, sektördeki güçlü konumumuzu korumayı ve devam ettirmeyi hedefliyoruz.



TEK DIŞ ÜNİTEYLE BİRDEN FAZLA ODA!

Hem yerden hem de enerjiden tasarruf sağlayan E.C.A. Multi Split Klima sistemiyle, sadece tek bir diş ünite kullanarak birden fazla odayı aynı anda iklimlendirin.



E.C.A. Multi Split Klima

- ✓ Wi-Fi Modülü ile Uzaktan Erişim
- ✓ Hassas Anti Karbon Filtre
- ✓ Ultraviyole Sterilizasyon Işığı
- ✓ Akıllı Hava Üfleme
- ✓ Süper Sessiz Çalışma



Hüseyin Karaman / Günsu Enerji Sistemleri ve Konfor Tesisleri San. Tic. A.Ş. / Genel Müdür Yardımcısı

Günsu Enerji Sistemleri ve Konfor Tesisleri San. Tic. A.Ş., özellikle havuz taahhüt projeleri, yüzme ve animasyon havuzları, aquapark ve havuz kimyasalları üretimi, korozyon inhibitörleri, lejyonella ürünleri ve biyolojik ürünler üretimi konusunda uzmanlaşmış bir firmadır. Ayrıca otellere yönelik endüstriyel temizlik ürünleri, su arıtma sistemleri, su yumuşatma sistemleri, filtrasyon sistemleri, reverse osmos sistemleri gibi farklı çözümler de sunmaktayız. Yerel ve uluslararası alanda üretim, bayilik ve ihracat faaliyetlerimizle hizmet veriyoruz. Geniş bayi ağımız ve şubelerimiz sayesinde hızlı ve etkin çözümler sunarken, ithalat ve ihracat faaliyetlerimizle de global pazarda önemli bir yer edindik. Turizm sektörü bizim için büyük bir önem taşıyor çünkü sunduğumuz ürün ve hizmetlerin büyük bir kısmı turizm sektörü ile doğrudan ilişkili. Havuz projeleri, su arıtma sistemleri ve korozyon inhibitörleri, lejyonella ürünleri ve biyolojik ürünler, havuz kimyasalları, endüstriyel temizlik ürünlerimiz özellikle oteller ve tatil köyleri tarafından yoğun bir şekilde talep ediliyor. Bu nedenle, turizm sektörü, faaliyetlerimizin yaklaşık yüzde 70'ini oluşturuyor. Bu da bizim için büyük bir pazarlama potansiyeli anlamına geliyor. 2024 yılında Türkiye'nin çeşitli



Günsu markamızla havuz projelerimiz, su arıtma sistemleri ve korozyon inhibitörleri, lejyonella ürünleri ve biyolojik ürünler, havuz kimyasalları ve endüstriyel temizlik ürünlerimiz özellikle oteller ve tatil köyleri tarafından yoğun bir şekilde talep ediliyor

bölgelerinde büyük otel projeleri ve yurt dışında birçok prestijli projede yer aldık ve almayı planlıyoruz. Bu projeler Barut Didim, Delphin Palace Lara Aquapark, Ethno Belek, Liberty Signa Fethiye, Kıbrıs Merit Park Hotel, Kempinski Hotel The Dome Belek, Kapadokya Lodge Otel, Gloria Golf Aquapark ve yüzme havuzları projeleri bulunuyor. Bu projeler, firmamızın ulusal ve uluslararası alanda da ne kadar başarılı olduğunu bir göstergesidir.



Hotel-Tech Fuarı, ürünlerimizi geniş bir kitleye tanıtmak ve yeni iş ortaklıkları kurmak için harika bir platform sağlıyor. Fuarda özellikle yeni nesil enerji tasarruflu su arıtma sistemlerimizi ve yenilikçi havuz kimyasallarımızı tanıtmayı planlıyoruz. Ayrıca, çevre dostu endüstriyel temizlik ürünlerimizi ve fiber havuzlarımızı da fuarda sergileyeceğiz

Hotel-Tech Fuarı, ürünlerimizi geniş bir kitleye tanıtmak ve yeni iş ortaklıkları kurmak için harika bir platform sağlıyor. Bu fuar sayesinde sektördeki yenilikleri takip edebilir ve müşteri ağımızı genişletebiliriz. Firmamız açısından büyük bir iş potansiyeli yaratıyor çünkü burada hem yerel hem de uluslararası müşterilerle buluşma şansımız oluyor. Yeni projeler için başlangıç noktası olabiliyor. Fuarda özellikle yeni nesil enerji tasarruflu su arıtma sistemlerimizi ve yenilikçi havuz kimyasallarımızı tanıtmayı planlıyoruz. Ayrıca, çevre dostu endüstriyel temizlik ürünlerimizi ve fiber havuzlarımızı da fuarda sergilenecek. Bu yeni ürünlerimizle hem enerji verimliliğini artırmayı hem de çevresel etkileri en

aza indirmeyi hedefliyoruz. Fuardan beklentilerimiz, yeni müşteri ilişkileri kurmak ve mevcut müşterilerimizle bağlarımızı güçlendirmek. Fuarda yer alan teknolojik yenilikleri görmek de bizim için önemli. Geliştirilmesi adına önerilerimiz arasında, fuar süresinin uzatılması ve daha fazla uluslararası katılımcının davet edilmesi olabilir. Ayrıca, fuar alanında daha fazla interaktif etkinlik düzenlenmesi de

katılımcılar açısından çekici olabilir. 2025 yılı için büyük hedeflerimiz ve öngörülerimiz var. Öncelikle, global pazardaki varlığımızı daha da güçlendirmeyi ve yeni pazarlara açılmayı hedefliyoruz. Özellikle Asya ve Avrupa pazarlarında daha aktif olmayı planlıyoruz. Yenilikçi ve çevre dostu ürünler geliştirmeye devam edeceğiz; bu da hem enerji tasarrufu hem de sürdürülebilirlik açısından önemli bir adım olacak. Ayrıca, dijital dönüşüm sürecimizi hızlandırarak, müşteri memnuniyetini artırmayı ve daha verimli bir hizmet sunmayı amaçlıyoruz. 2025'teki bir diğer hedefimiz ise AR-GE yatırımlarımızı artırarak, sektördeki liderliğimizi sürdürmek ve yenilikçi çözümlerle fark yaratmak.



Premium
Porcelain

HALO

by Can Yalman

Halo Koleksiyonu, sunumlarını sanata dönüştürmek isteyen usta şefler için tasarlanmış bir şaheserdir. Evrenin hareketi ve doğanın dinamik ritimlerinden ilham alan bu dairesel formların açılı tasarımı, ışığı büyüleyici bir dansla yakalar. Koleksiyon, kenar çıtlamazlık ve çizilmezlik gibi özellikleriyle otel ve restoranların arzu ettiği dayanıklılığı sunar.



Kenar Çıtlamazlık
Garantisi

bonna



f b bonnatr @bonna.tr
www.bonna.com.tr



Zeynel Yılmaz / Mutlusan Elektrik /
Satış-Pazarlama Grup Direktörü

1983 yılında Karaköy'de kurulan Mutlusan Elektrik, bugün 50.000 metrekare kapalı alanda, 700'den fazla çalışanıyla üretim yapmaktadır. Türkiye'nin 81 ilinde ve 85'ten fazla ülkede faaliyet gösteren firmamız, müşteri odaklı yaklaşımı ve yüzde 100 yerli sermayesiyle sektörde lider konumdadır. Turizm sektörüne özel olarak, otellerin enerji yönetimini optimize eden şalt ürünlerimiz, modüler sistemlerimiz ve elektrikli araç şarj cihazlarımız dikkat çekmektedir. Aynı zamanda, estetik ve işlevselliği bir araya getiren anahtar-priz çözümlerimiz, turizm işletmelerinde misafir deneyimini zenginleştirmektedir. Geleneksel değerlerimizden ödün vermeden, sürdürülebilir büyüme hedefimizle sektörde öncülüğümüzü sürdürmeye ve global pazarlarda daha geniş bir yer edinmeye kararlıyız. Turizm sektörü, dinamik yapısıyla hem ülke ekonomisine katkıda bulunan hem de teknolojik yeniliklere açık bir alan olarak bizim için büyük önem taşımaktadır. Mutlusan olarak, enerji yönetimi ve estetik çözümlerle sektöre değer katmayı hedefliyoruz. Turizm sektörüne özel ürün gruplarımız arasında oteller, tatil köyleri ve diğer konaklama tesislerinin ihtiyaçlarını karşılayan anahtar-priz sistemleri, modüler ürünler ve elektrikli araç şarj çözümleri bulunmaktadır. Ürünlerimizin sektördeki payı giderek artmakta olup, iş ortaklarımızdan aldığımız olumlu geri bildirimlerle bu alandaki yatırımlarımızı sürekli geliştirmektediriz. Bu bağlamda, turizm sektörü, yenilikçi çözümlerimizi en iyi şekilde yansıtabilmemiz için önemli bir platform sunmaktadır. 2024 yılında Mutlusan olarak hem yurt içinde hem de yurt dışında birçok



Türkiye'nin 81 ilinde ve 85'ten fazla ülkede faaliyet gösteren Mutlusan Elektrik, turizm sektörüne özel olarak, otellerin enerji yönetimini optimize eden şalt ürünleri, modüler sistemleri ve elektrikli araç şarj cihazlarıyla dikkat çekiyor

önemli projede yer aldık ve almaya devam ediyoruz. Yurt dışı projelerimiz arasında enerji verimliliği ve sürdürülebilir çözümlerle dikkat çeken Türkmen Energetika Fuarı, Libya POWERELEC 2024 ve Interlight Moskova Fuarı bulunuyor. Ayrıca Avrupa pazarındaki varlığımızı güçlendirmek için stratejik iş birlikleri gerçekleştirdik. Yurt içinde ise EvCharge Show Fuarı ve A-Tech Uluslararası Akıllı Bina Teknolojileri Fuarı gibi etkinliklerle sektör liderleriyle bir araya geldik. Aynı zamanda, elektrikli araç şarj altyapısını güçlendirmeye yönelik projelerimizle bu alandaki büyümeyi sürdürüyoruz. 2024 yılı boyunca hedefimiz, inovasyon odaklı çalışmalarımızla hem yerel hem de global pazarlarda sürdürülebilir ve fark yaratan projelere imza atmaya devam etmek.

Hotel-Tech Fuarı, uluslararası pazarlarda da marka bilinirliğimizi artırırken, turizm sektörüne özel yenilikçi çözümlerimizi geniş kitlelere ulaştırmamızı sağlıyor. Fuarda başta elektrikli araç şarj cihazları olmak üzere, enerji verimliliğini artırmaya yönelik geliştirilmiş modüler sistemler, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren anahtar-priz gruplarımızı sergileyeceğiz. Ayrıca, elektrik altyapısını optimize eden yeni şalt ürünlerimiz ve kullanıcı dostu tasarımıyla öne çıkan aydınlatma ürünlerimiz de ziyaretçilerimizin beğenisine sunulacak Hotel-Tech Fuarı, turizm ve konaklama sektörüne yönelik çözümlerimizi tanıtmamız için önemli bir platformdur. Bu fuar, otel ve tatil köyleri gibi işletmelerin enerji verimliliği, estetik ve teknolojik ihtiyaçlarına cevap veren ürünlerimizi sektöre doğrudan sunma fırsatı yaratıyor. Mutlusan olarak, fuar sayesinde hem mevcut iş ortaklarımızla bağlarımızı güçlendirme hem de yeni iş birlikleri kurma imkânı elde ediyoruz. Özellikle anahtar-priz grupları, modüler sistemler ve elektrikli araç şarj çözümleri gibi ürünlerimiz, turizm sektörünün beklentilerini karşılamada önemli bir rol oynuyor. Hotel-Tech Fuarı, uluslararası pazarlarda da marka bilinirliğimizi artırırken, turizm sektörüne özel yenilikçi çözümlerimizi geniş kitlelere ulaştırmamızı sağlıyor. Bu bağlamda, fuar bizim için yalnızca bir tanıtım alanı değil, aynı zamanda büyüme ve iş geliştirme açısından stratejik bir öneme sahiptir. Fuarda sergileyeceğimiz yeni ürün ve ürün gruplarımız arasında özellikle yenilikçi teknolojilere odaklanan çözümlerimiz ön



planda olacak. Başta elektrikli araç şarj cihazları olmak üzere, enerji verimliliğini artırmaya yönelik geliştirilmiş modüler sistemler, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren anahtar-priz grupları ile dikkat çekiyoruz. Ayrıca, elektrik altyapısını optimize eden yeni şalt ürünlerimiz ve kullanıcı dostu tasarımıyla öne çıkan aydınlatma ürünlerimiz de ziyaretçilerimizin beğenisine sunulacak. Fuarda sergileyeceğimiz ürünler, sürdürülebilirlik ve inovasyonu bir araya getirme misyonumuzu yansıtıyor. Hem iş ortaklarımız hem de sektördeki diğer paydaşlarımız için bu ürünlerin ilgi çekici olacağını düşünüyoruz. Hotel-Tech Fuarı'ndan en büyük beklentimiz, turizm sektörüne yönelik yenilikçi ürünlerimizi tanıtarak hem yerel hem de uluslararası iş ortaklıklarını kurmak ve mevcut ilişkilerimizi güçlendirmektir. Ayrıca, fuar ziyaretçilerinden alacağımız geri bildirimlerle ürün ve hizmetlerimizi daha da iyileştirmeyi hedefliyoruz. Fuardan beklentimiz, yalnızca ürün tanıtımı yapmak değil, aynı zamanda sektörün dönüşümüne katkıda bulunacak yeni iş birliği fırsatları yaratmaktır. 2025 yılı için hedefimiz hem yerel hem de uluslararası pazarlarda Mutlusan'ın liderliğini daha da pekiştirmektir. İhracat yaptığımız ülke sayısını artırarak Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarında daha güçlü bir konum elde etmeyi amaçlıyoruz. Elektrikli araç şarj teknolojilerinde ve enerji verimliliğine yönelik ürünlerimizle sektöre yenilikçi çözümler sunmayı planlıyoruz. Ayrıca, çevre dostu üretim ve dijital dönüşüm süreçlerine öncelik vererek sürdürülebilir bir büyüme sağlamayı hedefliyoruz. TURQUALITY programının sağladığı destekle global marka olma yolunda ilerlerken, müşteri odaklı yaklaşımımızı güçlendirmeye devam edeceğiz. 2025, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik odaklı büyümeyi hızlandıracığımız bir yıl olacak.

Yeni
MODÜLER
SİSTEM

Mutlusan[®]
electric



Alessa



Stella

ŞALT GRUBU

“ Önceliğiniz
Mutlusan’ın A.G.
çözümleri olacak.
Mutlusan’s Low Voltage
solutions will be your
superiority “



“Detaylı bilgi için...
For more information

@mutlusanelectric

@mutlusanelk

@mutlusanelektrik

@mutlusanplastikelektrik



Vessel Umut Çinici / Rota Climate /
Yönetim Kurulu Başkanı

Rota Climate, Mersin'de şirket merkezi bulunan, 20 yıldır Türkiye pazarında ısıtma ve soğutma ürünlerinin pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetlerinde faaliyet gösteren bir iklimlendirme firmasıdır. Mersin dışında İzmir ve İstanbul bölge müdürlükleri ile Türkiye'nin her bölgesine yetkili satıcıları ve yetkili servisleri ile hizmet vermektedir. Rota Climate, yurt dışından Dünya'nın en büyük klima üreticisine ürünlerini tasarlatıp, ROTA markası ile hem konutlara hem de ticari binalara farklı kapasitelerde klima ürünlerini tüketicilerle buluşturuyor. Şu anda ROTA markalı ürünlerimiz için tüm Türkiye'ye yayılmayı başararak toplam 200 adet yetkili satıcı ve 150 adet yetkili servis ile konut ve ticari binalara her kapasitede geniş ürün yelpazesi ile hizmet veren bir yapıya sahibiz. Bununla birlikte Ortadoğu ve Afrika pazarlarına ihracat yaparak ülke ekonomisine katkıda bulunuyoruz. Turizm sektöründeki iklimlendirme ürünleri hem sorunsuz çalışma hem sessiz çalışma hem de ürün kalitesi açısından çok önemlidir. Biz turizm sektörünün ihtiyaç duyacağı soğutma sistemleri için en geniş ürün yelpazesi ile çözüm ortağı olan bir firmayız. Split klimalar, kanallı klimalar, salon tipi klimalar, kaset tipi klimalar, multi klimalar

Rota Climate olarak, turizm sektörünün ihtiyaç duyacağı soğutma sistemlerine en geniş ürün yelpazemizle çözüm ortağı oluyor, aynı zamanda Ortadoğu ve Afrika pazarlarına ihracat yaparak ülke ekonomisine katkıda bulunuyoruz

ve mini VRF klimalar ile turizm sektörünün tüm ihtiyaçlarını karşılayacak zengin ürün çeşitliliğine sahibiz. Turizm sektörü hizmet sektörüdür ve müşterilerin memnuniyeti ön plandadır. Bir tesisdeki soğutma sisteminin sorunsuz, tasarruflu ve verimli çalışması müşterilerin memnuniyetinde önemli rol oynar. Bir odada konfor yoksa müşteri şikayeti başlar. Biz ürünlerimizin kalitesi, teknolojisi ve verimliliği ile sorunsuz bir konforu garanti ederken, anında ve hızlı teknik servis desteğimizle de fark yaratıyoruz. Irak, Fransa ve Kıbrıs'ta otel ve büyük konut projelerinde bu yıl ürünlerimiz yer alırken, yurt içerisinde de Ege ve Akdeniz bölgesinde AVM ve yeni otel projelerinde ürünlerimizi sergileme fırsatı bulduk.

Hotel -Tech Fuarı'nda, farklı müşteri gruplarıyla, teknik bilgi ve donanımı yüksek bir kitle ile ürünlerimizin farkını ve sağladığımız faydaları görüşebilmek, bizim için bulunmaz bir fırsattır. Fuarda, üç farklı model ve farklı özelliklerdeki split klimalarımız; tek bir merkezden 8 farklı sistem ve 64 adet iç üniteyi kontrol eden mini VRF cihazlarımız; tek dış üniteye 5 farklı iç üniteye bağlanabilen multi klimalarımız; salon tipi klimalarımız, 60.000 BTU 'ya kadar kaset ve tavan tipi klimalarımız, tek yön ve çift yön kanallı klimalarımız; mobil klimalarımızı sergileyeceğiz

Hotel -Tech Fuarı'nın en büyük faydası, turizm sektörüne hizmet veren otellerin satın alma yöneticileri, teknik müdürleri, proje firmaları, mekanik taahhüt firmaları ile görüşme ortamı sunmasıdır. Farklı müşteri gruplarıyla,

teknik bilgi ve donanımı yüksek bir kitle ile ürünlerimizin farkını ve sağladığımız faydaları görüşebilmek, bizim için bulunmaz bir fırsattır. Fuarda, üç farklı model ve farklı özelliklerdeki split klimalarımız; tek bir merkezden 8 farklı sistem ve 64 adet iç üniteyi kontrol eden mini VRF cihazlarımız; tek dış üniteye 5 farklı iç üniteye bağlanabilen multi klimalarımız; salon tipi klimalarımız, 60.000 BTU 'ya kadar kaset ve tavan tipi klimalarımız, tek yön ve çift yön kanallı klimalarımız; mobil klima ürünlerimizi sergileyeceğiz. Rota Climate olarak, fuarın daha geliştirilmesi adına, fuarın turizm sektörü için karar verici durumunda olan otellerin teknik ve satın alma yöneticilerini ve turizm sektörüne odaklı proje firmaları, mimarlar ve tesisat firmalarının yetkililerini fuar alanına getirebilmesini bekleriz. Ayrıca fuarın tüm bu kitlelere ulaşacak bir sosyal medya, iletişim ve reklam çalışmalarını başarıyla yapması beklentilerimiz arasındadır. Rota Climate olarak, 2025'in, hızla büyüyen klima pazarının büyümeye devam edeceği, enerji verimli ürünlerin ve özellikle internet üzerinden kontrol edilen akıllı cihazların öne çıkacağı bir yıl olacağını öngörüyoruz. Tüm Türkiye'de aynı gün montaj ve servis hizmeti verebilen öncü firma olmak için dijitalleşmeye devam edeceğimiz ve yenilikçi ürünleri pazara sunacağımız bir 2025 yılı için hazırız





İklimlendirmede Çözüm Ortağınız Rota Climate



RotaClimate

Otel işletmelerinde özellikle AQUA4-D teknolojisiyle sürdürülebilir su yönetimi konusunda, su kaynaklarındaki yüksek tuz oranı ve kireç oranı yaşanan tesislerde bahçe, peyzaj ve bina bölümlerinde kalıcı çözümler sağlamaktayız

Şirketimiz, özellikle turizm tesislerinin bina, bahçe ve peyzaj alanlarında faaliyet gösteren ve özellikle turizm alanındaki sürdürülebilirlik hedeflerine destek sağlayan, bahçe ve peyzajda ki bitki kalitesinin çeşitliliğini ve sağlıklı yetiştirilmesini hedefleyen, toprağın kalite değerleri açısından dejenerasyonunu önleyen su iyileştirme teknolojileri konusunda 16 farklı ülkeye hizmet sunan Future Teknoloji olarak kabul edilen AQUA4-D ürününün satış ve pazarlama organizasyonunu gerçekleştirmektedir. 2004 yılından bu yana 40 tan fazla ülkede "SU Verimliliğini" arttıran AQUA4-D, sektör lideri ve rakipsiz bir su teknoloji çözümüyle karşınızda.

Etkin su kullanımı ile %40 a varan oranlarda su tasarrufu sağlar

AQUA4-D çalışma prensibi olarak, özel ölçüm protokolleri ve izleme süreçleriyle projenin her aşamasında verimliliği artırır. Özellikle su alt yapısındaki tuz ve kireç vb. akümülyasyonlarda kalıcı çözümler sunar, teknik bakımdan servis yedek parça ve bakım ihtiyacı yoktur. Etkin su kullanımı ile %40 a varan oranlarda su tasarrufu sağlar. Turizm sektörü içerisinde son yıllarda sürdürülebilirlik çalışmalarının öneminin artması ve gelecek yıllarda yeraltı su kaynaklarının önemli ve sağlıklı

kullanılması açısından "Turizm", ülkemiz ve bölge ekonomisi açısından büyük önem taşımaktadır. Şirketimiz içerisinde tarım dışında kalan diğer yüzde 50'lik en önemli alan turizm sektöründe bulunan tesislerdir. AQUA4-D Teknolojisi ile gerçekleştirilen birçok projemiz bulunmaktadır. Bunlardan en önemlilerinden biri Tarım Bakanlığı BATEM Kurum ile yapılan projelerdir. Ayrıca Kazakistan Tarım Bakanlığı ile de özel bir proje gerçekleştirdik. Hotel -Tech Fuarı, sektör temsilcilerimize doğrudan ulaşım açısından büyük önem taşımaktadır. Ayrıca bizler için, turizm tesislerinde çalışan çok farklı yönetim kadroları ile teknoloji ve ürün fayda maliyet konusunda birebir fikir alışverişinde bulunmak büyük bir avantaj sağlamaktadır. Fuarda, özellikle gelecek yıllarda büyük önemi bulunan yeraltı su kaynaklarının daha özenli kullanılması ve



Ömer Yurttaş / Yurttaş Electric & Automation / Genel Müdür

Ana iş alanlarımızdan biri olan turizm sektöründe otellere, enerji optimizasyonu ayrıca yazılım çözümlerimize entegre edilmiş olan önleyici bakım alanında da önemli avantajlar sunuyoruz

Firmamız 1995 yılında Almanya'da kurulmuş ve 2000 yılında Türkiye'ye taşınmıştır. Ana uzmanlık alanlarımız sanayi ve bina otomasyonudur. Planlamadan uygulamaya, yazılım devreye almadan, servise kadar tam kapsamlı çözümler sunuyoruz. Turizm sektörü, ana iş alanlarımızdan biridir. Çeşitliliği ve yüksek enerji tasarrufu potansiyeli nedeniyle bizim için büyük bir öneme sahiptir. Birçok otel yüksek enerji maliyetleriyle mücadele etmektedir, bu nedenle enerji optimizasyonunda büyük bir potansiyel görüyoruz. Ayrıca, yazılım çözümlerimize entegre edilmiş olan önleyici bakım alanında da müşterilerimize önemli avantajlar sunuyoruz. Projelerimizin yüzde 90'ı Avrupa ve Güney Amerika'da yer almaktadır. Müşterilerimiz arasında

tanınmış otel zincirlerinin yanı sıra üst düzey lüks segmentteki daha küçük oteller de bulunmaktadır. Hotel -Tech Fuarı bizim için oldukça önemlidir, çünkü neredeyse üç yıldır Antalya'da faaliyet göstermekteyiz ve yerel pazarda büyük bir potansiyel görüyoruz. Pazarın klasik çözümlerden uzaklaşarak, modern teknolojilere yatırım yapması gerektiğine inanıyoruz. Bu şekilde tesislerin uzun vadeli ve sürdürülebilir bir şekilde işletilmesi sağlanabilir. Fuarda pano üretimindeki kalitemizi ve mevcut sistemlere yeni modüllerin esnek bir şekilde entegre edilme imkanlarını sergilemeyi planlıyoruz. Ayrıca, enerji ölçümünü, aydınlatma kontrolü ve modern sürücü teknolojisi gibi uygulamalar için modern elektronik çözümlerimizi tanıtacağız. Fuarda, yerel pazarla bağlantılar



Tevfik Sporcu / DEOS Dijital Enerji Teknolojileri A.Ş. – AQUA4-D Türkiye Bölge Bayii / Genel Müdür

su tasarrufu açısından yeni teknolojisimizi, sektör temsilcilerine Eğitim ve Bilgilendirme Forumlarımız ile ulaştıracağız. Özellikle 2025 yılı için Turizmde Sürdürülebilir Enerji ve Su Yönetim sistemlerinin, LEED Gibi Yeşil Bina dereceleri hedefi bulunan Turistik Tesislerin yasa ve yönetmelikler çerçevesince çok daha fazla üzerine düşüleceğine, Turquality gibi markalarının uluslararası alanda güçlenmesi için inovasyon ihtiyacının karşılanmasına ve özellikle turizm acentelerinin bu konuda hassasiyetinin artacağına inancımız çok yüksektir. Biz de bu konularda STK ve Meslek odaları ile geniş çaplı toplantı ve brifinglerde bir araya gelmeye ve ülkemizin doğal kaynaklarının korunmasına yardımcı olmaya devam edeceğiz. Bu açıdan öncelikle, yurt dışında birçok şirketin başardığı gibi, Akdeniz ve Ege Bölgesindeki tesislerde su kullanım ve verimlilik konularında 100. Milyon Ton/su tasarrufu oluşturulmasını hedeflemekteyiz.



kurmayı ve modern, esnek teknolojiyle uzun vadede daha büyük başarıların elde edilebileceğini kanıtlamayı hedefliyoruz. Yurttaş Electric & Automation olarak, 2025 yılı için en büyük hedeflerimizden biri Türkiye'deki piyasa koşullarının normale dönmesiyle ve yenilikçi çözümlerle büyümeye devam ederek pazardaki varlığımızı daha da güçlendirmektir.

Advanced water treatment technology for sustainable buldings

Sürdürülebilir tesisler için ileri teknoloji ile su iyileştirme

Swiss Technology
İsviçre Teknolojisi

IP65 protection standards
IP65 koruma sınıfı

Unlimited flow rate
Limitsiz debi

No service, spare part and maintenance
Bakım, servis ve yedek parça ihtiyacı yoktur

No waste water
Atık su yoktur

Very low operation cost
Çok düşük işletme maliyeti

- Etkin su kullanımı ile su tasarrufu (~40%)
- Tuzlu ve acı sular ile sulama imkanı
- Suda ve toprakta tuzluluk yönetimi
- Toprakları rehabilite etmek
- Tıkanmaları önleme, şebekeyi koruma
- Biofilm ve kireç oluşumunda sistemlerin korunması
- Gübre emilimini arttırma, gübreden tasarruf
- Bitki sağlığının iyileştirilmesi



www.aqua4d.com.tr
SWISS TECHNOLOGY 



AQUA4D®



Burak Keleş / İnotek Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı Ltd. Şti. / Proje ve Satış Yöneticisi

İnotek Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı Ltd. Şti. olarak, bina teknolojileri alanında yurt içi ve yurt dışına yayılmış birçok yeni sistem kurulum projesini gerçekleştirmenin yanı sıra bakım ve servis hizmeti de vermekteyiz. İnotek, turizm projelerinde çok tercih edilen güçlü bir marka. İnotek olarak turizm sektörüne; ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma, enerji kontrol sistemleri yanı sıra yangın algılama ve söndürme sistemleri üzerine çözümler sunmaktadır. Bu alanlardaki elektroteknik çözümler, sağlanan enerji tasarrufları, öngörülen eğitimsel sunular ve bu etkinlik alanları içindeki danışmanlık desteğiyle müşterilerimize en yüksek verimliliği kazandırmak hedefiyle yol almaktayız. Mühendislik hizmeti, proje tasarımı, mekanik, elektrik, elektronik, yazılım hizmetleriyle birlikte alanlarında uzman kadromuzla başarılı projeler ve sistemler gerçekleştirerek, enerji tasarrufunu artırmayı hedeflemekteyiz. Bilindiği üzere turizm sektörü ülkemiz ekonomisindeki lokomotif sektörlerden bir tanesidir ve ekonomik gelişme, kalkınmaya en çok desteği olan sektörlerin başında yer almaktadır. İnotek olarak turizm sektöründe, otel ve tesisler için çok tercih edilen güçlü bir markayız. Oteller bu alanda ağırlıklı hizmet alanımız içinde yer almaktadır. Ülkemizin dört bir yanındaki otellere anahtar teslim çözümler sunuyoruz. Bu açıdan turizm sektörü bizim için öne çıkan pazarlardan biri olmaktadır. Toplam faaliyet alanımız içinde turizm sektörü yüzde 50 paya sahiptir diyebiliriz. Turizmin en gözde bölgeleri Akdeniz ve Ege bölgelerindeki otellere ve Türkiye'nin dört bir yanındaki birçok otele bina teknolojileri alanında çözümlerimizi, ürün ve hizmetlerimizi sunuyoruz. Yurt içinde turizm sektörüne yönelik dünya genelinde bilinen birçok otel grubuyla çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz. Dünyanın önde gelen sektör kuruluşlarıyla çalışıyoruz. Maxx Royal, Voyage, Güral, Barut, Hilton ve Gloria oteller grubu ise bunlardan bazılarıdır. 2024 yılında

Toplam faaliyet alanımız içinde yüzde 50 paya sahip olan turizm sektörüne, ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma, enerji kontrol sistemleri yanı sıra yangın algılama ve söndürme sistemleri üzerine çözümler sunmaktayız

çinde yer aldığımız bazı otel projelerimizden bazıları; Maxx Royal Otel (Bodrum), Signa Otel (Fethiye), Megasaray Otel (Side), Forever Otel (Bodrum), Akra Otel (Antalya), Wyndam Otel (Alanya)'dir.

Hotel -Tech Fuarı yurt içinde yapılan ikinci otel teknik ekipmanları üzerine hazırlanmış bir fuardır. Turizm sektörü teknik personelleri açısından odak noktadır, teknik personel ihtiyacı üzerine stantlar olması çok büyük avantaj sağlamaktadır. İnotek olarak; fuarda sergileyeceğimiz ürün ya da ürün gruplarımız; Mekanik otomasyon sistemleri (ısıtma, soğutma, havalandırma kontrol sistemleri), aydınlatma kontrol sistemleri, enerji izleme ve yönetim sistemleri, yangın algılama ve söndürme sistemleridir

Günümüzde tüm sektörlerde yaşadığımız gelişmeler ve pazarda meydana gelen yeni oluşumlar rekabetin yoğun bir şekilde yaşadığı bir ortam doğurmuştur. Bugün artık sadece kaliteli mal üretip pazara sürmek, başarı elde etmek ve satış yapabilmek için yeterli görülmemektedir. Çünkü günümüz koşullarında tüketiciler aynı malın değişik fiyat, kalite ve biçimleri ile karşılaşabilmekte ve ihtiyacı olan mal ya da hizmetin değişik alternatifler arasından seçme şansına sahip olmaktadır. Bu tip gelişim ve değişimlerin yaşandığı bir dönemde artık tüketicilerin zihninde farklı bir konum ve değer yaratabilen işletmeler, pazardaki paylarını koruyabilmekte ve ilerleme kaydedebilmektedir. İşte bu noktada firmaların yürüttükleri pazarlama ve tanıtım aktivitelerinin çok önemli bir rolü bulunmaktadır. Böylesi bir pazar ortamında da ticari ihtisas fuarlarına katılım, firmalara oldukça önemli avantajlar sunmakta ve hem pazarlama hem de tanıtım aktivitelerini bir arada yürütmelerine olanak sağlamaktadır. Bu fuar, yurt içinde yapılan ikinci otel teknik ekipmanları üzerine hazırlanmış bir fuardır. Turizm sektörü teknik personelleri açısından odak noktadır, teknik personel ihtiyacı üzerine stantlar olması çok büyük avantaj sağlamaktadır. Bu fuara katılım amacımız ve beklentilerimiz; Yeni ürünlerimizin tanıtımını yapmak, marka tanınırlığımızı artırmak, geniş bir hedef kitleye tek seferde ulaşmak, müşteri portföyünü geliştirmek, kurum imajını güçlendirmek, sektörel gelişmeleri yakından

takip etmek, iş birliklerini güçlendirmek, pazar payını artırmaya yönelik stratejiler üretmektir. İnotek olarak; fuarda sergileyeceğimiz ürün ya da ürün gruplarımız; Mekanik otomasyon sistemleri (ısıtma, soğutma, havalandırma kontrol sistemleri), aydınlatma kontrol sistemleri, enerji izleme ve yönetim sistemleri, yangın algılama ve söndürme sistemleridir. Bu başlıklar üzerine anahtar teslim proje sistemlerimiz ve kullandığımız ekipmanlar üzerine standımız için hazırlıklarımız yapıldı. Fuarda öne çıkan ekipmanlarımız, Siemens marka sensörlerimiz, vana ekipmanlarımız, enerji vanalarında rakipsiz diyebileceğimiz ekipmanımız olan Intelligent Vana, otomasyon sistemimiz WebCTRL yazılımı ve plc modülleri, Siemens yangın paneli ve dedektörleri olacaktır. İnotek'in 2025 yılında da önceliği hedeflerimizi belirlemek ve bu hedef doğrultusunda aksiyon almak olacaktır. Piyasanın ihtiyaçları doğrultusunda yeni projelerde yer alarak tecrübeli satış ve teknik servis kadromuzla çözüm odaklı ilerlemeye, katma değerli işler sunmaya devam edeceğiz. Yeni yılda ürün gamımızı yeni ürün modelleri ile çeşitlendireceğiz. Halihazırda kurulu sistemler ve yeni projelerle birlikte 2025 yılında ciddi performans artırımını inancı içerisindeyiz. 2025 yılında turizm sektöründen, yeni tesis kazanımları ve eski tesislerin enerji maliyetleri göz önünde bulundurularak renovasyona girmesi beklentileri içerisindeyiz. Bu bağlamda önümüzdeki yıl içinde ciddi iş potansiyeli olacağını ön görüyoruz.





Pınar Aydoğdu / INFINIA / Satış Direktörü

INFINIA, 2012 yılında Ankara Bilkent Cyberpark'ta kurulmuş bir 360 derece tasarım ve inovasyon şirkettir. Mühendislik bilgisini sanat ve tasarımla birleştirerek farklı sektörlerde yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunmaktadır. Deneyim, teknoloji ve ürün geliştirme alanlarında uzmanlaşan INFINIA, işletmelere verimliliği ve müşteri memnuniyetini artıracak teknoloji odaklı bir vizyon kazandırmayı hedeflemektedir. Turizm sektörüne özel olarak INFINIA, oteller, restoranlar, havalimanları ve istasyonlar için dijital ve fiziksel deneyimler geliştirmektedir. Bu yenilikçi çözümler ile amaç, turizm sektöründe kullanıcıyı teknolojiye entegre edecek rekabetçi adımlar atmaktır ve bu sayede maliyet yönetimi ve konfor alanlarında avantaj sağlamaktır. Turizm sektörüne özel ürün portföyümüz ise aşağıdaki gibidir;

HEMS (Otel enerji yönetim sistemi):

Otel odalarındaki enerji tüketimini yöneterek yüzde 30'a kadar enerji tasarrufu sağlar. Bu, otelin karbon ayak izini azaltırken, aynı zamanda işletme maliyetlerini de düşürür. Ayrıca HEMS, Otel operasyonlarını etkili bir şekilde yönetmek için kullanılabilir, gerçek zamanlı veri sağlayan bir platform da sunar, böylece her gün ne kadar tasarruf edildiğini anlık olarak kullanıcı ile paylaşır. Sistemin kablosuz olarak sadece 15 dakikada otel odasına kurulabilmesi, operasyonel aksaklıklar olmadan hızlı ve sorunsuz bir kurulum süreci sağlar.

ScrollUP (Taşınabilir ve katlanabilir LED ekran):

ScrollUP, turizm ve otelcilik sektörü için birçok avantaj sunarak sektörde fark yaratmak için atılan bir adım olarak değerlendirilebilir. İlk olarak, otomatik katlanıp/açılması sebebiyle tüm alanlarda hızla kurulabilir. Bulunduğu yerde dekorasyona modern ve teknolojiye açık bir imaj çizerek marka kimliğini güçlendirir. Ayrıca, kolayca taşınabilmesi, farklı etkinlikler için esneklik sağlar; konferanslar, toplantılar, tanıtımlar, acil durumlar ve yönlendirmeler

2012'de kurulan 360 derece bir tasarım ve inovasyon şirketi olan INFINIA olarak, turizm sektörüne özel geliştirdiğimiz HEMS, ScrollUP, XPZONE, Akıllı Toplantı Odaları ürünlerimizle, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunuyoruz

gibi çeşitli alanlarda rahatlıkla kullanılabilir. Mobil uygulama sayesinde hızla içerik oluşturma ve Scrollup'a yükleme özelliği sayesinde reklam gösterimleri yaparak kullanıcıya ekstra gelir elde etme fırsatı sunar, böylece işletmeler ortak alanlarında yeni reklam mecraları oluşturabilir ve bu mecraları bir gelir kaynağına dönüştürebilirler.

XPZONE (İnteraktif deneyim alanları):

XPZONE, her yaşa hitap eden interaktif deneyim alanıdır. Misafirler için tam anlamıyla etkileşimli ve teknolojik olarak bütünleşmiş deneyimler sunar. Çoklu duyuşsal deneyimleri ve grup katılımını teşvik ederek, dinamik ve etkileşimli oyun alanları oluşturur. Misafirler XPZONE deneyimlerini teknolojiye dokunma fırsatı bularak, geçirdikleri zamanı unutulmaz anılara çevirme fırsatını yakalarlar.

Akıllı toplantı odaları:

Bu toplantı odaları, interaktif teknolojiler, dokunmatik ekranlar, LED çözümler ve esnek yapıları sayesinde farklı toplantı formatlarına göre uyarlanabilir, katılımcıların ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilir, böylece her toplantı tipi için ideal bir ortam sunar. Akıllı toplantı odaları, daha fazla kurumsal müşteri, organizasyon ve iş ortağı çökerek, toplantı ve etkinlik alanlarından daha fazla gelir elde etme imkanı sunar. Bu sürdürülebilir bir işletme için atılacak en güzel adımlardan bir tanesidir. INFINIA için turizm sektörü, sürdürülebilirlik hedeflerimizi karşılıklı gerçekleştirebileceğimiz stratejik bir öncelik taşımaktadır. Ülkemiz ekonomisi için büyük öneme sahip olan bu sektörde, enerji verimliliği, çevresel sürdürülebilirlik ve müşteri memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz. Amacımız, ülke turizmini daha sürdürülebilir ve rekabetçi bir seviyeye taşımaktır. Bu doğrultuda, turizm sektöründeki işletmelere özel yenilikçi çözümler sunarak hem çevre kirliliği etkilerini azaltıyor hem de işletmelerin maliyetlerini düşürmelerini sağlıyoruz. Sektörün geleceği için sürdürülebilir bir dönüşüm gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Bu sebeple, turizm sektörü ülke ekonomimizde önemli olduğu kadar INFINIA içinde büyük bir önem taşımaktadır. Turizm sektörüne özel geliştirdiğimiz ürünlerle yer aldığımız fuarlardan hareketle 2024 yılı içerisinde sadece Akdeniz Bölgesi'nde irili ufaklı, zincir, butik otel fark etmeden 300



farklı noktada temasta bulunarak teknoloji farkındalığı yaratıldı. Diğer taraftan farklı coğrafyalarda sektörel gelişmelere ve ihtiyaçlara yönelik görüşmeler sürmektedir.

Hotel-Tech Fuarı, INFINIA için sektördeki yenilikleri tanıtmak/tanımak ve yeni iş birlikleri kurmak adına stratejik bir öneme sahiptir. Hotel-Tech Fuarı'nda HEMS (Otel Enerji Yönetim Sistemi), XPZone ve ScrollUP ürünlerimizin avantajlarını otel ve turizm sektörüne daha geniş bir şekilde tanıtmayı hedefliyoruz.

Hotel-Tech Fuarı, INFINIA için sektördeki yenilikleri tanıtmak/tanımak ve yeni iş birlikleri kurmak adına stratejik bir öneme sahiptir. Fuarda, HEMS ve ScrollUP gibi sürdürülebilir ve yenilikçi ürünlerimizi tanıtarak, turizm sektörüne katkımızı vurguluyoruz. Bu etkinlik, enerji verimliliği ve dijital dönüşüm çözümlerimize olan ilgiyi artırarak iş potansiyelimizi genişletme fırsatı sunuyor. Hotel-Tech fuarı yeni müşterilere ulaşmak, sektördeki yerimizi güçlendirmek ve sektörü daha da yakından tanımak için önemli bir platformdur. Hotel-Tech Fuarı'nda HEMS (Otel Enerji Yönetim Sistemi) ve ScrollUP ürünlerimizi sergileyeceğiz. Hotel-Tech Fuarı'ndan beklentimiz, sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve dijital dönüşüm odaklı çözümlerimizi tanıtarak sektörde farkındalık yaratmak ve yeni iş birliği fırsatları elde etmektir. Özellikle HEMS, XPZone ve ScrollUP gibi ürünlerimizin avantajlarını otel ve turizm sektörüne daha geniş bir şekilde tanıtmayı hedefliyoruz. Fuarın daha ileriye gidebilmesi adına, uluslararası katılımcıların artırılması ve dijital platformlarla desteklenmesi önerimizdir.



Nesimi Dilek / Reçber Kablo A.Ş. /
Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü

1984 yılında kurulan Reçber Kablo, yüksek kaliteye odaklanan ve uluslararası standartlarda üretim yapan bir Türk kablo üreticisidir. Ürün yelpazemiz; Data kablolar, koaksiyel kablolar, KNX kabloları, profesyonel seslendirme ve hoparlör kabloları, fiber optik kablolar, çelik zırlı kablolar, yangına dayanıklı-FE180 kablolar, sinyal kontrol ve kumanda kabloları, BUS-otomasyon kabloları, solar kablolar, CCTV kamera kabloları, telefon kabloları, PUR kablolar, SIMH kablolar ve özel tasarım kablolar gibi çok çeşitli kategorilerden oluşmaktadır. Ayrıca data ve fiber sonlandırma hizmeti vermekte ve 25 yıl performans garantisini ile belgelendirmektedir. Turizm sektörüne özel olarak sunduğumuz bazı ürünleri belirtmek gerekir ise; CAT 6, CAT 6A, CAT 7, CAT 7A, CAT7A+ ve CAT 8 ile data kablo ailesine son eklediğimiz çelik zırlı CAT 6 ve Waterproof CAT 6 data kablolarımız ile 1-24 Core arası fiber optik ürünlerimiz hem iç ortam hem de dış ortamda otellerin veri aktarım kalitesini artırmaya yönelik olarak geliştirilmiştir. KNX kablolarımız ile akıllı bina sistemlerinde enerji ve iletişim altyapısını birleştirerek, kullanıcı dostu bir deneyim sunmaktayız. KNX'e akredite firma olarak kalitemizi de uluslararası boyutta tescillemiş olduk. Yangın güvenliği için yapı malzemeleri yönetmeliği CPR'a uygun olarak farklı sınıflarda kablo üretimi yapmaktayız. CPR Yapı Yönetmeliği, yangın güvenliği ve yapı malzemelerinin performans standartlarını belirlemek için kritik bir role sahiptir. Bu yönetmeliğin amacı, yapı malzemelerinin güvenli ve dayanıklı olmasını sağlamaktır. Özellikle yangın gibi acil durumlarda malzemelerin nasıl davranacağını belirlemek için testler ve standartlar oluşturulmuştur. Bu testler sonucunda yapılar için daha güvenli malzemeler üretilmiş olmaktadır. Sonlandırma çözümlerimiz arasında patch paneller, adaptörler, pigtail'lar, patch cordlar, sonlandırma kutuları, sonlandırma bileşenleri bulunmaktadır. Tüm bu ürünler, güvenilir bağlantılar sağlamak ve veri altyapılarını düzenli hale getirmek için ideal çözümler sunmaktadır. Ürünlerimiz uluslararası standartlara uygunluk belgeleri (ETL, ISO, CE) ile desteklenmektedir. Yangın alarm ve yangına dayanıklı FE180 kablolarımız, güvenlik sistemleri, bina otomasyonları ile

Yüksek kaliteye odaklanan ve uluslararası standartlarda üretim yapan bir Türk kablo üreticisi olarak, turistik tesisler için sunduğumuz kablolar, veri iletimi, kumanda-kontrol, güvenlik, ışıklandırma gibi elektrikli ekipmanların düzgün çalışmasını sağlamak için kritik öneme sahiptir

haberleşme sağlamaktadır. Sinyal kontrol ve kumanda kablolarımızda sunduğumuz geniş ürün seçenekleri sayesinde cihazlar, makineler arasında sorunsuz entegrasyon sağlanmaktadır. Turizm sektörü, Türkiye için önemli olduğu gibi bizim için de çok önem arz etmektedir. Otel, konaklama kurumları ve turistik tesisler için sunduğumuz kablolar, veri iletimi, kumanda-kontrol, güvenlik, ışıklandırma gibi elektrikli ekipmanların düzgün çalışmasını sağlamak için kritik öneme sahiptir. Otellerdeki veri ve iletişim ihtiyaçlarını en güvenilir ve hızlı şekilde karşılamak, müşterilerimiz için değer yaratmak anlamına geliyor. Reçber Kablo olarak, turizm sektöründeki çalışmalarımızı öncelikli bir alan olarak değerlendiriyoruz ve bu alandaki talebin artmasıyla birlikte sektördeki payımızı daha da artırmayı hedefliyoruz. 2024 yılında Türkiye'nin önde gelen turizm bölgelerinde, özellikle Antalya ve Bodrum gibi önemli noktalarda bazı büyük otel projelerinde yer aldık. Ayrıca Ortadoğu ve Avrupa'da turizm sektörüne yönelik projeler için özel üretim kablolarımız kullanılıyor. Özellikle LSZH (halojensiz) kablolarımız yurt dışında büyük ilgi görmekte. Bu projelerle birlikte, turizm sektörünün hızla artan bağlantı kalitesi taleplerine yanıt vermeyi hedefliyoruz.



Hotel-Tech Fuarı, sektörlle güçlü bağlar kurmamız için çok değerli bir platform sunuyor. Hotel-Tech Fuarı'nda, özel geliştirdiğimiz yeni ürünlerimizi sergileyeceğiz. Özellikle otellerde yüksek performanslı veri iletimi için tasarlanan CAT7 ve CAT8 data kabloları, KNX kabloları ve fiber optik çözümlerimiz, fuarın öne çıkan ürünleri arasında yer alacak

Hotel-Tech Fuarı, sektörlle güçlü bağlar kurmamız için çok değerli bir platform sunuyor. Turizm sektörünün ihtiyaçlarını ilk elden gözlemlene, potansiyel müşterilerle buluşma

ve sektöre yönelik çözümlerimizi tanıtmaya açısından önemli fırsatlar elde ediyoruz. Reçber Kablo olarak, bu fuarda turizm sektörüne yönelik ürünlerimizi tanıtarak iş potansiyelimizi daha da geliştirme imkanına sahibiz. Hotel-Tech Fuarı'nda, özel geliştirdiğimiz yeni ürünlerimizi sergileyeceğiz. Özellikle otellerde yüksek performanslı veri iletimi için tasarlanan CAT7 ve CAT8 data kabloları, KNX kabloları ve fiber optik çözümlerimiz, fuarın öne çıkan ürünleri arasında yer alacak. Bu ürünlerle otellerin ağ altyapısını daha hızlı, güvenilir ve verimli bir hale getirmeyi hedefliyoruz. Fuarda ayrıca çeşitli yeni ürünlerimizle de ziyaretçilerimizi buluşturacağız. RG6u6 RIB kutu, RG4u4 RIB kutu, çelik zırlı CAT6 kablolarımız, zorlu fiziksel koşullara dayanıklılığı ve güvenilir performansı ile öne çıkıyor. NYAF/SIAF kablolar, enerji dağıtımı ve bina içi kullanım için esneklik ve verimlilik sağlarken, Waterproof CAT6 kablolar dış mekan kullanımına uygun, su yürümeyen yapısıyla dikkat çekiyor. Akıllı bina sistemleri için geliştirdiğimiz KNX kablolar, enerji ve iletişim altyapısını bir araya getirerek daha sürdürülebilir çözümler sunuyor. Bunların yanı sıra, sonlandırma ürünlerimiz de fuarda tanıtılacak önemli bir kategoriyi oluşturuyor. Patch paneller, fiber adaptörler ve modüler fişler gibi ürünlerle, bağlantı noktalarının düzenlenmesi ve veri iletiminin optimize edilmesi konusunda sektör ihtiyaçlarına yanıt vermeyi hedefliyoruz. Ayrıca sonlandırma ürünlerimizin ETL Sertifikası gibi uluslararası belgelerle desteklendiğini belirtmek isterim. Hotel-Tech Fuarı'nda bu yenilikçi çözümlerimizi tanıtarak, otellerin altyapılarını en modern ve verimli hale getirmelerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Bu fuardan beklentimiz, turizm sektöründe daha fazla firma ile iş birliği kurmak ve otellere yönelik yenilikçi ürünlerimizi tanıtmak. Fuar katılımının daha da artması için uluslararası tanıtımların artırılması ve teknolojik yeniliklerin daha geniş kapsamda sunulması fuarın gelişimine katkıda bulunabilir. Ayrıca, sektöre özel sürdürülebilir altyapı çözümlerine daha fazla yer verilmesi de büyük fayda sağlayacaktır. 2025 yılında ürün gamımızı genişletmeyi ve çevre dostu çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz. Özellikle turizm sektöründe yüksek hız ve güvenlik gerektiren veri altyapılarına yönelik ürünler geliştirme çalışmalarımıza devam edeceğiz. Bu çerçevede, fiber optik kablo çözümlerimizde inovasyonu ön planda tutarak çevre dostu ve dayanıklı ürünler sunmayı amaçlıyoruz.



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration



Gökhan Külahi / Gree Klima Türkiye
Temsilcisi TLC Klima Satış Direktörü

TLC Klima olarak, iklimlendirme sektöründeki 35 yılı aşkın tecrübe ve birikimimiz ile yaşam şartları ne olursa olsun, herkesin hayatına konfor ulaştırmayı ilke edindik. Bu ilkedен yola çıkarak Gree ile yolculuğumuz 2016'da başladı. Split ve salon tipi klimaların yanı sıra; home grubu, multi sistem, ticari ve VRF klima ürün gruplarımız ile 12.000 m3 depomuzla her sezon, 10.000'in üzerinde yedek parça stoktan hızlı ürün ve yedek parça teslimi gerçekleştiriyoruz. 5 bölge müdürlüğümüz ve alanında uzman mühendis kadromuzla Türkiye'nin her yerine konfor ve kaliteli hizmeti ulaştırıyoruz. Personel sayımız 70 kişiyi geçmiş olup, günden güne büyümektedir. Gree Electric Appliances Inc., Zhuhai'de (Çin) 1991 yılında kurulan, Ar-Ge, üretim, pazarlama ve servis hizmetlerinin entegre olduğu uluslararası bir iklimlendirme firmasıdır. Gelişim hedefi olarak 'yüzyıllık bir sanayi kuruluşu olmak' fikrini benimsemiştir. Mükemmel ürün kalitesi, gelişmiş teknolojileri ve benzersiz satış yöntemi ile kendi alanındaki sanayiye öncülük etmektedir. Bireysel klimalar, merkezi klimalar, hava kaynaklı su ısıtıcıları, ev aletleri, beyaz eşya gibi geniş bir ürün yelpazesine sahip olan firma GREE, TOSOT ve KINGHOME adında üç marka geliştirmiştir. Gree 16'sı Çin'de, biri Brezilya, biri Pakistan'da olmak üzere 18 üretim merkezine sahiptir. Gree'nin global olarak yıllık 60 milyon takım klima üretim kapasitesi mevcuttur. Bu rakam Türkiye'nin yıllık maksimum klima satın alma miktarının 30 katıdır. Gree'nin global olarak 90 bin çalışanı mevcuttur. Turizm sektörü bizim için stratejik bir öneme sahiptir. Türkiye'nin dört bir yanındaki otel, tatil köyü, restoran ve diğer turizm işletmelerinin konfor ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla üstün performans ve enerji verimliliği sağlayan iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. Faaliyetlerimiz içinde turizm sektörü kayda değer bir paya sahip olup, bu sektörün iklimlendirme alanındaki yüksek standart taleplerine yanıt vermek üzere yatırımlarımızı ve iş birliklerimizi sürekli olarak genişletmekteyiz.

Uluslararası bir iklimlendirme firması olan Gree Klima olarak, turizm sektöründe Türkiye'nin dört bir yanındaki otel, tatil köyü, restoran ve diğer turizm işletmelerinin konfor ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, üstün performans ve enerji verimliliği sağlayan iklimlendirme çözümleri sunuyoruz

Hotel-Tech Fuarı, Gree Klima için büyük bir öneme sahip. Hotel-Tech Fuarı'nda ziyaretçilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunmayı planlıyoruz. Özellikle turizm sektörüne hitap eden yüksek verimli iklimlendirme çözümlerimizi sergileyeceğiz. Home grubu ürünlerimiz ve en son satışa sunduğumuz Airy klima modelimizin yanı sıra ticari ve multi sistem klima modellerimizi de fuarda öne çıkaracağımız ürünler arasında olacak

Hotel-Tech Fuarı, Gree Klima için büyük bir öneme sahip. Bu fuar, turizm sektöründeki profesyonellerle bir araya gelerek yenilikçi iklimlendirme çözümlerimizi tanıtmak, sektörün güncel ihtiyaç ve beklentilerini yerinde gözlemlemek adına çok değerli bir platform sunuyor. Fuarda kuracağımız temaslar, yeni iş birlikleri ve projelerle iş potansiyelimizin artmasını sağlarken, turizm sektöründe enerji verimliliği ve sürdürülebilirliği destekleyen çözümlerimizi geniş bir kitleyle buluşturma fırsatını da yaratıyor. Hotel-Tech Fuarı'nda ziyaretçilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunmayı planlıyoruz. Özellikle turizm sektörüne hitap eden yüksek verimli iklimlendirme çözümlerimizi sergileyeceğiz. Home grubu ürünlerimiz ve en son satışa sunduğumuz Airy klima modelimizi de fuarda öne çıkaracağımız ürünler arasında olacak. Bu ürünler hem konfor hem de enerji verimliliği açısından dikkat çekerken, otel ve konaklama tesislerinin farklı ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunma hedefimizi yansıtıyor. Yeni ürünlerimizi tanıtarak sektör profesyonellerine yenilikçi çözümler sunmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. Turizm sektöründeki profesyonellerle güçlü bir etkileşim sağlayarak yenilikçi iklimlendirme çözümlerimizi tanıtmak ve sektördeki güncel trendlere dair içgörüler elde etmek, fuardan en önemli beklentilerimiz arasında. Bu fuar hem mevcut iş ortaklarımızı güçlendirmek hem de yeni iş birlikleri için fırsatlar yaratmak adına önemli bir platform sunuyor. Bir öneri vermek gerekirse, sektördeki dijitalleşme trendini daha fazla yansıtacak bir program ve interaktif teknoloji deneyim alanları oluşturulması olabilir. Bu tür adımlar, fuarın



profesyonel etkileşim gücünü artıracak ve hem ziyaretçilere hem de katılımcılara değer katacaktır. Gree olarak 2025 hedeflerimiz arasında, yeni ürünler ile pazardaki ürün gamımızı genişletmeyi, özellikle enerji verimliliği ve akıllı ev teknolojileri üzerine odaklanarak, yenilikçi ürünler piyasaya sürmeyi planlıyoruz. Diğer yandan Gree, bir dünya devi olarak her geçen gün büyüyor. Gree'nin başkanı Madam Dong Mingzhu, bu yılın Nisan ayında, dünya çapında iş ortakları arasında ilk defa Türkiye'yi ve bizi ziyaret etti. Kendisi Fortune Dergisi tarafından 'Dünyanın En Etkili Kadınları' listesinde sekizinci sırada yer alan bir isim. Hem bizlere hem de ülkemize verdiği değeri göstermesi açısından çok verimli dört gün geçirdik. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin de katılımıyla, Türkiye'deki yatırım olanaklarını kendilerine aktardık. Bu ziyaret, sektör açısından da heyecan verici bir gelişme olarak algılandı. Gelecekte, iklimlendirme sektörünün çok daha fazla gelişeceğine ve gelişmesi gerektiğine zaten inanıyorduk. Türkiye hem konumu hem ekonomisi hem de nüfusu olarak çok önemli bir ülke. Hedefimiz yatırım olanaklarını global iş ortamımızla en iyi şekilde değerlendirip, Türkiye'de pazar payımızı yükseltmek ve tabii turizm sektöründe de hem split hem de ticari klimalardaki iş birliklerimizi daimi olarak genişletmek.

icibot

OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile

daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



Osman Kütük / Burg Türkiye / Makine Mühendisi- Satış ve Pazarlama Uzmanı

1890 yılında Almanya'da kurulmuş olan BURG Lüling GmbH & Co. KG 2 farklı ülkede 3 ayrı üretim tesisiyle kendisini geliştirmeye devam etmektedir. 2017 yılı aralık ayında Türkiye distribütörü olarak EBT Grup Dış Ticaret ile resmi olarak anlaşmıştır. Burg Türkiye (EBT Grup Dış Ticaret) ekibi olarak 2017'den beri Alman kalitesini ülkemizde sunmak için elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz. Mobilya kilidi sektöründe her ihtiyaca uygun dolap kilidi, elektronik kilit, çekmece kilidi modellerini sizler için geliştiriyoruz ve en iyi hizmet kalitesini garanti ediyoruz. Turizm sektörü için otellerin hem müşterilerine hem de personellerine ithafen tasarlanan ve aynı zamanda tasarım ödüllü de almış birçok kilidimizi hizmete sunmaktan gurur duyuyoruz. Üstün kalitesi ile rakiplerini gölgesinde bırakan, otellerin müşterilerine sağladıkları üstün hizmete uygun kilitlerimizi kullanabilirler. Personelleri için de ayrıca tasarlanan sağlam kaliteli kilitler ile personel dolabı krizini de ortadan kaldırılabirler. Otellerimizin her ihtiyacını karşılayabilmekten ayrıca gurur duyuyoruz. Ürün çeşitliliğimiz sayesinde müşterilerin odalarında, emanet dolaplarında, personel dolaplarında, spor salonlarında, spa ve hamamlarda, havuzlarda ve plajlarda her alanda kullanıma uygun olarak tasarlanmış ürünlerimiz mevcuttur. Turizm sektörü, özellikle otelcilik ve konaklama alanında sağladığı büyük potansiyel ile bizim için oldukça önemli bir sektör. Otel ve turizm sektörü, son yıllarda kilitli ürünlerimizin en hızlı büyüyen segmentlerinden biri haline geldi. Otellerin her ihtiyacını karşılamak için tasarladığımız geniş ürün yelpazesi, bize sektörde büyük bir pazar payı kazandırmaktadır. Bugün, faaliyetlerimizin yaklaşık yüzde 30'unu turizm sektörü oluşturuyor. Bu oran, sunduğumuz ürün çeşitliliği ve çözüm odaklı yaklaşımımız sayesinde sürekli artıyor. 2024 yılı itibarıyla hem yurt içinde hem de yurt dışında çok sayıda önemli projede yer almayı planlıyoruz. Türkiye'de, lüks oteller ve tatil köyleriyle uzun vadeli iş birlikleri kurarak

Alman menşeli bir firma olarak, mobilya kilidi sektöründe, otellerin hem müşterilerine hem de personellerine ithafen tasarlanan her ihtiyaca uygun dolap kilidi, elektronik kilit, çekmece kilidi modellerini geliştiriyor ve en iyi hizmet kalitesini garanti ediyoruz



otelcilik sektöründeki etkinliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Özellikle İstanbul, Antalya ve Bodrum gibi turizmin merkezi bölgelerinde büyük projelerde yer alacağız. Ayrıca, biz zaten Alman menşeli bir firmayız ve dünyanın her yerinde büyük otel zincirleri ile çalışmaktayız. Türkiye'de de yine büyük projelerde yer almak istiyoruz. Bu projeler, otelcilik ve turizm sektörüne yönelik güvenli, estetik ve yüksek kaliteli kilit çözümleri sunma misyonumuzu daha da ileriye taşıyacak.

Hotel-Tech Fuarı hem marka bilinirliğimizi artırmak hem de ürünlerimizi doğru hedef kitleye tanıtmak açısından çok değerli. Hotel-Tech Fuarı'nda sergileyeceğimiz yeni ürünlerimiz olacak. Bu yıl otelerde kullanım için geliştirdiğimiz modern ve yüksek güvenli elektronik kilitler, ödüllü dolap kilidi sistemlerimiz ve personel odaklı yeni çözümlerimizi tanıtacağız. Ayrıca, spor salonları, spa ve havuz gibi alanlarda kullanılacak, suya dayanıklı ve sağlam kilit modellerimiz de fuarda sergilenecek

Hotel-Tech Fuarı, otelcilik ve turizm sektöründeki en önemli fuarlardan biri olup bizim için büyük bir fırsat yaratıyor. Hem sektör profesyonelleriyle hem de potansiyel müşterilerle doğrudan temas kurmak, yeni iş bağlantıları yaratmak ve sektördeki en son trendleri takip etmek adına büyük olanaklar sunuyor. Sonuçta, otellerin ihtiyaçları hızla değişiyor ve fuarda bu değişimi gözlemlemek, sektörün geleceğini şekillendiren yenilikçi çözümler geliştirmemize yardımcı oluyor. Bizim için bu fuar hem marka bilinirliğimizi artırmak hem de ürünlerimizi doğru hedef kitleye tanıtmak açısından çok değerli. Ayrıca, fuarda kurduğumuz bağlantılar sayesinde yeni projelere imza atma ve sektördeki önemli oyuncularla iş birliği yapma şansımız oluyor. Geçmiş yıllarda bu fuar, bizim için pek çok yeni iş fırsatına kapı aralamıştır. Hotel-Tech Fuarı'nda sergileyeceğimiz

yeni ürünlerimiz olacak. Bu yıl, otelerde kullanım için geliştirdiğimiz modern ve yüksek güvenli elektronik kilitler, ödüllü dolap kilidi sistemlerimiz ve personel odaklı yeni çözümlerimizi tanıtacağız. Ayrıca, spor salonları, spa ve havuz gibi alanlarda kullanılacak, suya dayanıklı ve sağlam kilit modellerimiz de fuarda sergilenecek. Bu ürünler, otelcilik sektöründe hem güvenliği hem de estetiği bir arada sunarak, sektördeki ihtiyaçları daha iyi karşılamayı hedefliyor. Hotel-Tech Fuarı, sektördeki tüm paydaşların bir araya geldiği önemli bir etkinlik. Bizim beklentimiz, fuarda otelcilik sektörünün geleceğine yön verecek teknolojiler ve çözümler hakkında daha fazla etkileşimde bulunmak. Ayrıca, katılımcılara ürünlerimizi deneyimleme fırsatı sunmak, interaktif bir ortam yaratmak önemli. Fuarda yeni iş bağlantıları kurmanın yanı sıra, otelcilik sektörü için daha fazla eğitim ve seminerin de düzenlenmesi, katılımcılara ürünlerinin yanı sıra sektöre dair bilgileri de sunmak açısından faydalı olabilir. Geliştirilmesi adına önerim, fuarın dijitalleştirilmesi ve katılımcılara sanal fuar alanları sunulması. Bu, özellikle yurt dışından katılım gösteren firmalar için erişilebilirliği artırabilir. 2025 yılı için hedefimiz, turizm sektöründeki payımızı daha da artırmak ve daha fazla otel zinciri ile anlaşmalar yaparak, yüksek kaliteli ve yenilikçi kilit çözümlerimizle sektördeki liderliğimizi pekiştirmeyi planlıyoruz. Özellikle dijitalleşmenin hızla arttığı bu dönemde, teknoloji ve inovasyon alanındaki yatırımlarımızı artırarak otellerin verimliliğini artıracak teknolojik çözümler geliştirmeyi planlıyoruz. 2025 yılı itibarıyla, global pazarda daha fazla tanınan ve tercih edilen bir marka olmayı hedefliyoruz.

Elektromarla

Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

INVERTER MINIBAR

A+++



www.elektromarla.com

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com



**Bekir Alkan / Albatayair İktisadî
Isıtma-Soğutma Sist. İth. İhr. Ltd. Şti. /
Genel Müdür**

Hem enerji üretiminde doğa dostu teknolojilerin geliştirilip yaygınlaştırılması hem de üretilen enerjinin nihai tüketicilerce verimli kullanılması enerji üretim ve tüketiminden kaynaklanan ve şu an dünyadaki karbon salımının yüzde 80'ine denk gelen, sera gazı etkisinin azaltılmasını sağlayacak en önemli adımdır. Bu bilinçle gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakabilmek adına "Albatayair" markalı, evaporatif çalışma prensibiyle çalışan ve düşük enerji tüketimiyle günümüzde yaygın olarak kullanılan ve önümüzdeki yıllarda soğutma alanında adından sıkça söz edilen ürünler üreterek, keşif - uygulama - satış sonrası servis hizmetlerini yürütmekteyiz. Turizm, döviz kazandırıcı etkisinin yanı sıra

Turizm sektöründe özellikle yeni başlayan ve renovasyona giren otel projelerinde kullanılan her türlü alçak gerilim dağıtım panosunun imalatını yapmaktayız

Firmamız 2006 yılında inşaat sektörünün alçak gerilim dağıtım panoları ihtiyacını karşılamak üzere kurulmuştur. Antalya Organize Sanayi Bölgesi'nde 6.594 metrekare alan üzerinde 3.625 metrekare kapalı fabrikasında Atep Elektrik Pano, 50 kişilik uzman kadrosuyla faaliyetlerine devam etmektedir. Alçak gerilim dağıtım panoları, kompanzasyon panoları, otomasyon kumanda panoları, senkron panoları, otel oda panoları vb. imalatını yaptığımız ürünlerimizle, her türlü elektrik panosunu, projesine ve müşteri isteklerine uygun şekilde



"Albatayair" markalı, evaporatif çalışma prensibiyle çalışan ve çevre dostu, düşük enerji tüketimiyle soğutma alanında adından sıkça söz edilen ürünler üreterek, keşif - uygulama - satış sonrası servis hizmetlerini yürütmekteyiz

milli gelire, istihdama ve ödemeler dengesine olan önemli katkılarıyla ülke ekonomileri açısından alternatif bir büyüme kaynağıdır. Sektör çok yönlü özelliği ile sadece ekonomiyi değil aynı zamanda sosyal ve kültürel hayatı da etkilemektedir. 2024 yılında katılım sağlayacağımız "Hotel-Tech fuarının yanı sıra 2025 yılında hem ülke için de hem de yurt dışında çeşitli ve önemli fuarlara katılıyor olacağız. Hotel -Tech Fuarında, açık alanlarda kullanılmak üzere yüzde 100 doğal çevreci ürünlerle, otel restaurant cafe lokanta ev vs. kullanılabilen iklimlendirme cihazlarımızın yanı sıra yine geniş kitleye hitap edebilen konfeksiyon dikiş makineleri, ileri düzey ütüleme sistemleri ile misafirlerimizi ağırlıyor olacağız. Hem satış hem ürün geliştirme hem ekip oluşturma aşamalarını sürdürdüğümüz bu yıl içerisinde, hedeflerimizi kısmen yakaladık. 2025 yılında da çalışmalarımızın tamamlanmasını ve eski ve yeni pazarlarımız için hedeflediğimiz ciroları yakalayacağımıza inanıyoruz. Yeni yılda "Hotel-Tech fuarının

yanı sıra hem ülke için de hem de yurt dışında çeşitli ve önemli fuarlara katılıyor olacağız. Fuarlardan beklentimiz hem pazar payını artırıcı iletişim ve ilişkileri geliştirmek hem de iş birliği fırsatlarını artırabileceğimiz kanallara girebileceğimiz ortamları bulmaktır. Çevre dostu olma ve iklim koruma, eylemlerimizin temel bir parçasıdır. Şirketimizi sistematik olarak daha verimli ve kaynakları koruyan hale getirmek ve sosyal paydaş rolümüzü yerine getirmek için, yıllardır kendimize sürekli olarak yeni hedefler koyuyoruz. Şimdi 2025 hedeflerimizle geleceğe doğru bir sonraki adımı atıyoruz.



**Savaş Gökçöz / Atep Elektrik Pano
Malzemeleri San. Tic. A.Ş. / Genel Müdür**

çalışmalarımızı bu yönde şekillendirme fırsatı yakalamış olacağız. Fuar vesilesi ile otelcilik sektöründen birçok profesyonel ile tanışma fırsatımız olacağını düşünüyoruz, beklentimiz firmamız ve ürünlerimizi en iyi şekilde anlatıp yeni iş ortaklıkları geliştirmek yönündedir. 2025 yılının Pano üretim sektörü ve işlerimiz açısından verimli olacağını düşünüyoruz. Atep Elektrik olarak, kısa ve uzun vadeli hedeflerimiz arasında, Antalya dışındaki illerimizdeki üst yapı ve endüstriyel tesis projelerinin pano ihtiyaçlarına da karşılık vermek ve yurt dışı projelerinin pano işlerinde daha aktif rol alarak, ihracatımızı artırmak buluyor.



Halil Hekimoğlu / Jutek Şirketler Grubu / Koordinatör

Jutek Şirketler Grubu, Jutek Otomasyon ve Savunma Sanayi, Jutek Güç Sistemleri, Jutek İş makineleri olmak üzere 3 firmadan oluşmaktadır. Güç sistemleri ve iş makineleri firmalarımız, direkt olarak Borusan firmasının yetkili satış ve servisidir. Bu anlamda talepler doğrultusunda müşterilerimize CATERPILLAR marka jeneratör ve iş makinesi tarafında kesintisiz ürün ve hizmet sağlıyoruz. Burada sadece satış ve servis olarak dikkate almıyoruz. Kiralama, mekanik montaj, yakıt tankı ve yakıt hattı uygulamaları ve arıza bulmaya yönelik yatırımlarımız da mevcuttur. Bu konuda müşterilerimize çözüm ortağı olarak düşünebilirsiniz. Aynı zamanda otomasyon firmamız Borusan makina ve güç sistemleri firmasının onaylı tedarikçisi olmakla birlikte, EAE pano partneridir. Bu doğrultuda şantiyelerde veya devam eden projelerde pano ile ilgili yatırımlarda müşterilerimize destek vermekteyiz. Bunların başlıcaları ana dağıtım panosu, transfer panosu, jeneratör senkronizasyon panosu, scada takip sistemleri, kompanzasyon panosu, MCC panoları gibi bir tesiste kullanılması gerekli olan tüm pano uygulamalarımız mevcuttur. Aynı zamanda müşterilerimize yapacakları panolarda teknik olarak destek sağlıyoruz. Bunun yanı sıra hali hazırda çözülmüş projelerde bulunan panolar için direkt olarak teklif taleplerine cevap vermekteyiz. Özet olarak Jutek Group müşterilerin yapmış olduğu veya yapacağı projelerde çözüm ortağıyız diyebiliriz. Turizm sektörü bulunduğumuz ilden (Antalya) dolayı şirketimizin faaliyetlerini gerçekleştirebilmesi için önem taşımaktadır. Bunun sebebi turizm sektörünün canlı kalması ve bu doğrultuda kullanım veya gereksinimlerin karşılanması için revizyonların yapılması ve yeni taleplerin açılmasıdır ki bu durum, şirketimizin üretim ve hizmetini direkt olarak olumlu yönde etkilemektedir. Bunun aksi bir durumda sadece turizm sektöründe iş alanımız olmadığı için diğer sektörlerde de özellikle inşaat sektöründe faaliyet gösterdiğimiz için ticari yönden bir zedelenme olması söz konusu değildir. Gitgide büyüyen Jutek Group

Jutek Otomasyon ve Savunma Sanayi, Jutek Güç Sistemleri, Jutek İş makineleri olmak üzere 3 firmamızla Jutek Şirketler Grubu olarak, müşterilerin yapmış olduğu veya yapacağı projelerde çözüm ortağıyız

ve kendine gün geçtikçe değer katan firmalar arasında olmamız, bizim 2024 yılında da aktif olarak hem yurt içi hem de yurt dışı projelerinde faaliyet gösterdiğimiz kanıtıdır. Proje isimlerini direkt olarak paylaşmam yapmış olduğumuz gizlilik sözleşmesi gereği uygun olmayacaktır. Fakat 2024 yılında faaliyet gösterdiğimiz il/ülke ve alan olarak bahsetmek gerekirse; -Nijerya /Havalimanı, İzmir /Hastane, K.K.T.C/Otel, Ankara/ Gıda Üretim Fabrikası, Edirne/Sınır kapısı, Azerbaycan/Tütün üretim fabrikası, Adana/ Polyester üretim fabrikası, Antalya/Grup otellerin birçoğu, Antalya/ İlçe belediyeleri gibi ve bunun dışında daha sayamadığımız birçok projede imzamız mevcuttur.

2022 yılında da katılım sağladığımız Hotel -Tech Fuarı'nda ürün ve ürün gruplarımızdan, Jeneratör senkronizasyon panolarından özel olarak hazırlanmış bir ürünümüzü sergileyeceğiz. Bunun yanı sıra bu sene itibarı ile Borusan CAT yetkili satış ve servis bayisi olarak hizmete açılan firmamızın sergileyeceği mini iş makinesi ve geçen sene itibarı ile faaliyet gösteren Borusan CAT yetkili satış ve servis bayisi olarak mini jeneratör ürün gruplarımız olacaktır

Hotel -Tech Fuarı sayesinde rekabet ettiğimiz firmaların ürün gruplarına ve vermiş olduğu hizmetlere karşı nasıl daha iyi ve müşteri odaklı çalıştığımızı, gelen katılımcılara örneklerle ve görsellerle anlatacağız. Bu sayede gelen katılımcıların kendi maliyetlendirilmesinde



ve alacağı hizmetin kalitesi açısından daha iyiye gideceğini ön görerek satın alma taleplerinde, Jutek Group olarak bizim katkıda bulunacağımıza inanıyoruz. Bu sayede firmamız daha iyiye giderek, müşterilere kaliteli ürün ve hizmetlerini sunacaktır. Fuarda, ürün ve ürün gruplarımızdan, 2017 yılından itibaren markamızın değerini yükselten jeneratör senkronizasyon panolarından özel olarak hazırlanmış bir ürünümüzü sergileyeceğiz. Bunun yanı sıra bu sene itibarı ile Borusan CAT yetkili satış ve servis bayisi olarak hizmete açılan firmamızın sergileyeceği mini iş makinesi ve geçen sene itibarı ile faaliyet gösteren Borusan CAT yetkili satış ve servis bayisi olarak mini jeneratör ürün gruplarımız olacaktır. 2022 yılında da katılım sağladığımız bu fuarda, daha çok katılımcı olmasını ve bunların sadece bölgesel olmamasını beklemekteyiz. Bu sayede turizm sektöründe daha fazla faaliyet gösteren, sanayi bakımından az rağbet gören bir ilde, bu fuarın daha çok ve çeşitli katılımcı ile turizm şehrimize de fazlaca katkısı olacağını düşünüyoruz. Jutek Şirketler Grubu olarak, 2025 yılı için yapmış olduğumuz plan ve programlar dahilinde yeni yatırımlarımız olacak. Bu yatırımlardan en önemli iş geliştirme, pazarlama ve Ar-Ge yatırımlarıdır. Bu sayede hem yurt içi hem de yurt dışı projelerinde daha geniş bir ağı ulaşılarak en verimli bir şekilde ürün ve servis hizmeti sağlayacağız. Bunun yanı sıra yurt dışında şubeleşmeye giderek o bölgelerde de aktif olarak rol alacağız.



Meltem İşgör / Entes / Marcom Manager

Entes olarak, 1980 yılından bu yana enerji yönetimi, elektrik koruma, ölçme ve kontrol cihazları alanında Türkiye'nin önde gelen firmalarından biri olarak faaliyet göstermekteyiz. Entes Ar-Ge Merkezimizle, inovasyon odağında enerji verimliliği ve enerji yönetimi konularında öncü çözümler geliştirmekteyiz. Enerji verimliliği, enerji kalitesi ve enerji izleme konularında sunduğumuz yenilikçi çözümlerle sektöre yön vermekteyiz. Turizm sektörüne yönelik özel çözümlerimiz arasında enerji izleme sistemleri, kontrol cihazları ve kompanzasyon sistemleri bulunmaktadır. Ürünlerimiz, yazılım çözümlerimiz işletmelerin enerji tüketimlerini optimize etmelerine, maliyetlerini azaltmalarına ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda, otellerin çevresel sorumluluklarını yerine getirmelerine destek olarak enerji maliyetlerinde önemli tasarruflar sunmaktayız. "Enerjinin olduğu her yerde, ölçülebilir, izlenebilir ve yönetilebilir enerji" vizyonuyla, yüzde100 yerli sermayeye sahip bir teknoloji şirketi olarak, müşterilerimize global standartlarda yenilikçi çözümler sunmaya devam etmekteyiz. Daha iyi bir gelecek için enerji verimliliği alanındaki çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürerek, müşterilerimize değer katmayı ve enerji yönetimi alanında fark yaratmaya devam etmeyi amaçlıyoruz. Turizm sektörü, ülkemizin ekonomik açıdan en dinamik sektörlerinden biri olarak Entes'in de öncelikli hedef sektörlerinden biridir. Bu sektöre sunduğumuz enerji yönetim çözümleri, oteller ve turistik işletmeler için hem işletme giderlerini azaltmada hem de sürdürülebilir turizm hedeflerine katkı sağlamada kilit rol oynamaktadır. Turizm sektörü, Entes'in faaliyetleri içinde giderek artan bir paya sahiptir. Özellikle son yıllarda sektörde enerji yönetimi bilincinin artmasıyla, bu alana yaptığımız yatırımları önemli ölçüde büyütülmektedir. Bu doğrultuda, oteller ve turistik tesisler için enerji izleme sistemleri, kontrol cihazları ve kompanzasyon sistemleri gibi yenilikçi çözümler geliştiriyor, böylece enerji tüketimlerini optimize etmelerine yardımcı oluyoruz. Sektöre sunduğumuz çözümlerle, işletmelerin çevresel sorumluluklarını yerine getirmelerine destek oluyor ve enerji maliyetlerinde önemli tasarruflar sağlıyoruz. Entes olarak, sürdürülebilir ve verimli enerji yönetimi ile sektörde fark yaratmayı amaçlıyoruz. 2024 yılında hem yurt içinde hem de yurt dışında çeşitli otel zincirleri ve büyük turistik tesisler için enerji yönetimi ve izleme projelerimizi hayata geçiriyoruz.

Turizm sektörüne yönelik özel çözümlerimiz arasında olan enerji izleme sistemleri, kontrol cihazları ve kompanzasyon sistemleri, işletmelerin hem giderlerini azaltmada hem de sürdürülebilir turizm hedeflerine katkı sağlamada kilit rol oynamaktadır

Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden biriyle Antalya ve Bodrum'daki otellerine entegre enerji yönetim sistemlerinin kurulmasını 2024 yılında tamamladık. Yurt dışında ise özellikle Orta Doğu ve Avrupa pazarında otel ve bina çözümlerimiz ile ilgili referans projelerimiz mevcuttur. Almanya'daki sunucularımız üzerinden otel ve bina enerji yazılımı uygulama referanslarımız bulunmaktadır. Bu projeler, enerji maliyetlerini azaltmaya yönelik yenilikçi çözümler sunarak otellerin sürdürülebilirlik performansını iyileştirmelerine olanak tanımaktadır.

Hotel-Tech Fuarı, otelcilik ve turizm sektörünün ihtiyaçlarını yakından tanıma ve yeni iş bağlantıları kurma açısından Entes için son derece önemli bir platformdur.

Fuarda, otel ve konaklama sektörüne yönelik geliştirdiğimiz yeni nesil enerji izleme ve yönetim sistemlerimizi tanıtacağız

Hotel-Tech Fuarı, otelcilik ve turizm sektörünün ihtiyaçlarını yakından tanıma ve yeni iş bağlantıları kurma açısından Entes için son derece önemli bir platformdur. Her geçen yıl daha fazla otel, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için Entes çözümlerine yönelmektedir. Bu fuar sayesinde, turizm sektöründe iş hacmimizi genişletirken sektördeki önemli oyuncularla uzun vadeli ilişkiler kurabilmekteyiz. Otel teknik ekipmanları alanında uzmanlaşmış bir etkinlik olan Hotel-Tech Fuarı, bizim gibi enerji yönetimi ve teknik çözümler sunan profesyoneller için oldukça değerli bir fırsat sunmaktadır. Fuarda, enerji verimliliği, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi konularda uzman konuşmacıların yer aldığı oturumlar ve eğitim seminerleri, katılımcılar için verimli bir öğrenme deneyimi sağlamaktadır. Entes olarak, Hotel-Tech Fuarı'nın sağladığı bu değerli platformda, sektördeki yenilikleri takip ediyor, müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlıyor ve çözümlerimizi bu doğrultuda geliştiriyoruz. Bu sayede, turizm sektöründeki işletmelerin enerji verimliliğini artırmalarına ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlıyoruz. Hotel-Tech Antalya Fuarı'nda, otel ve konaklama sektörüne yönelik geliştirdiğimiz yeni nesil enerji izleme ve yönetim sistemlerimizi tanıtacağız. Özellikle enerji tüketiminin anlık izlenmesine, raporlanmasına ve kontrolüne olanak sağlayan çözümlerimizi ön planda tutacağız. Ayrıca, enerji kalitesi ve güç yönetimi alanında geliştirdiğimiz yenilikçi kompanzasyon cihazları, statik var generatörler, aktif harmonik filtreler ve koruma röleleri de fuarda tanıtacağımız ürün grupları arasında olacak. Bu ürünler otel ve konaklama tesislerinde enerji verimliliğini önemli ölçüde

yükseltirken, enerji maliyetlerini de azaltıyor. Hotel-Tech Fuarı'ndan temel beklentimiz, otel yöneticileri ve teknik ekiplerle doğrudan iletişim kurarak, sektörde enerji yönetimi ve sürdürülebilirlik konularında farkındalığı artırmaktır. Otelcilik sektöründe enerji verimliliği, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konularında küresel tecrübelerimizi paylaşmak ve bu alanlarda yenilikçi çözümler sunmak ve sektörün gelişmesine katkı sağlamak öncelikli hedeflerimiz arasındadır. Fuarın geliştirilmesi adına önerilerimiz şu şekildedir: Uluslararası Katılımın Artırılması: Fuara daha fazla uluslararası ziyaretçi ve katılımcı çekmek, sektör profesyonelleri arasında küresel bilgi paylaşımını teşvik edebilir. Bu, fuarın uluslararası bir platform haline gelerek sektöre daha geniş bir perspektif sunmasını sağlayacaktır. Network Fırsatlarının Geliştirilmesi: Katılımcı ve ziyaretçiler arasındaki etkileşimi artıracak network etkinlikleri, sektörel iş birliklerinin güçlenmesini ve yeni iş fırsatlarının doğmasını sağlayabilir. Hotel-Tech Fuarı'nın enerji verimliliği, sürdürülebilirlik ve inovasyon konularına odaklanan bir etkinlik olarak, otelcilik sektöründe öncü bir konum edinmesi için, bu tür yeniliklerin önemli bir katma değer yaratacağına inanıyoruz. 2025 yılı, Entes olarak hem dijital dönüşüm hem de enerji yönetim teknolojileri alanında yenilikler getirmeyi hedeflediğimiz bir yıl olacak. Otel ve turizm sektöründe akıllı cihazlar ve IoT, IGBT tabanlı çözümlerimizle daha entegre, otomatikleşmiş sistemler sunmayı amaçlıyoruz. Uluslararası alanda büyümemizi sürdürerek özellikle Avrupa, Amerika Birleşik Devletleri ve Orta Doğu pazarlarında daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, çevre dostu enerji yönetimi çözümlerimizle sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunmayı misyon ediniyor, bu doğrultuda AR-GE yatırımlarımız hız kesmeden devam ediyoruz.



Hayatın Her Noktasında **Kale Kilit Koruması**



Tuş Takımı ile
Şifre Girişi



Tek Kullanımlık
Şifre Opsiyonu



Sabit Şifre
Opsiyonu



Tek Tuş ile
Kilitleme



4 ila 6 Haneli
Şifre Belirleme



Sesli ve
Işıklı Uyarı



Sessiz Çalışma
Modu



Sağ ve Sol Olarak
İki Yönlü Ayarlanabilme
Özelliği



2 Yıl Garanti

KD050/45-100
ELEKTRONİK KABİN KİLİDİ

444 0 243
www.kalekilit.com.tr



KALE KİLİT



Esra Terzioğlu / Filternox Filtrasyon Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. / Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü

1986 yılında kurulan firmamız, su sektöründeki tecrübesi ve bilgi birikimi ile Filternox Otomatik Geri Yıkamalı Filtreleri geliştirmiştir ve üretimini yapmaktadır. Su



filtrasyonuna yenilikçi ve teknolojik ürünleri ile öncülük eden Filternox, deneyimli mühendis kadrosu, geniş ve patentli ürün yelpazesi ile müşterilerinin ihtiyaçlarına özel çözümler sunmaktadır. Türkiye ve yurt dışı ofisleri aracılığı ile bugüne kadar 80'den fazla ülkede, 8000'den fazla filtre satışı gerçekleştirilmiştir. Filternox filtreler, sudaki partikülleri, filtre içlerinde yer alan dayanıklı elek yapısında tutar, herhangi operatör müdahalesine gerek kalmadan otomatik olarak temizler ve suyun kesintisiz filtrasyonunu sağlar. Yaşamımızda hayati öneme sahip temiz su, turizm sektöründe önemli ihtiyaçların başında gelmektedir. Su ihtiyacı kullanım amacına göre deniz, kuyu suyu, göl, gölet, nehir suyu gibi farklı su kaynaklarından karşılanabilmekte ve bu sular içlerinde farklı boyutlarda ve çeşitli özellikte kirleticileri barındırabilmektedir. Filternox, soğutma suyu hatları, ultrafiltrasyon ve ters ozmoz sistemleri, peyzaj alanları, golf sahası gibi farklı noktalarda kullanılan tüm ekipmanların ve sulama sistemlerinin korunmasını sağlayarak yatırım, işletme ve bakım maliyetlerini en aza indirmektedir. Çift etkili temizleme teknolojisine sahip patentli filtrelerimiz (SPT-SBV-MR, SPT-WBV-MR, FMS-WBV-MR, FMS-SBV-MR gibi), suyun içinde bulunan kaba ve ince partikülleri, tek kademede, istenilen kapasitede ve filtrasyon seviyelerinde, her türlü hat üzerinde kolaylıkla montajı yapılacak şekilde kullanılır. Ayrıca, atıksu arıtma sistemlerinden elde edilen arıtılmış sular, gri su ve yağmur sularının geri kazanımıyla peyzaj sulama gibi uygulamalarda su ayak

Filternox olarak, su filtrasyonuna yenilikçi ve teknolojik ürünler sunuyor, işletmelerin sulama sistemlerinin korunmasını sağlayarak yatırım, işletme ve bakım maliyetlerini en aza indiriyor, su ayak izini azaltarak sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyoruz

izinin azaltılmasında önemli rol oynayarak sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaktayız. Düşük enerji tüketimi, komple paslanmaz çelik yapısı, su tasarrufu ve yüksek filtrasyon verimi sağlayan tasarımlarımızla, sektöre uzun seneler kesintisiz çalışmaya olanak veren çevre dostu çözümler sağlamaktayız. Türkiye'nin doğal ve tarihi zenginlikleriyle cazibe merkezi olması, turizm sektöründeki talebi sürekli artırıyor ve sektörü canlı tutuyor. Filternox yeni yatırımlarla sürekli gelişme gösteren bu pazarda yer alma fırsatı yakaladığı gibi bunun yanı sıra yenileme sürecine giren, kapasitesini arttıran mevcut tesislerimize uygun, ihtiyaçlarına özel çözümler sunarak uygulanabilir teknolojileri her daim sağlayabilmektedir. Turizm sektörü faaliyetlerimizin yaklaşık yüzde 6-7'sini oluşturmaktadır. 2024 yılı hem yurt içinde hem de yurt dışında birçok projede yer aldığımız verimli bir yıl oldu. Öne çıkan bazı projelerimiz: Vakko Sumahan Bosphorus Otel'in ısı eşanjörlerinin korunması amacıyla İstanbul Boğazı'ndan alınan deniz suyunun filtrasyonu için patentli filtrelerimiz kullanıldı. Lübnan'daki Kempinski Otel projesinde, toplam 750 m3/h lik kapasiteli deniz suyunun ısı eşanjörü öncesi filtrasyonu için özel kaplamalı filtrelerimiz sağlandı. Marmaris'te, henüz yapımına devam eden büyük otel kompleksinde deniz suyu filtrasyonu ile iklimlendirme sistemi ve ters ozmoz sistemi öncesi filtreleme sağlandı. Romanya'da bulunan National Golf tesisinde kuyu suyu filtrasyonu ile sulama sistemleri koruma altına alındı. Özellikle son dönemde Uzak Doğu ile yaptığımız çalışmalar önemli oranda ivme kazanmıştır. İklimlendirme sistemleri öncesi deniz suyunun filtrasyonu amacıyla, Hong Kong Uluslararası Havaalanı



Üçüncü Pisti, Hung Hom Tren İstasyonu, Tuen Mun Hastanesi'nde filtrelerimiz koruma sağlarken, Filipinler'de bir konteynerde uygulanan arıtma sistemi öncesinde nehir suyu filtrasyonu için özel çözüm sağlanmıştır.

Hotel-Tech Fuarı, sektör profesyonelleriyle birebir tanışma ve ürünlerimizi tanıtmaya açısından büyük önem taşıyor. Fuarda, uluslararası patentli ürünlerimizin yanı sıra içindeki özel elek yapısı sayesinde, bulanıklık ve askıda katı madde azaltılmasında etkin NTU Terminator filtrelerimiz yer alacaktır. Fuar için özel olarak üretilen skid sistem ile suyun filtrasyon performansı birebir gözlemlenebilecektir

Hotel-Tech Fuarı, sektör profesyonelleriyle birebir tanışma ve ürünlerimizi tanıtmaya açısından büyük önem taşıyor. Otel sahipleri, yöneticiler, teknik müdürler ve mühendisler gibi karar verici kişilere, mevcut tesislerini geliştirmek ve/veya yeni yatırımları için çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz. Fuarda, uluslararası patentli ürünlerimizin yanı sıra içindeki özel elek yapısı sayesinde, bulanıklık ve askıda katı madde azaltılmasında etkin NTU Terminator filtrelerimiz yer alacaktır. Fuar için özel olarak üretilen skid sistem ile suyun filtrasyon performansı birebir gözlemlenebilecektir. Fuardan beklentimiz hem Türkiye hem yurt dışından yeni müşteriler kazanmak ve mevcut müşterilerimizle iletişimimizi güçlendirmektir. Teknik ürünlere özel bu fuarın, yoğun ilgi göreceğini düşünüyoruz. Katılımın artırılması adına, hedef kitlenin genişletilmesi ve daha fazla tanıtım yapılması faydalı olacaktır. Turizm ve diğer sektörlerdeki talebin artışı, yatırım projelerinin devamını sağlayacaktır. Ayrıca doğal kaynakların azalması, tüm alanlarda sürdürülebilirlik çalışmalarına hız kazandırmış olup su kaynaklarının en etkin şekilde kullanımı hedeflenmektedir. Teknolojik gelişmeler sayesinde, dünya genelinde müşteri taleplerine hızlı yanıt verip, ürünlerimizi kolaylıkla ulaştırabilmekteyiz. Filternox olarak, ülkemiz ve dünyadaki yükselen trend içinde, her sene bu alanda yaklaşık yüzde 20-30 büyüme hedefliyoruz.

İleri Teknoloji İnovatif Çözümler

Ses, Işık ve Görüntü Sistemlerinde Sürdürülebilir ve Yenilikçi Tasarım Çözümleri



YALIKAVAK MARINA HOTEL BY SOCIAL LIVING COLLECTION



Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri

info@asimetrik.com.tr • +90 (212) 212 80 75 • www.asimetrik.com.tr





Serpil Barak / Kabel Soğutma Sistemleri / Müşteri İlişkileri Sorumlusu

Kabel Soğutma Sistemleri olarak üretimimiz, Denizli ilinde 20.000 metrekare açık ve 16.000 metrekare kapalı fabrika alanımızda gerçekleşmektedir. Bu tesislerde endüstriyel ve evsel evaporatif soğutucular, egzoz fanları ve greenpad soğutucu padler üretmekteyiz. Mobil ürünlerimiz otellerin açık ve yarı açık alanlarının serinletilmesi için kullanılmaktadır. Açık bar, havuz başı, açık restoran vb. açık ve yarı açık alanların tamamında kullanılabilir. Turizm sektörü, konforlu ve enerji verimli iklimlendirme çözümleri sunma açısından bizim için büyük bir öneme sahiptir. Otel, tatil köyü ve diğer turizm tesislerinin müşterilerine sundukları konfor, doğru iklimlendirme sistemleriyle doğrudan ilişkilidir. Enerji maliyetlerinin düşürülmesi ve çevre dostu çözümler sunulması, turizm sektöründe rekabet avantajı sağlamaktadır. Şu an faaliyetlerimizin yaklaşık yüzde 5-8'i turizm sektörüne yönelik projelerden oluşmaktadır

Turizm sektörüne, otel, motel ve tatil köylerinde kullanılan çamaşırhane, ütü ekipmanları ve özellikle infilak riski asla olmayan buhar jeneratörleri ile hizmet veriyoruz

Kuruluş tarihi olan 1969 yılından beri sektörde hizmet veren Alba Makina, Türkiye'de ilk defa bilgisayarlı ütü preslerini, tela yapıştırma preslerini üretti. Alba, konfeksiyon sektöründe oluşan buhar ihtiyacını da fark ederek, Türkiye'de ilk kez patlama riski olmayan buhar jeneratörünün üretimini de gerçekleştirdi. Aynı zamanda 2000'li yılların başından itibaren lojistik sektörüne yönelik Alba, Ar-Ge çalışmaları sonucu Türkiye'de ilk defa akıllı depolama sistemlerini üreten firma oldu. Turizm sektörüne, otel, motel ve tatil köylerinde kullanılan çamaşırhane, ütü ekipmanları ve özellikle infilak riski asla olmayan buhar jeneratörleri ile hizmet veriyoruz. Faaliyetlerimizin 2 amiral gemisinden



Kabel Soğutma Sistemleri olarak kendi fabrikamızda endüstriyel ve evsel evaporatif soğutucular, egzoz fanları ve greenpad soğutucu padler üretmekteyiz ve faaliyetlerimizin yaklaşık yüzde 5-8'i turizm sektörüne yöneliktir

ve bu oran her yıl artış göstermektedir. Büyük üretim tesislerinde gerçekleştirdiğimiz bazı projeler şunlardır: Vestel: Tüm üretim alanlarının soğutulması, Hyundai Assan: Bazı üretim alanlarının soğutulması, Merinos Halı: Üretim tesislerinin soğutulması, Starbucks, BigChefs, Mado, Kahve Dünyası, Boston: Bilinen zincir işletmelerin soğutulması. Hotel-Tech Fuarı, turizm sektöründe yenilikçi çözümlerimizi tanıtmak için ilk kez katıldığımız ve heyecan duyduğumuz bir platform. Bu fuar, hem sektördeki trendleri yakından takip etmemiz hem de otel ve turizm tesislerine yönelik özel çözümlerimizi geniş bir kitleye sunmamız için önemli bir fırsat sunuyor. Özellikle çevre dostu ve enerji verimli evaporatif soğutucularımızla turizm sektöründe fark yaratacağımıza inanıyoruz. Fuarda, sektördeki firmalarla tanışarak iş birliği fırsatları oluşturmayı ve markamızın bu alandaki bilinirliğini artırmayı hedefliyoruz. Hotel-Tech, firmamızın turizm sektörü odaklı projelerini büyütme adına önemli bir başlangıç noktası olacak. Fuarda Kabel Mini Rest, Kabel Salon Harmony, Kabel Salon Maestro, Kabel Vals ve Endüstriyel Plus 25 ürünlerimizi sergileyeceğiz. Fuardan

beklentimiz, sektördeki yenilikçi çözümlerimizi daha geniş bir kitleye tanıtmak ve iş ortaklarımızı artırmak. Daha fazla uluslararası katılımcının yer aldığı bir yapı, fuarın potansiyelini artırabilir. Bununla birlikte, etkinlik süresince atölye çalışmaları ve interaktif ürün tanıtımları gibi etkinliklerin düzenlenmesi, ziyaretçilerin teknolojik çözümlerimizi daha iyi anlamalarına katkı sağlayabilir. Hotel-Tech Fuarı'nda kuracağımız yeni iş bağlantıları sayesinde, turizm sektöründeki müşteri portföyümüzü genişletmeyi ve bu sektördeki pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. 2025 yılı için temel hedefimiz, sürdürülebilirlik odaklı çözümlerimizle daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmak ve enerji verimliliği yüksek ürünlerimizi uluslararası arenada daha fazla tanıtmaktır. Özellikle turizm, sanayi ve gıda sektörlerinde pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz.



Mehmet Arslan / Alba Makina San. Tic. Ltd. Şti. / Satış ve Pazarlama Koordinatörü

otel yetkilileri ile buluşturduğundan iş potansiyelimizi arttıracığını düşünüyoruz. Fuarda Alba buhar jeneratörlerini yatay ve dikey modeller olarak sergileyeceğiz, son yıllarda GES yatırımlarının artması ile modüler elektrikli buhar kazan grupları da standımızda olacaktır. Dikey buhar jeneratörlerimiz çevreci, hava perdeli ön ısıtmalı bir ürün olarak düşük NoX oranı ile çevreci bir üründür. Alba Makina olarak, 2025 yılında öngörümüz, enflasyonun yüzde 20'lere düşmesi, turizmde otel doluluk oranlarının ve yeni yatırımların artmasıdır. Hedeflerin başarıya ulaşabilmesi için turizmde de etik rekabetçi koşulların oluşması ve planlamaların doğru yapılması önemlidir.



Serkan Mumcu / KMC Filtre Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. / Satış Müdürü

2016 yılında KMC Grup bünyesinde faaliyete başlayan KMC Filtre, endüstriyel, havalandırma, klima, toz / koku / gaz tutma sistem ve filtreleri konularında ürün ve servis hizmeti sunarak, tesisat sektörünün öncü ve bilinen tedarikçileri arasında yerini aldı. Üretimini yapmış olduğumuz ürünlerimizi, günümüz koşullarında ve malum hava kirliliği sebebiyle, oteller başta olmak üzere, kullanımı yoğun bir grup olarak tanımlamak doğru olacaktır. Faaliyetlerimiz içinde turizm sektörü yaklaşık yüzde 15'lik bir paya sahip. KMC Filtre olarak 2024 yılında sektördeki öncü konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Öncelikli olarak Almanya'da düzenlenen Filtech 2024 fuarına katılım sağladık, aralık ayı itibarıyla Hotel-tech'te yerimizi alacağız. 2025'te ise Sodex İstanbul fuarında olacağız. Yurt içi ve yurt dışı projelerimizle endüstriyel filtre üretiminde yenilikçi çözümler sunarak çevresel duyarlılığı artırıyor, müşterilerimize en yüksek kaliteyi sağlamaya odaklanıyoruz. KMC Filtre olarak, yurt dışındaki iş birliklerimizi genişletmek ve daha fazla pazarda varlık göstermek amacıyla uluslararası projelere ağırlık veriyoruz. Küresel standartlara uygun, sertifikalı ürünlerimizle Avrupa, Orta Doğu ve Asya pazarlarında yer edinmeye yönelik stratejiler geliştiriyoruz. Bu sayede hem ihracat rakamlarımızı artırmayı hem de Türkiye'nin endüstriyel filtreleme çözümlerinde bir marka olarak tanınmasını hedefliyoruz. 2024 yılı projelerimizle sektörde hem çevreye duyarlı üretimi teşvik etmeyi

KMC Filtre olarak, endüstriyel, havalandırma, klima, toz / koku / gaz tutma sistem ve filtreleri konularında ürün ve servis hizmeti veriyor, yurt içi ve yurt dışı projelerimizle endüstriyel filtre üretiminde yenilikçi çözümler sunuyoruz

hem de kaliteli, yüksek performanslı filtre çözümleriyle müşterilerimize değer katmayı sürdürüleceğiz.

Hotel Tech Fuarı'nın, KMC Filtre için yeni iş fırsatları sunması ve otelcilik sektörüyle daha yakın bir bağ kurmasına olanak tanıyacağına inanıyoruz. Fuarda sergileyeceğimiz ürün gruplarımız olan aktif karbon kartuş, kaset filtre, torba filtre, hepa filtre, kompakt filtre ile dünyamızın daha temiz ve sağlıklı bir yer haline gelmesine katkıda bulunmak için var gücümüzle çalışıyoruz

Hotel -Tech Fuarı, konumu itibarı ile çok aktif bir bölgede ve çok aktif bir fuar diyebiliriz. Havalandırma filtreleri satışlarımız olması sebebi ile Hotel-Tech fuarının da aynı şekilde geri dönüşleri bizler için güzel olacaktır. Fuarda sergileyeceğimiz ürün gruplarımız olan aktif karbon kartuş, kaset filtre, torba filtre, hepa filtre, kompakt filtre ile dünyamızın daha temiz ve sağlıklı bir yer haline gelmesine katkıda bulunmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Hotel Tech Fuarı'ndan beklentilerimiz, KMC Filtre olarak, endüstriyel filtre üretimi alanındaki yeniliklerimizi, otelcilik sektörüne tanıtmak ve sektörel ilgili yeni iş birliği fırsatları yaratmaktır. Otel ve konaklama endüstrisi için iç hava kalitesi, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik gibi konuların ön planda olduğu günümüzde, filtre çözümlerimizin sektöre sağlayacağı katkıyı fuarda anlatmayı hedefliyoruz. Fuardan başlıca beklentilerimiz; Yenilikçi Ürünleri Tanıtma İmkanı: Yeni nesil hava filtrelerimizi ve enerji verimliliği sağlayan çözümlerimizi sektöre tanıtarak, otel yöneticilerine ve satın alma uzmanlarına



ulaşmak istiyoruz. Otel işletmelerinin iç hava kalitesini artırmak, enerji maliyetlerini düşürmek ve çevresel sorumluluklarını yerine getirmelerine yardımcı olacak filtre sistemlerimizi geniş bir kitleye tanıtmayı umuyoruz. Networking ve İş Birlikleri: Otelcilik sektöründen profesyonellerle tanışmak ve uzun vadeli iş ortaklıkları kurmak, fuardan en önemli beklentilerimiz arasında. Fuar sayesinde yeni müşteriler kazanmayı, sektördeki büyük markalarla güçlü iş birliği fırsatları oluşturmayı hedefliyoruz. Bu beklentiler doğrultusunda, Hotel Tech Fuarı'nın, KMC Filtre için yeni iş fırsatları sunması ve otelcilik sektörüyle daha yakın bir bağ kurmasına olanak tanıyacağına inanıyoruz. KMC Filtre olarak, müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun, güvenilir ve yüksek performanslı filtre çözümleri sunmak için çalışıyoruz. Kaliteyi, yeniliği ve sürdürülebilirliği ön planda tutarak, üretim süreçlerimizde en iyi malzemeleri ve teknolojileri kullanıyoruz. Endüstriyel, havalandırma, klima, toz / koku / gaz tutma sistem ve filtreleri konusunda ürün ve servis hizmeti sunarak tesisat sektörünün öncü ve bilinen tedarikçileri arasında yer almayı hedefliyoruz.

Özgür Coşkun / Maketek İnşaat / Makine Mühendisi - Ertan Cengiz Acar / Maketek İnşaat / Elektrik-Elektronik Mühendisi

Maketek İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt işleri ile inşaat, tarım ve faaliyet alanının yüzde 75' ini oluşturan turizm sektörüne hizmet veriyor

Maketek İnşaat kurucuları olarak, 2012 yılında özel sektördeki görevimizden ayrılıp, elektrik ve mekanik taahhüt ile işlerimize başladık. 2017 yılından itibaren aldığımız bayilikler ile bölgemizde turizm, inşaat ve tarım sektörlerine mekanik ekipman bayiliklerimizle destek olamaya başladık. Turizm sektörü bölgemiz ekonomisinin lokomotifini oluşturmaktadır. Bu vesile ile faaliyet alanımızın yüzde 75' ini oluşturmaktadır. Bölgemiz için etkin olan Hotel-Tech fuarına

ilk günden itibaren katılım sağlamaktayız. Sürdürülebilir olması bu fuara katılımımızın en önemli sebebidir. Fuarda ısıtma – soğutma, pompalama sistemleri alanında ürünlerimizi sergileyeceğiz. Hotel-Tech fuarı ilk yıl bize ciddi anlamda katkı sağladı ve bunun faydalarını halen görmekteyiz. Bu yıl daha da ciddi katılım beklemekteyiz. 2025 yılı için turizm sezonunda canlılık beklemekteyiz. Bu vesile ile piyasada da canlılık beklemekteyiz.



Coşkun İshakoğlu / Ergin Kimya / Şirket Ortağı

Ergin Kimya olarak, dekoratif ve dayanıklı sprej boyalarımızla otel iç ve dış mekanlarına estetik bir katkı sağlarken, teknik bakım uygulamalarımızla, otellerin bakım süreçlerinde pratik ve kalıcı çözümler sunmaktayız

Firmamız, 1988 yılından bu yana sprej boya ve teknik bakım çözümleri alanında faaliyet göstermektedir. Otel ve turizm sektörüne sunduğumuz ürün portföyümüzde, dekoratif ve dayanıklı sprej boyalarımız geniş bir renk yelpazesıyla otel iç ve dış mekanlarına estetik bir katkı sağlar. Ayrıca, otel ve konaklama tesislerinde bakım ve onarım ihtiyaçlarına yönelik olarak geliştirdiğimiz teknik bakım çözümlerimiz, metal yüzeylerde oluşan sorunları hızlı ve etkili bir şekilde gidererek ekipmanların ömrünü uzatmaktadır. Bu çözümler, otellerin bakım süreçlerinde pratik ve kalıcı çözümler sunmaktadır. Turizm sektörü, firmamız için kalite ve yenilikçi çözümlerimizi sergileyebileceğimiz stratejik bir alan. Otel ve konaklama tesisleri, sunduğumuz estetik ve teknik bakım çözümlerimizin hem görsel hem de işlevsel değer kazandırabileceği önemli müşterilerimiz arasında yer alıyor. Turizm sektörüne yönelik ürünlerimiz, firmamızın faaliyetlerinde önemli bir paya sahip olup, bu alandaki gelişmeleri yakından takip ederek ürünlerimizi sürekli olarak sektöre adapte etmeye özen gösteriyoruz. 2025 yılında, Türkiye'deki otel ve turizm projelerinde etkin bir şekilde yer almayı planlıyoruz. Antalya'daki Hotel-Tech Fuarı, bu sektördeki yenilikçi ürünlerimizi tanıtmak ve potansiyel iş birlikleri geliştirmek için önemli bir platform olacak. Fuarın yanı sıra, yurt dışındaki pazarlara açılmak adına çeşitli projeler üzerinde çalışıyoruz. Özellikle

otel ve konaklama sektöründe teknik bakım çözümleri ve sprej boya ürünlerimizin global pazarda da tanınması için, yeni iş birlikleri ve distribütörlük anlaşmaları hedefliyoruz.

Hotel-Tech Fuarı, otel ve turizm sektöründeki profesyonellerle doğrudan iletişim kurmamız için büyük bir fırsat sunuyor. Özellikle fiyat-performans açısından öne çıkan sprej boyalarımız ve teknik bakım çözümlerimizle otel ve konaklama sektörüne uzun vadeli, maliyet etkin çözümler sunduğumuzu göstermek istiyoruz

Hotel-Tech Fuarı, otel ve turizm sektöründeki profesyonellerle doğrudan iletişim kurmamız için büyük bir fırsat sunuyor. Bu fuar sayesinde, mevcut ürünlerimizi tanıtarak sektördeki iş ağıımızı genişletmeyi ve yeni müşterilere ulaşarak iş hacmimizi artırmayı hedefliyoruz. Fiyat-performans açısından avantajlı ürünlerimizin sektörde daha fazla tanınması ve tercih edilmesi, firmamızın uzun vadeli büyüme stratejisi için büyük bir potansiyel taşımaktadır. Fuarda mevcut ürünlerimizle otel sektöründeki yeni müşterilere ulaşmayı hedefliyoruz. Özellikle fiyat-performans açısından öne çıkan sprej boyalarımız ve teknik bakım çözümlerimizle otel ve konaklama sektörüne uzun vadeli, maliyet etkin çözümler sunduğumuzu göstermek istiyoruz. Fuarda bu ürünlerin sağladığı avantajları potansiyel müşterilere tanıtmayı planlıyoruz. Hotel-Tech Fuarı'ndan



beklentimiz, otel ve turizm sektöründeki profesyonellerle verimli görüşmeler yaparak ürünlerimizin sağladığı avantajları daha geniş bir kitleye tanıtmak ve yeni iş birlikleri kurmaktır. Fuarın, sektör içindeki yenilikçi çözümler ve maliyet avantajlarına yönelik daha fazla bilgi paylaşımına olanak sağlayacak etkinliklerle desteklenmesi hem katılımcılar hem de ziyaretçiler açısından faydalı olabilir. Bu tür etkinlikler, firmamızın sunduğu fiyat-performans ürünlerinin tanıtımı için de uygun bir zemin sağlayacaktır. Ergin Kimya olarak 2025 yılı için hedefimiz, mevcut ürün portföyümüzü daha da geliştirerek otel ve turizm sektöründe daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmaktır. Özellikle fiyat-performans odaklı çözümlerimizi ön plana çıkararak, sektördeki işletmelerin hem estetik hem de bakım ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, teknik bakım çözümlerimizdeki etkili performansımızı uluslararası pazarlara taşımak ve yurt dışında da iş birlikleri kurmak, uzun vadeli büyüme stratejilerimiz arasında yer alıyor.

İMC firmamızla, turizm sektörüne, otel odalarında sıfır ses ve sıfır titreşim ile çalışan minibar ve yüksek güvenli para kasaları ile destek olmaktadır

40 yıllık tecrübesini 25 yıllık ticari hayatına yansıtan İMC Teknik olarak, minibar ve para kasası servisi olarak yola çıkan firmamız şu an üretici ve ithalat-ihracat yapan bir firma haline gelmiştir. Değerli iş ortaklarımıza en iyi hizmeti sunmayı temel ilke edinme misyonu ile emin adımlarla yoluna devam etmektedir. Ürün portföyümüz otel oda içi ekipmanları (minibar, para kasası, saç kurutma) alanında ve ısıtma & soğutma, mutfak ekipmanları yedek parçaları alanında hizmet vermekteyiz. Turizm sektörü otelleri akla getirmektedir. Hepimiz çok yoğun bir çalışma hayatı içerisindeyiz ve dinlenmeye ihtiyacımız var. Bunun içinde

tatil akla gelen ilk seçeneklerden biridir. Tatille birlikte konfor ve sessizlik aranan seçeneklerden biri, firmamız da bu alanda otel odalarında sıfır ses ve sıfır titreşim ile çalışan minibar ve yüksek güvenli para kasaları ile destek olmaktadır. Hotel-Tech fuarını tanınırlığımızı arttırmak ve yeni ürünlerimizi sergilemek için bir fırsat olarak görüyoruz. Fuarda sergileyeceğimiz ürünler minibar, para kasası, saç kurutma, ısıtma ve soğutma yedek parçaları, endüstriyel mutfak ekipmanları yedek parçalarıdır. Hotel-Tech fuarından beklentimiz, potansiyel müşterilere ulaşabilmektir. İMC olarak, 2025 yılında hedeflerimiz yine yurt içi satışlarımızı



Fatih Cuma Kürne / İMC Mühendislik San. Tic. Ltd. Şti. / Satış ve Pazarlama Müdürü

arttırmak ve ihracatımızı artırarak yeni pazarlarda yer edinebilmektir.

Teknolojiye Check-In

Tasarım teknolojisi ve yenilik, Neflock ile Bluetooth teknolojisi yeni nesil yüksek performanslı bir elektronik kilit sağlamak için birleşiyor.

Neflock Bluetooth Serisi Elektronik Kilit Sistemleri, yenilikçi bir erişim kontrol teknolojisine sahiptir ve otelleri benzeri görülmemiş düzeyde güvenlik ve kontrol uygulamalarına olanak tanır.



İnovasyon

Minimalist ve özelleştirilebilir tasarım, aynı zamanda APP üzerinden yönetim.

Sınırsız Denetim

Açılış kayıtlarını, açılış denemelerini, yapılan tüm işlemleri bilgisayarınızdan ya da cep telefonunuzdan kontrol edin.

Bluetooth

Artık RFID karta gerek yok, misafirinize giriş şifresini gönderin ve cep telefonundan oda kapısını açmasını sağlayın.

Online

Açılış kayıtlarından oda kilidinin pil durumuna kadar tüm bilgileri anlık görüntüleyin.

Kontrol

Elektronik Kilidi ve Oda Çelik Kasasını tek bir merkezden kontrol edin.

Zyxel Networks, yapay zeka destekli ağ güvenliği asistanını piyasaya sürdü

Güvenli ve yapay zeka destekli bulut ağ çözümleri lideri Zyxel Networks, SecuReporter Cloud Analytics Hizmeti içinde bir yapay zeka asistanı özelliği olan SecuPilot'u piyasaya sürdü. Gelişmiş üretken yapay zekadan yararlanan SecuPilot, BT uzmanlarının eyleme geçirilebilir ağ içgörülerine hızla erişmelerini sağlayarak güvenlik tehditlerini her zamankinden daha hızlı tespit etmelerine ve yanıt vermelerine olanak tanıyor. Ağ yöneticileri sürekli artan hacimlerde karmaşık veri günlükleri ve güvenlik tehditleri ile karşı karşıya kaldıklarından, bunlara ayak uydurmak zor olabilir. Buna karşılık Zyxel Networks'ün SecuPilot'u, kullanıcıların ağ güvenliği verilerini doğal konuşmalar yoluyla zahmetsizce analiz etmelerine ve ilişkilendirmelerine yardımcı olarak manuel veri madenciliği ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Verileri günlük dilde yorumlayarak, tehditleri tespit etme ve bunlara yanıt verme süresini

kısaltıyor. Bu özellik, özel siber güvenlik kaynakları olmayan küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) ve yönetilen hizmet sağlayıcılar (MSP'ler) için kritik öneme sahip. Yapay zeka destekli yeni asistan, karmaşık verileri anlaşılabilir, eyleme geçirilebilir içgörülere dönüştürebiliyor. SecuReporter'da oturum açıktan sonra, yöneticiler sistem uyarıları veya son ağ etkinliği hakkında sorular sorabiliyor ve talep edildiği gibi metin, grafik veya tablo biçiminde anında veri alabiliyor. Bağlamsal farkındalık ve çoklu dil desteği sayesinde SecuPilot, 40'tan fazla dilde soruların sırasını ve bağlamını da anlıyor. Bu, yöneticilerin ağ güvenliği verilerinde daha sezgisel ve verimli bir şekilde gezinmesine olanak tanıyorak zamandan tasarruf sağlıyor ve içgörülerini sınırlı BT güvenliği uzmanlığına sahip kişiler için bile erişilebilir hale getiriyor. Uyumluluk ve denetim ihtiyaçları için SecuReporter'ın tek tıkla günlük dışa aktarma özelliği bir yıla kadar veri sağlayarak işletmelerin



finans, siber güvenlik, veri koruma veya kanun uygulayıcı düzenleyici kurumlardan gelen talepleri kolayca karşılmasına yardımcı oluyor. SecuReporter'ın OpenAPI desteği, KOBİ'lerin ve MSP'lerin verileri mevcut üçüncü taraf ağ yönetimi araçlarına sorunsuz bir şekilde entegre etmelerini sağlayarak iş akışlarını kolaylaştırıp ve uyumluluğu artırıyor. Zyxel Networks Ağ Geçidi Stratejik İş Birimi Başkan Yardımcısı Ken Tsai, "SecuPilot, gelişen tehditlerin önüne geçmek için kullanıcı dostu, güçlü bir araca ihtiyaç duyan, kaynakları kısıtlı BT ekiplerinin yükünü azaltıyor" dedi ve ekledi: "SecuPilot, güvenlik verilerine nasıl erişildiğini ve analiz edildiğini kolaylaştırarak müşterilerimizin işlerini korumaya odaklanabilmelerini sağlıyor."

Bonna, İstanbul dışındaki ilk showroomunu Antalya'da açtı



Yurt dışındaki başarılarıyla "Porselen Sofra Mutfak Eşyası" kategorisinde ihracat şampiyonu olan Türkiye'nin ilk ve tek HoReCa markası Bonna, yurt içindeki showroom sayısını artırıyor. Bonna, İstanbul Pendik ve İstoç showromlarının ardından Anadolu'daki ilk showroomunu Antalya'da açtı. Bonna, iki kata yayılan 850 m2'lik alana sahip Antalya Showroom'unda dünya çapında özgün tasarımlarını sergileyecek. Mükemmel yeme içme deneyimi vaadini, her geçen gün daha ileri noktaya taşıyan Bonna, ilk günden bu

yana benimsediği yenilikçi yaklaşımı, zengin ürün gamı ve premium ürün kalitesini ulaşılabilir fiyatlarla sunma misyonu ile tüm dünyada dikkatleri üzerine çekiyor. Kar Porselen'in sektördeki 40 yıllık deneyimiyle yılda 40 milyon adet ürünü sektöre sunan marka, 6 kıtada toplam 109 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. İhracattaki başarısıyla 2023 Yılı Porselen Sofra-Mutfak Eşyası Kategorisi'nde "En Fazla İhracat Gerçekleştiren" firma olmayı başaran Bonna, yurt dışında göstermiş olduğu başarısının yanı sıra yurt içinde de büyümeye devam ediyor. İstanbul'da Pendik ve İstoç'ta bulunan showromlarının ardından Antalya'da birbirinden özgün ürünlerini sergilemeye başlayan Bonna'nın tüm koleksiyonları bu üç mağazada bir arada görülebiliyor. Anadolu'daki ilk showroomu açıyor olmaktan duyduğu mutluluğu iş ortakları ile paylaşan Bonna Genel Müdürü Erbil Aşkan, İstanbul dışında Bonna

ürünlerinin sergilenen olmasının yeni bir deneyim, yeni bir heyecan olduğunu ifade ederek şöyle konuştu: "Kurulduğumuz ilk günden bu yana üretim süreçlerinin her bir aşamasında HoReCa sektörünün, sektör profesyonellerinin ve şeflerimizin ihtiyaçlarına odaklandık. Her zaman için yeni fikirlerle birlikte en iyi hammaddeleri ve en yeni üretim teknolojilerini kullanarak sektörü büyütme hedefledik. Bugüne kadar ileriye dönük vizyonumuz sayesinde sektörde her daim yeniliklerin öncüsü olduk. İhracattaki başarımızla ve Avrupa kalitesindeki ürünlerimizle ülkemizi yurt dışında en iyi şekilde temsil ederken, yurt içinde de daha fazla görünür olmayı arzuluyorduk. Antalya'daki showroomumuz bu nedenle bizim için oldukça kıymetli. Burada gastronomi tutkunları ve sektör profesyonelleri dünyaca ünlü ödüllü tasarımlarımızı ve birbirinden özgün koleksiyonlarımızın hepsini bir arada görebilecek."

Günsan, Dobedan Beach Resort Side projesinde yer aldı

Nitelikli inşaat yaşam konseptlerinin çözüm ortağı Günsan Elektrik, son olarak Antalya'da yer alan Dobedan Beach Resort Side projesinde estetik görünümü ve fonksiyonelliği bir araya getiren çalışmalara imza attı. Anahtar priz ve elektrik aksesuarları alanındaki 17 bin parçalık ürün portföyüyle kaliteli, güvenilir ve uygun fiyatlı çözümler sunan Günsan Elektrik, birçok prestijli konut projesine çözümler sunmaya devam ediyor. Son olarak, Antalya'da yer alan Dobedan Beach Resort Side projelerinde de Günsan tercih edildi. Domino serisinin siyah rengi ile göz alıcı ve asil bir atmosfer yaratan Günsan Elektrik, her detayı özenle tasarlanmış bu projeye zarif bir dokunuş kattı.



Hitit, 2024'ün üçüncü çeyreğinde satış gelirlerini yüzde 27 artırarak 24,3 milyon dolara ulaştırdı

Havayolu ve seyahat teknolojilerinin global oyuncusu Hitit (HTTBT), 2024 yılının üçüncü çeyrek bilançosunu açıkladı. Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamaya göre Hitit, 2024 yılının üçüncü çeyreği itibarıyla satış gelirlerini, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 27 artırarak 24,3 milyon dolara ulaştırdı. Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Karı (FAVÖK) 9,4 milyon dolar olarak açıklanan şirketin, FAVÖK marjı ise yüzde 39 olarak gerçekleşti. Türkiye'nin önde gelen teknoloji ihracatçılarından olan Hitit, bu dönemde satışlarının yaklaşık %79'unu yabancı para cinsinden gelirlerden oluştururken, gelirlerinin yüzde 63'ünü yurt dışı, yüzde 37'sini ise yurt içi partnerlerinden elde etti. Hitit'in istikrarlı büyümesine ve güçlü finansal yapısına dikkat çeken eden Hitit'in Mali İşler ve Satınalmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sezer Tuğ Özmütlu, "2024 üçüncü çeyrek sonu itibarıyla satış gelirlerimiz bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 27 artarak 24,3 milyon dolara ulaştı. Türkiye'nin önde gelen teknoloji ihracatçılarından olarak, satışlarımızın yüzde 79'unu yabancı para cinsinden gelirler oluşturdu." dedi. Ocak - Eylül dönemi faturalanan yolcu sayısı performansında önceki yılın aynı dönemine kıyasla %57'lik bir artış yaşandığını ve bu artışta yeni kazanılanların yanı sıra mevcut partnerlerinin iş hacmindeki artışların da önemli seviyede etkili olduğunu belirten

Özmütlu ayrıca şunları da söyledi: "Üçüncü çeyrekte üç yeni partner havayolunun kurulum projesi tamamlandı ve bu havayolları sistemleri kullanıma açılarak, gelir üretmeye başladılar. Ayrıca 7 partner havayolu şirketinin de kurulum ve yeni ürün ek geliştirme çalışmaları devam ediyor." Türkiye'den çıkan bir teknoloji şirketi olarak dünyanın en büyük üçüncü, Avrupa'nın ise en büyük ikinci havayolu rezervasyon sistemi sağlayıcısı olmaktan gurur duyduklarını kaydeden Hitit'in Genel Müdürü Nevra Onursal Karaağaç, "Kullandığımız teknolojilerle havayolu taşımacılığı ve seyahat sektörünün dijital dönüşümünde esnek ve talebe uygun çözümlerimiz ile bunları kısa zamanda entegre edebilme yetkinliğine sahibiz. Bu yetkinlik, bize küresel ve köklü şirketlere karşı önemli avantaj sağlıyor. Bugün, Hitit'in teknolojik altyapısını kullanan partnerlerimiz yılda 6,5 milyar dolarlık bir satış hacmi gerçekleştiriyor. Bu nedenle de yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyor, yapay zeka (AI) ve makina öğrenimi temelli inovatif çözümler geliştirmeye devam ediyoruz" şeklinde konuştu. Havacılık ve seyahat teknolojileri alanında Türkiye'yi dünyada öncü yapma misyonuyla hareket ettiklerini ifade eden Karaağaç, bu misyonla yatırımlarını hız kesmeden sürdürdüklerini vurguladı. Üçüncü çeyrek sonu itibarıyla 10,3 milyon dolar Ar-Ge yatırımı yaptıklarını kaydeden Karaağaç, "Maliyetlerimizde azaltıcı ve gelirlerimizde artırıcı yatırımlarımızı sürdürüyoruz." dedi.



Nevra Onursal Karaağaç

2024'ün üçüncü çeyreğinde şirketin 30. kuruluş yıldönümünü Hitit Partner's Event etkinliğinde dünyanın altı kıtasından gelen partnerleri ile kutladıklarını belirten Karaağaç sözlerine şöyle devam etti: "49 Partner ile hizmet sözleşmemiz bulunuyor. Teknoloji ve yazılımlarımız 750'nin üzerinde havalimanında kullanılıyor. Partnerlerimize, 85 ülkenin gümrük ve vergi sistemi ile veri alışverişi, 75'ten fazla bankacılık ve ödeme sistemiyle entegre çalışan bir teknolojik ağ sunuyoruz." Öte yandan havacılık endüstrisinde IATA tarafından kurgulanan ve seyahat deneyimini çeşitlendirilerek kişiselleştirilmesi yoluyla, yolcu memnuniyetinin artması konusunda son dönemde yapılan çalışmaların başında gelen Havayolu Perakendeciliği Olgunluk Endeksi'ndeki dünya birinciliklerini bu çeyrekte de korumaya devam ettiklerini belirten Karaağaç: "Teklif ve sipariş yönetim sistemi konsepti altında IATA'nın gerçekleştirdiği Havayolu Perakendeciliği Olgunluk Endeksi'nde kabiliyet sayımız 49'a çıktı. Crane PSS çözümümüz, Yeni Dağıtım Kapasitesi (NDC) v21.3 kabiliyetleri konusunda yeni sertifikasyonlar da alarak toplam puanını artırarak, rakipleriyle arasındaki farkı genişletti." dedi



Mehmet Emin Çangal

İşletme yönetiminde dijital çözümlerle fark yaratan Simpra, KOBİ'lerin tüm yönetim süreçlerini tek bir çatı altında toplayarak hızla kurulabilir ve kullanıcı dostu bir sistem sunuyor. Bu yenilikçi platform, işletmelerin dijitalleşme yolculuğunu kolaylaştırarak verimliliklerini artırmalarına katkı sağlıyor. Dijital dönüşüm, restoranların hem operasyonel verimliliklerini artırmaları hem de müşteri deneyimini geliştirmeleri için kritik bir adım. Bu alandaki çözümleriyle işletmelere önemli avantajlar sağladıklarını belirten Protel'in Pazarlama Direktörü Mehmet Emin Çangal, "Stok kontrolü, sipariş, paket servis ve ödeme sistemlerini hızlı ve kolay bir şekilde devreye alarak KOBİ'lerin işletme yönetimini kolaylaştırıyoruz. Simpra Link'in temassız ödeme seçenekleri, ödeme süreçlerini hızlandırırken güvenliğini

Protel grup şirketlerinden Simpra, 35 yıllık sektörel deneyimini KOBİ'lere sunuyor

en üst seviyeye taşıyor. Mobil ödeme çözümlerimiz ve hızlı satış sistemlerimiz, KOBİ'lere maliyet avantajı sağlarken, esnek ve ölçeklenebilir altyapımız ise işletmelerin büyüme hızına uyum sağlıyor. Simpra'nın entegre raporlama özellikleri sayesinde, işletmeler satış performanslarını ve operasyonel metrikleri gerçek zamanlı olarak izleyebiliyor; bulut tabanlı güvenli altyapımız ise verilere her yerden güvenle erişim imkanı sunuyor. Ayrıca, Simpra POS ile personel takibini dijitalleştirerek işletmelerin iş gücü verimliliğini artırıyoruz. Simpra'nın sağladığı çözümler, işletmelerin operasyonel süreçlerini optimize ederek hız ve verimlilik kazandırıyor. Özellikle hızlı hizmet veren restoranlardan lüks mekanlara kadar geniş bir yelpazede kullanılabilen Simpra, işletmelerin büyüme hedeflerine ulaşmalarında önemli bir rol üstleniyor." İşletmelere teknoloji odaklı yönetim ve operasyon çözümleri sunarak HoReCa sektörünü güçlendirdiklerini belirten Protel'in Pazarlama Direktörü Mehmet Emin

Çangal, şunları söylüyor: "Simpra, KOBİ'lerin dijital dönüşüm süreçlerinde kesintisiz bir operasyon sağlamalarına destek olarak, 7/24 erişilebilen destek hizmetiyle işletmelerin güvenilir çözüm ortağı oluyor. Özellikle hızlı aksiyon gerektiren sektörlerde sunduğumuz sürekli destek, işletmelerin güven içinde çalışmalarına olanak tanırken, kapsamlı danışmanlık hizmetlerimizle de verimlilik ve müşteri memnuniyeti hedeflerine ulaşmalarını sağlıyoruz. HoReCa sektörünü güçlendirme misyonumuzla, çözümlerimizle restoranlara yalnızca bir teknoloji sunmuyor; dijital dönüşüm yolculuklarında en güçlü destekçileri oluyoruz. Benzersiz bir müşteri deneyimi yaratarak sektörde kalıcı bir rekabet avantajı sağlıyoruz. Bu çözümler, restoranları geleceğe taşıyan, hizmet standartlarını dönüştüren ve müşterilerle bağlarını güçlendiren en güçlü adımlar. Sunduğumuz kapsamlı çözümlerle KOBİ'lerin dijital dönüşüm süreçlerine hız katmaya ve büyüme yolculuklarında onların yanında olmaya devam edeceğiz."

projeler



2025 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu: Yeni Otel Sayısı: 161 Yatak Sayısı: 41.339

Turizm Proje Dergisi olarak, son bilgi güncellemelerini yaptığımız “2025 Yılı Türkiye Geneli Yeni Otel Projeleri” özel araştırmamıza göre 161 otel projesi hayata geçecek. Toplamda 41.339 yatak sayısına sahip bu tesislerin, 77’si 5 yıldız, 52’si 4 yıldız, 25’i 3 yıldız, 7’si ise butik otel sınıfı kategorilerinde olacak.

Türkiye genelinde 2025 yılında hizmete girecek yeni otel projeleri haber dosyamızda, son güncellemeleri yaparak ve yeni bilgileri ekleyerek oluşturduğumuz çalışmaya göre, 161 yeni otel, 41 bin 339 yatak kapasitesiyle sektöre katılım sağlayacak. 2023’ün son çeyreğinde yaptığımız yeni otel yatırımları araştırmasını, bu yıl ile karşılaştırdığımızda ise yeni otel projelerinde yüzde 10 oranında bir düşüşün olduğu görülüyor. Sektör profesyonelleri bu düşüşün ana nedenleri olarak, yatırım maliyetlerinin artmasına, kredi faizlerinin yüksek seyretmesine bununla birlikte krediye ulaşmadaki zorluklara, İsrail’in Gazze ve Lübnan üzerindeki saldırılarına, devam eden Rusya Ukrayna savaşının gelecekle ilgili kaygıları artırması vb. nedenlere

dikkat çekiyor. Tüm sektörleri etkilediği gibi turizmi de negatif yönde etkileyen bu durum sonucu yeni otel projelerinin bazıları ya beklemeye alındı ya da tamamen iptal edildi. Yapımı devam eden yeni otel projelerini incelediğimizde ise genel olarak İstanbul, Antalya, İzmir, Van ve Muğla’nın yoğunluk kazandığını görüyoruz. Bu illerimizi Ankara, Bursa, Çanakkale ve Şanlıurfa izliyor. İstanbul ilimiz, yaptığımız araştırmaya göre otel yatırımlarında büyük bir farkla birinci sırayı alıyor. Turizmimizin başkenti olarak nitelediğimiz Antalya ikinci sırada yer alırken, İzmir ilimiz ise uzun yıllar sonra gerek tesis gerekse yatak sayısı bakımından üçüncü sıraya yerleşiyor. Türkiye genelinde 37 ilde gerçekleşen yatırımların büyük bölümünün, daha önceki yıllarda olduğu gibi Marmara, Ege ve Akdeniz Bölgeleri’nde yer aldığı

2025 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	77	28.341
4	52	10.051
3	25	2.585
Butik	7	362
Toplam	161	41.339



2025 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyon	1				1	1.150
Ankara		3	2	1	6	884
Antalya	15	4	3		22	7.040
Aydın	1				1	700
Balıkesir			2		2	132
Bolu		1			1	160
Bursa	1	2	2		5	994
Çanakkale	1	2	3		6	526
Denizli	1				1	300
Diyarbakır	2	2			4	975
Düzce		1			1	70
Edirne	1		1		2	216
Elazığ	1				1	288
Erzurum	1	1			2	284
Eskişehir	1	1			2	432
Gaziantep	1				1	380
Giresun			1		1	120
Hatay	1	1			2	494
İstanbul	20	11	4	2	37	10.176
İzmir	9	5			14	4.490
Kastamonu		1		1	2	192
Kars	1				1	168
Kayseri		1			1	320
Kocaeli	1	1			2	450
Konya	1	2			3	964
Kütahya	1				1	300
Mardin			1		1	90
Mersin	1	1			2	506
Muğla	4	2		1	7	2.360
Nevşehir	3		1		4	1.224
Ordu		1	1		2	235
Rize			1		1	120
Sakarya		1			1	110
Şanlıurfa	3		1	1	5	1.107
Şırnak		1			1	180
Trabzon	1	1	1	1	4	782
Uşak	1				1	336
Van	3	6	1		10	2.084

görülmüyor. Doğu bölgelerimizde bulunan Van ve Şanlıurfa illerimiz ise otel yatırımlarının yoğunlaştığı şehirler olarak dikkat çekiyor.

Tesis sayılarına göre İstanbul 37 otel ile açık farkla önde bulunuyor. Bu ilimizi 22 otel ile Antalya izliyor. İzmir ise uzun yıllardan sonra 14 otel ile üçüncü sıraya yerleşiyor

Turizm Proje Dergisi olarak yaptığımız araştırmaya göre 2025 yılında 161 yeni otel daha sektördeki yerini alacak. Toplam yatak kapasitesi 41 bin 339 adet olan bu otellerin; 77 adeti 5 yıldızlı 28 bin 341 yatak,



52 adeti 4 yıldızlı 10 bin 51 yatak, 25 adeti 3 yıldızlı 2 bin 585 yatak, 7 adeti ise butik otel 362 yataktan oluşuyor. Tesis sayıları bakımından İstanbul ilimiz 37 otel ile açık farkla önde bulunuyor. Bu otellerin 20'si beş yıldız, 11'i dört yıldız, 4'ü üç yıldız, 2'si ise butik otel sınıfında bulunuyor. İstanbul'u 22 otel ile Antalya izliyor. 22 otelin 15'i beş yıldız, 4'ü dört yıldız, 3'ü ise üç yıldız kategorisindedir. İzmir ise uzun yıllardan sonra 14 otel ile üçüncü sıraya yerleşiyor. Bu illerimizi 10 otel ile Van, 7 otel ile Muğla, 6'şar tesisle Ankara ve Çanakkale, 5'er otel ile Bursa ve Şanlıurfa, 4'er otel ile Trabzon, Diyarbakır ve Nevşehir, 3 otel ile Konya takip ediyor.

Yatak sayılarına göre, İstanbul 10 bin 176 yatakla ilk sıradaki yerini alırken, İstanbul'u, 7 bin 40 yatak ile Antalya takip ediyor

Yatak sayılarına göre ise, İstanbul 10 bin 176 yatak ile ilk sıradaki yerini alıyor. İstanbul'u, 7 bin 40 yatak ile Antalya takip ediyor. İzmir 4 bin 490 yatakla üçüncü, Muğla 2 bin 360 yatakla dördüncü, Van 2 bin 84 yatakla beşinci sıradaki yerini alıyor. Bu illerimizi 1.224 yatak ile Nevşehir, 1.150 yatak ile Afyonkarahisar, 1.107 yatak ile Şanlıurfa izliyor.

Yeni otel projelerinin bazıları ya bekleme alındı ya da tamamen iptal edildi

Yatırım maliyetlerinin artması, kredi faizlerinin yüksek seyretmesi ve krediye ulaşmadaki zorluklar ile İsrail'in Gazze ve Lübnan üzerindeki saldırıları, devam eden Rusya Ukrayna savaşının gelecekle ilgili kaygıları artırması vb. nedenlerle yeni otel projelerinin bazıları ya bekleme alındı ya da tamamen iptal edildi. 16 adet olan bu otellerden 10'u beş yıldızlı, 4'ü dört yıldızlı, 1'i üç yıldızlı ve 1'i butik otel sınıfındadır. Bu tesislerin toplam yatak sayısı ise 4 binin üzerinde bulunuyor.



Küresel turizmin temsilcileri TIF 2024 ile İstanbul'da bir araya geldi

Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) tarafından düzenlenen ve turizm ekosisteminin tüm paydaşlarını buluşturan Turizm Yatırım Forumu (Tourism Investment Forum) – TIF 2024, İstanbul'da yapıldı. 10 trilyon doları bulan küresel turizm ekosisteminin tüm taraflarını buluşturan TIF 2024, TTYD Başkanı Oya Narin'in açılış konuşmasıyla başladı.

“2033 için 132 milyar dolarlık turizm geliri hepimizin hayali değil, gerçeği olmalıdır”

TTYD Başkanı Oya Narin, platformun Türkiye'yi küresel turizm yatırımlarında lider yapacağına inandıklarını belirterek şunları söyledi: “Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi'nin (WTTC) raporlarına göre, 2023 yılında 9,5 trilyon dolar büyüklüğe ulaşan turizm ve seyahat ekosisteminin, 2033 yılında yüzde 50'nin üzerinde bir artışla 15,5 trilyon dolara çıkması öngörülmüyor. Bu ekosistem içerisinde Türk turizmi, Cumhuriyetimizin 100. Yılında, 57 milyon turisti ağırlayarak ülkemize 56 milyar dolar gelir getirdi. Dünyanın ilk 5 destinasyonundan biri olan sektör, 2024 yılı için 61 milyon turist 60 milyar dolar gelir hedefine doğru emin adımlarla yürüyor. Türkiye, konumu, iklimi, doğal ve tarihi güzellikleriyle baştan aşağı bir turizm ülkesi. Türkiye'nin bugün geldiği nokta ve konumu birçok ülkeye örnektir. Ülkemizin doğal güzelliklerinin ve sunduğu imkanların rakibi olmadığını düşünüyorum. Nitekim ulusal ve uluslararası tüm turizm paydaşları sektörümüzün dünyada en hızlı büyüyen sektör olduğunun, Türkiye'nin fırsatlar ülkesi olduğunun idraki içinde. Bu dönem için ülkemiz yeni bir stratejik plan hazırlayarak yatırımcılara yeni alanlar açıyor. Büyüyen turizmde makro ve mikro ölçekte bir planla yer almanın heyecanı ve motivasyonu içindeyiz. Bu kapsamda, ülkemizin mevcut turizm envanterini daha iyi değerlendirmek, kapasite kullanımını artırmak, 365 gün turizm, Anadolu adım adım turizm, 8.000 km'yi aşkın kıyı şeridimizdeki tüm alanlarda deniz turizmi gerçekleştirmek, bunları destekleyen sanayi sektöründe benzerlerinin olduğu gibi turizm ihtisas bölgelerinin yaratılması ve hayata geçirilmesi ile 2033'te 132 milyar dolar ve GSYH'nin %7'sine varacak turizm hepimizin hayali değil, gerçeği olmalıdır. Türkiye'nin sahip olduğu bu büyük potansiyel, başta finans tarafında olmak üzere küresel çaptaki turizm oyuncularına ülkemizde geniş imkanlar sunuyor. Bu itibarla yatırım fonları, uluslararası finans kuruluşları, Türkiye'de yatırım yapmış ulusal ve uluslararası markalarla Türkiye'ye henüz gelmemiş markaları, kurumsal yatırımcıları ve turizmle ilgilenen tüm dostlarımızı Türkiye'de turizmde beraber büyüme imkanını paylaşmaya davet ediyoruz.”



Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi (WTTC) Başkanı Julia Simpson:

“Tekrardan İstanbul'da olmak çok güzel. Bu şehir turizm ve seyahate yön veren bir şehir oldu ve olmaya da devam ediyor. Türkiye'de misafirperverlik geleneği devam ediyor ve rekorları kıran rakamlar bize turistlerin ne kadar iyi zaman geçirdiğini gösteriyor. Bu başarı tesadüfen değil, Türkiye'nin ruhu, vizyonu ve iş birliği ile gerçekleşti. Türkiye, küresel anlamda bir başarı hikâyesi. Pandemi sonrası tam toparlanmayı ilk gerçekleştiren ülke oldu. Yıldan yıla %5'lik büyüme kaydediyor. Seyahat ve turizmde 10 milyar hedefine ulaşıldı ve yatırım anlamında ise ilk 10 ülkenin arasına girdi. Türkiye'nin bu iştahı azalacak gibi görünmüyor. Son yıllarda üst üste kriz yaşayan Türkiye'nin dirayeti örnek alınacak seviyede. Herkes bundan ders çıkarmalı. İstanbul seyahat ve turizm için daha da trend olan şehirlerden biri olacak. Türkiye'nin cennet iklimini ve doğasını korumalıyız. Bu sayede seyahat ve turizm sektörünün vizyoner ülkesi olmaya devam edebilir.”

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek:

“Türkiye gerçekten dünyada nispeten büyük ekonomilerden biri. 90 milyon nüfusa sahibiz. 17 Avrupa Birliği ülkesinden daha büyüğüz. Türkiye, bütün göstergeler itibari ile büyük bir ekonomi. Önemli ve hızlı büyüyen bir ekonomiyiz. Belki bir Çin değiliz ama dünyanın en hızlı büyüyen ülkeleri içindeyiz. Türkiye'nin performansı oldukça iyi. Alt yapıyı önceliklendirdik, 20 yılda 280 milyar dolar yatırım yaptık. 200 milyar dolar daha yatırım yapacağız. Hızlı büyüyoruz ve alt yapımız da iyi. Yetişmiş insan anlamında da Türkiye iyi bir bölge. Türkiye'ye yatırım yapınca eleman konusunda bir darboğaz söz konusu değil. Hiçbir sorunumuz yok mu? Tabi ki var. Makroekonomik sorunlarımız var ve bunu çözmek için bir program uyguluyoruz. Şu an hedeflediğimizden daha iyi bir noktadayız. 2025 yılında enflasyonda da kalıcı düşüş devam edecek. Bunu düşürdük ve bunda da turizmin yani hizmet ihracatının etkisi çok büyük. Cari açığın kalıcı bir seviyede kalması TL'den istikrar demek. Önümüzdeki yıllar da

yüzde 2'nin altına ineceğini düşünüyoruz. Türkiye'nin net rezervini 105 milyar dolara çıkardık. Bu seneyi 44-45 civarında bir enflasyonla kapatacağız. Çünkü hizmet ihracatında katı bir durum var. 2025 yılında enflasyon düşmeye devam edecek. Maliyet politikamız daha sıkı olacak ve bütçe açığımız düşecek. Turizmde önemli bir yol kat ettik ve sizlere ne kadar teşekkür etsek azdır. 1980'de dünya turizminde bir yerimiz yoktu şimdi ise dünyada ilk 5 ülke içindeyiz.”

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz:

“Turizm sadece ekonomik bir aktive değil, aynı zamanda kültürleri buluşturan, iletişimi artıran farklı alanlarda dünyanın daha iyi bir gelecek oluşturmasına adına son derece önemli faaliyet. Ayrıca ekonomik değeri yüksek bir sektör. Ekonomik olmayan boyutlarının da hem ülke için de hem de dışında aynı derece önemli olduğunu düşünüyorum. Kuzey ve güneyimizde, yine dünyada yaşananları değerlendirince bu dönem umuyorum ki hepimizin barış için uğraştığımız bir dönem olur. Küresel turizmdeki büyümeden, biz de Türkiye olarak daha büyük bir pay almak istiyoruz. Son 20 yılın gelişmelerine baktığımızda Türkiye üst orta gelir liginde olan bir ülke haline geldi. Yüksek gelirli ülkeler arasına yükseleceğiz. Bu sadece nicelik değil, nitelikte sağlayabileceğimiz bir süreç. Turizmde bunun olmazsa olmazı. Turizmde de yeni yaklaşımlara, bakış açılara ve vizyona ihtiyacımız var. Cumhuriyetimizin 2'nci yüzyılına yakışır bir vizyon olacağına inancım tam. Bugün geldiğimiz nokta önemli bir nokta, ama biz bu noktayı yeterli görmüyoruz. 61 milyon turist 61 milyar dolar gelir hedefimizi yakalayacağız. Rakamlar da bunu gösteriyor. Gelecek yıl hedefimizi daha yukarıya taşımak istiyoruz. Bunu nitelikli turizmle yapmak istiyoruz. Kamu ve özel sektör olarak el ele vermeliyiz. 2025 için 63,6 milyar dolar turizm geliri hedefimiz var. Bunu Kültür ve Turizm Bakanımız Mehmet Nuri Ersoy'un önderliğinde sizinle birlikte gerçekleştireceğimize inancım tam ve bu hedefi rahatlıkla yakalayacağız.”



CONTINENT
Worldwide

size Yatırımlarınızda
çok kazandıran
Karlılığınızı
arttıran
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 **Swiss Inn**
by CONTINENT


CONTINENT
HOTELS & RESORTS

Ancyra
HOTELS & INNS

lofty collection by CONTINENT
HOTELS collection

ContinentWorldwide.com

Accor Türkiye’de 2025’te 10 yeni otel açacak



Dünyada 110’dan fazla ülkede 5 bin 700’den fazla oteli bulunan otelcilik grubu Accor, Türkiye operasyonlarının 2024 performansını açıkladı. Swisôtel The Bosphorus İstanbul’da gerçekleştirilen basın toplantısına Accor Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi segmentten sorumlu Orta Doğu, Afrika ve Türkiye COO’su Paul Stevens ve Accor Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi segmentten sorumlu Türkiye Başkan Yardımcısı Sinan Köseoğlu katıldı. Swisôtel, Handwritten, Mövenpick, Pullman, Mercure, Novotel, ibis, ibis Styles markaları altında 56 Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi oteli ile faaliyet gösteren Accor Türkiye, 2024 yılında oda gelirlerinde de geçtiğimiz seneye kıyasla yüzde 16 artış elde etti. Grup, sadakat programı ALL’un gelirlerini ise yüzde 54 artırdı.

“Pazardaki fırsatları değerlendirmeye kararlıyız”

Küresel ölçekte büyüme fırsatlarını değerlendirmenin ve özellikle yükselen pazarlara odaklanmanın Accor için stratejik nokta olduğunu dile getiren Accor Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi segmentten sorumlu Orta Doğu, Afrika ve Türkiye COO’su Paul Stevens, “Türkiye dinamik ve hızla büyüyen bölgeler arasında öne çıkıyor. Accor dünya genelinde 40’tan fazla otel markasına sahip ve bu markalardan 16’sı şu anda Türkiye’de hizmet veriyor. Türkiye’nin turizm potansiyelini tanıyoruz ve bu pazardaki fırsatları değerlendirmeye kararlıyız. Türkiye’nin, Accor için önemli bir büyüme hedefi olduğunu düşünüyoruz ve bu nedenle büyüme projelerimizi Türkiye’nin dört bir yanına genişletiyoruz. Kısa süre önce Antalya’nın Tekirova bölgesinde Mövenpick Resort’un tanıtılması gibi önemli adımlar attık. Ayrıca, Gaziantep gibi mevcut varlığımızın bulunduğu şehirlerde de genişlemeye devam ediyoruz. Ayrıca, ibis ailesi markalarımızı Ordu gibi, Türkiye’nin yeni destinasyonlarında hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu projelerimiz, Accor’un Türkiye’deki varlığını çeşitlendirme ve Türkiye’nin genel turizm potansiyelini destekleme taahhüdümüzün bir yansıması” şeklinde konuştu. Paul Stevens, sözlerini şöyle sürdürdü: “Büyüme stratejimiz Swisôtel, Mövenpick, Novotel ve ibis ailesi gibi mevcut markalarımızı genişletmeye odaklanırken, Türkiye’nin çeşitli ve canlı turizm merkezlerine uyum sağlayacak yeni markalarımızı tanıtmak

için fırsatları da keşfetmeyi içeriyor. Ayrıca, portföyümüzü tamamlayan mevcut yerel otel markalarını yeniden markalama da dahil olmak üzere dönüşüm fırsatlarını aktif olarak değerlendiriyoruz. Markalı konutlar ve yaşam konseptlerini geliştirme odaklılığımız, Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi gibi projelerle ve yakında açılacak olan Swisôtel Antalya Living ve Swisôtel Antalya Residences ile ortaya çıkıyor. Bu girişimler, Türkiye’deki farklı konaklama taleplerine cevap vererek, misafirlerimize yenilikçi yaşam çözümleri sunma konusundaki kararlılığımızı gösteriyor. Türkiye turizm pazarına yeni markalarımızı tanıtmak için çok heyecanlıyız. Pazarla ve ihtiyaçlarıyla iyi uyum sağlayan mevcut marka portföyümüzü Levni İstanbul Hotel Handwritten Collection gibi hizmete açtığımız yeni otellerle geliştirmeye odaklanırken, ibis Budget gibi farklı konseptlerdeki projelerimize devam ediyoruz. Bu yeni otellerimiz, farklı segmentlerde birçok alternatif sunarak seyahat severlerin çeşitli ihtiyaçlarını karşılayacak.”

“Pazardaki çeşitliliği artırmayı hedefliyoruz”

Accor Türkiye’nin performansını değerlendiren Accor Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi segmentten sorumlu Türkiye Başkan Yardımcısı Sinan Köseoğlu, “Misafir memnuniyetini ön planda tutarak sektördeki en iyi hizmeti sunma çabamızın karşılığını fazlasıyla alıyoruz. Swisôtel Uludağ Bursa gibi otellerimizle turizm sektörünün önde gelen yatırımlarına imza atan bir markayız. Türkiye’de sürdürülebilir büyümeyi desteklemek ve turizm sektöründe güçlü bir konuma ulaşma vizyonumuz doğrultusunda mevcut markalarımızın yanı sıra yeni markalarımızı da Türkiye turizm sektörüyle tanıştırmak pazardaki çeşitliliği artırmayı hedefliyoruz. 2025 yılında ise aralarında Swisôtel ve Mövenpick gibi markaların da yer aldığı 10 yeni otel projesini misafirlerimizin hizmetine sunmayı hedefliyoruz. 2030 yılına kadar, imzası tamamlanmış 20 yeni otelin açılışını planlıyoruz. Mercure İzmir, ibis Budget Ordu, Mercure Gaziantep gibi heyecanla açılışını beklediğimiz yatırımların yanı sıra Ankara ve Antalya’da da yeni otellerimizle varlığımızı daha da geliştirmeyi ve Türkiye’de benzersiz deneyimler arayan gezginlerin değişen ihtiyaçlarını karşılamayı planlıyoruz.”

Akdeniz ve Ege kıyılarındaki ayak izini genişletmeye odaklandı

Paul Stevens, “Accor olarak, Akdeniz ve Ege kıyılarındaki ayak izini genişletmeye odaklanarak Türkiye’nin premium resort pazarındaki büyüme fırsatlarını aktif olarak takip ediyoruz. Premium segmentteki markalarımızı bu bölgelere getirerek, yerel kültürü, çarpıcı doğal güzellikleri ve olağanüstü hizmeti harmanlayan üst düzey tatil köyü deneyimlerine yönelik artan talebi karşılamayı amaçlıyoruz. Bugüne kadar bu hedefe yönelik önemli adımlar attık. Premium markalarımızı Türkiye’nin doğal kıyı şeridinde tanıtmak için daha fazla fırsatı aktif olarak araştırıyoruz. Accor’un tatil köyü sektöründeki

küresel uzmanlığından yararlanarak, Accor portföyünün üstün standartlarını korurken her bir lokasyonun benzersiz cazibesini vurgulayan yüksek kalitede, unutulmaz deneyimler sunmayı istiyoruz.”

“Türkiye’deki yatırımlarımızı da bu potansiyeli göz önüne alarak gerçekleştiriyoruz”

Türkiye turizm rakamları ve potansiyeli hakkında da değerlendirmelerde bulunan Paul Stevens “Türkiye, turizm sektöründe hâlâ en cazip ve en potansiyel ülkelerin başında geliyor. Yılın ilk 9 aylık verilerine göre; yaklaşık 50 milyon turist ve 5 milyar 609 milyon dolarlık toplam gelirle bu potansiyelini açıkça ortaya koymaya devam ediyor. Accor olarak, Türkiye’deki yatırımlarımızı da bu potansiyeli göz önüne alarak gerçekleştiriyoruz. Özellikle Türkiye ve Çin arasında imzalanan, turizm yatırımını, tanıtımını ve kültürel alışverişi desteklemeyi amaçlayan “Mutabakat Zaptı (MoU)” ile birlikte önümüzdeki dönemde de Çin’den gelecek turist sayısında önemli oranlarda artış olacağını öngörüyoruz. Global ayak izimizin verdiği güç ile bu pazarların talebine cevap verebilmek için aktif aksiyonlar alıyoruz” dedi.

“Tüm otellerimiz Sürdürülebilir Turizm Sertifikası’nın 3. aşamasını almaya hazır”

Accor’un sürdürülebilirlik çalışmaları ve hedeflerine de değinen Sinan Köseoğlu sözlerine şöyle devam etti: “Accor olarak, sürdürülebilirlik konusunda küresel düzeyde güçlü bir taahhülle hareket ediyoruz. Sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve sorumlu misafirperverliğe öncülük etme konusundaki kararlılığımızdan ödün vermiyoruz. Tüm otellerimizde “Eko-etiketleri” zorunlu hale getirdik ve bu konuda iş birliği yaptığımız global partnerlerimizle birlikte çalışıyoruz. Accor olarak, 2030 yılına beklemeyen, tüm otellerimizde “Sürdürülebilir Turizm Sertifikası’nın 3. aşamasını almaya hazırız. Öte yandan “Paris Anlaşması” gereğince, 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı ve aynı zamanda sera gazı emisyonlarımızı mutlak olarak azaltmayı taahhüt ettik. Türkiye genelindeki otellerimizin %80’inden fazlasında tek kullanımlık plastiklerin ortadan kaldırılmasıyla karbon salınımını azalttık. Gıda atık ölçümünü de kullanarak %85’inin akreditasyon aldığı ve geri kalanının akreditasyon sürecinde olduğu otellerimizle Accor’un sektör için bir referans noktasına dönüştüğünü söyleyebiliriz.” Sinan Köseoğlu, “Tüm bunlara ek olarak cinsiyet ve fırsat eşitliği konusundaki kararlı politikamızı da sürdürüyoruz. Bu kapsamda Accor, Türkiye operasyonundaki tüm departmanlarımızı kadın yöneticilere de emanet ederek çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerinde konaklama ekosistemine öncülük ediyoruz. Kadın liderlerimiz, Accor’un Türkiye operasyonlarında cinsiyet eşitliği ve çeşitliliğe verdiği öneminin de bir vurgusu. Ayrıca merkez ofis üst düzey yöneticilerimizin yüzde 58’inin kadın olması da sektördeki bilinçlenmeye katkıda bulunuyor” dedi.

Dükkan Kiraları Çok Arttı!

Her Metrekare Değerli!

Tek Çözümün: RATIONAL

Dar Alanlarda Fonksiyonel Çözümler! 2 teknolojik pişirme sistemi ile tüm operasyonunuzun %90'ını karşılayabilirsiniz. 2m² Alanda Teknolojik Mutfağını Kur!



Dar alanlar için fonksiyonel çözümleri deneyimlemek için QR kodu taratın.



Online pişirme seminerlerimize katılmak için QR kod üzerinden size uygun tarihi seçin ve kayıt olun!
rational-online.com



Dorak Holding, 60 milyon dolar yatırımla Japon HIS şirketi ile Kapadokya'da "Cappadocia Marriott"u açtı

Türkiye'ye gelen Uzakdoğulu turistlerin yüzde 80'ine hizmet veren Dorak Holding, Kapadokya'da Japon HIS şirketi ile 60 milyon dolar yatırımla Marriott Oteli açtı. 298 odalı ve 467 yatak kapasiteli otel, bölgedeki nitelikli konaklama açığını kapatmayı hedefliyor. Türkiye'nin önde gelen turizm destinasyonlarından Kapadokya, Japonya'dan Türkiye'nin ilk doğrudan turizm yatırımını alarak 5 yıldızlı bir otele kavuştu. Yaklaşık 15 yıldır Japonya özelinde, Uzakdoğu genelinde incoming turizm hizmeti veren Dorak Holding, Japon HIS Hotel Holdings (H.H.H) ortaklığında, 60 milyon dolarlık yatırımla Cappadocia Marriott'u yıl bitmeden hizmete açtı. Dorak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Serdar Körükçü açılış töreninde yaptığı konuşmada, incoming turist hizmeti ile başladıkları iş hayatında otelden kuyuma, deriden seramiğe, halıdan tekstile, yeme-içmeden madencilığe kadar 60 şirkete ulaştıklarını ifade ederek şunları söyledi: "Bu yıl 1 milyar dolar ciro bekliyoruz. 8 otelimizde yıl sonuna kadar 350 bin turisti ağırlayacağız. 2018 yılında ortaklığı kurduk

ve 'Türkiye'ye yatırım yapar mısınız?' dedik. 5 dakika düşündükten sonra 'Evet yaparız' cevabını verdiler. 15 dakikada el sıkıştık. 30 milyon dolar Japonlar, 30 milyon dolar da biz yatırdık ve Kapadokya 298 odalı ve 467 yataklı nitelikli konaklama açığını kapatacak bir otele kavuştu. 2025 yılında dünyadan 400 bin turisti ağırlamayı bekliyoruz. Pamukkale'de de bir otel arsası aldık ve oraya da yarı yarıya ortak 60 milyar dolar yatırımla bir otel açmayı planlıyoruz." Şubat 2025'te Japon ANA şirketinin, Ekim 2025'te de JAL'in Türkiye uçuşlarına başlayacağı bilgisini paylaşan Körükçü, "İki ülke arasındaki sefer sayısının artmasıyla Japon turist sayısında yüzde 50 artış bekliyoruz ve bu ülkeden 200-250 bin turisti ağırlamayı bekliyoruz" dedi. HIS CEO'su Tatsuya Nakamori, "6 yıl önce bu bölgeye geldim. O zaman böyle bir otelin açılabilceğini bile hayal edemedim. Şimdi ise gerçek oldu. Bizim yaptığımız yatırım, Japonya'dan direkt olarak gelen ilk turizm yatırımı" dedi. İstanbul'da ofisleri bulunduğunu ve onun üzerinden Türk turizmine katkı sağlamaya



devam edeceklerini belirten Nakamori şöyle devam etti: "Japonya'da bir atasözü var: 'Vadi ne kadar derinse dağ o kadar büyük görünür'... Son 6 yılda bizim sektör etkilendi ama 2025 yılından umutluyum. İstanbul'a robot teknolojili bir otel açmayı planlıyoruz. Şu anda 47 otel işletiyoruz, Marriott 48'inci otelimiz oldu. Türkiye'ye ciddi bir turizm potansiyeli olduğu için yatırım yaptık. Yatırımımızın kârlılığını 12 yıl içinde almayı umuyoruz. Bu yıl 2,5 milyar dolar ciro yaptık. Yatırım yaparken Dorak firmasına, Kapadokya'nın turizm potansiyeline güvendik ve çok hızlı karar verdik."

Antalya, Konyaaltı'na 876 milyona 5 yıldızlı otel planlanıyor



Antalya ili, Konyaaltı ilçesi, Arapsuyu Mahallesi, 6462 Ada 3 Numaralı Parsel mevkiindeki Özpınarlar İnşaat Taahhüt Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi (otel) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje konusu yatırım; Özpınarlar İnşaat Taahhüt Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından Antalya İli, Konyaaltı ilçesi, Arapsuyu Mahallesi, 6462 Ada 3 Numaralı Parselde yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Otel) projesi. Faaliyet alanında toplam ÇED alanı 6286 m2 (6462 Ada 3 Numaralı Parsel Alanı) olup, 170 oda 450 yatak kapasiteli Turizm Konaklama Tesisi (Otel) yapılması planlanıyor. Proje, 2 adet Bodrum Kat, 1 adet Zemin Kat, 1 afet Asma Kat, 8 Normal Kat ve Çatı Katından oluşuyor. İnşaat süresi 24 ay olarak planlanan tesis, Turizm Bakanlığı Turizm Tesisleri Yönetmeliği'nin 5 Yıldızlı otel niteliklerine uygun olarak projelendirildi. Faaliyet alanı Antalya İl merkezine yaklaşık 9,7 kilometre uzaklığında bulunuyor. Proje Bedeli ise 876.319.879 TL olarak belirlendi.

İzmir Çeşme'ye 829 milyona 5 yıldızlı otel projesi



İzmir ili, Çeşme ilçesi, Alaçatı Mahallesi, 3791 Ada, 1 Parselinin Bir Kısmı, 3792 Ada 1 parselinin bir kısmı ve kuzeyinde bulunan tescil dışı alanın birleştirilmesi ile oluşturulacak 1 No'lu özel parsel, 70303,99 m2 mevkiindeki Dream Alaçatı Turizm Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan 249 oda, 650 yatak kapasiteli 5 yıldızlı otel projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Planlanan proje kapsamında yapılacak tesisin 249 oda ve 650 yatak kapasitesinde olacağı proje sahibi tarafından taahhüt ediliyor. İşletmede 1 No'lu özel parsel üzerinde 148 odası 2 kişilik, 50 odası 3 kişilik ve 51 odası 4 kişilik olmak üzere toplam 249 oda kapasiteli proje alanı içerisinde otel binaları, restoran, kafeterya, mağaza, dükkan, spor alanları, yeşil alan ve otopark alanı yer alması planlanıyor. Proje kapsamında yapılması planlanan 249 oda, 650 yatak kapasiteli 5 yıldızlı otel projesi ile ilgili toplam yatırım bedeli 829.161.751 Türk Lirası olarak hesaplandı.

Paloma Grida'ya 786 milyon liralık yenileme ve kapasite artış yatırımı

Diana Otel Yatırımları ve İşletmeciliği A.Ş. tarafından işletilen Paloma Grida Village & Spa Tatil Köyü'nde komple yenileme ve kapasite artışına gidiliyor. 2025 sezonuna yetiştirilmesi planlanan yenileme ve kapasite artışın yatırım tutarı ise 786 milyon lira olacak. Mevcut durumda 459 oda ile turizm sektörüne hizmet veren otelde 79 oda artışı yapılması planlanıyor. Böylece oda sayısı 538'e yatak sayısı ise 970'ten 1076'ya yükseltilecek. Yenileme çalışmalarının ise otelin tüm bölümlerini kapsadığı belirtiliyor. Paloma Grida Hotel, Belek İskele Mevkii'nde, şehir merkezine sadece 700 metre uzaklıkta, Antalya Havalimanı'na 35 kilometre, Antalya şehir merkezine ise 45 kilometre mesafede bulunuyor.



Hilton 10 yeni otel anlaşmasıyla Türkiye'deki varlığını güçlendiriyor



Yeni duyurulan anlaşmalar arasında Kars Sarıkamış'ta yer alan ilk Hilton kayak tesisi ve Bodrum'un ilk Tapestry Collection by Hilton oteli de bulunuyor. Hilton Garden Inn ve Hampton by Hilton markaları altında ise Türkiye'nin farklı lokasyonlarında sekiz yeni otel açılacak.

Hilton ödüllü 4 markası DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Hilton Garden Inn ve Hampton by Hilton altında 10 yeni otel anlaşması imzalayarak portföyüne 1.000'den fazla oda ekleyeceğini duyurdu. Şirket, Türkiye'deki faaliyet gösteren ve geliştirme aşamasındaki otelleriyle birlikte 120'yi aşkın otel ile hizmet verecek.

Hilton Avrupa Kıtası Kıdemli Başkan Yardımcısı David Kelly, konuyla ilgili şunları ifade etti: "Türkiye'deki portföyümüzü, pazar lideri dört markamızla genişletmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Türkiye'deki 70 yıllık tarihimizin en heyecan verici dönemindeyiz. Önümüzdeki yıl içinde 10 yeni otel açarak, üç yeni markamızı misafirlerimize sunacağız. Ayrıca, ikonik Hilton İstanbul Bosphorus'un 80 milyon dolarlık renovasyonu için de çalışmalarımız devam ediyor."

Hilton Orta, Doğu ve Güney Avrupa'dan Sorumlu Geliştirme Başkan Yardımcısı Mike Collini, konuyla ilgili şunları söyledi: "Ülkemizin farklı lokasyonlarında, çeşitli segmentlere hitap eden markalarımız altında, faaliyet gösteren ve geliştirme aşamasındaki 122 tesisimizle, misafirlerimizin her türlü konaklama ihtiyacında en iyi deneyimi sunmak için çalışıyoruz. Son 10 yılda Türkiye'deki otel sayımızı iki katından fazla artırdık ve portföyümüzü genişletmek için büyük fırsatlar görüyoruz."

Hilton Türkiye'den Sorumlu Yatırım Direktörü Funda Eratıcı, ise gelişmelere ilgili olarak şunları belirtti: "Bu gelişmeler, Türkiye'deki güçlü ve odaklı hizmet portföyümüzü öne çıkarırken, DoubleTree by Hilton markamızın ülkedeki sürekli gelişimini de gözler önüne seriyor. Türkiye'deki ilk kayak otelimizin açılışı ve Tapestry Collection by Hilton markamız altındaki ikinci tesisimizin tanıtımı, bizim için heyecan verici bir dönüm noktası. Tesislerimizin açılışından sonra misafirlerimizi ağırlamayı dört gözle bekliyoruz."

Bodrum Eskiçeşme, Tapestry Collection by Hilton

Sumka Gayrimenkul Yatırım Geliştirme A.Ş. ile atılan imzalar ardından, Bodrum Eskiçeşme, Tapestry Collection by Hilton'un Mayıs 2026'da açılması planlanıyor. Bu otel, Hilton'un Türkiye'nin güneybatı kıyısındaki en çok rağbet gören tatil yerlerinden biri olan Bodrum'daki dördüncü tesisi olacak. Bodrum şehir merkezine arabayla sadece 15 dakika mesafedeki göz alıcı manzaralarıyla ünlü Bitez bölgesinde yer alan tesiste, sekizi süit olmak üzere 55 oda bulunacak. Konuklar, açık havada oturma imkânı sunan ana restoranın yanı sıra havuz barı, plaj barı ve lobi barı gibi farklı yiyecek-içecek seçeneklerinin keyfini çıkarabilecek. İçinde fitness merkezi, spa, ana havuz, özel çocuk havuzu ve beş adet yüzme havuzu bulunan tesis, tüm konuklara huzurlu bir konaklama deneyimi sunacak.

DoubleTree by Hilton Kars Sarıkamış

Önümüzdeki aylarda açılması planlanan DoubleTree by Hilton Kars Sarıkamış, Faras İnşaat Yapı Sanayii Ticaret Limited Şirketi ile yapılan anlaşma kapsamında, Hilton'un Türkiye'deki ilk kayak merkezi tesisi olacak. Konfor ve tarzın harmanlandığı otelde, 18'i süit olmak üzere 84 oda bulunacak. Rahatlamak ve kayak sonrası keyifli vakit geçirmek için tasarlanan lobi barı, restoran ve fitness merkezi; kapalı havuz, geleneksel Türk hamamı ve terapi odalarını içeren bir sağlık kulübüyle zenginleştirilecek. Konuklar, ayrıca otelin oyun odası ve kayak ekipmanları kiralama servisinden faydalanarak konaklamalarını daha konforlu hale getirebilecek. Otel, Sarıkamış'ın eşsiz kayak merkezlerine yakın konumuyla konuklarını ağırlayacak. Misafirler, telesiyeden indikten sonra otelin girişine yürüyerek veya kayak pistinden kayarak kolayca ulaşabilecek. Aralık'tan Nisan'a kadar yoğun kar yağışıyla bilinen Sarıkamış, kayak severlerin keşfedebileceği yedi kayak pisti ve 25 kilometrelik parkuruyla, yalnızca Alpler'de bulunan doğal toz "kristal kar" üzerinde de nadir bir kayak deneyimi sunuyor.

Hilton'un Türkiye'deki markaları artıyor

Hilton'un orta segment portföyü, önümüzdeki üç yıl içinde açılacak sekiz yeni tesisle genişlemeye devam edecek ve bu otellerin her biri kendi bölgelerindeki ilk Hilton oteli olacak:

- 185 odayla 2025 yılında açılması beklenen **Hampton by Hilton İzmir Bornova** İzmir'in sahil şeridi ile şehrin geri kalanı arasındaki ana bağlantı yoluna yakın bir konumda yer alacak.
- Bitlis Kalesi'ne birkaç adım mesafede yer alan **Hilton Garden Inn Bitlis**, 112 oda, bir restoran, bir bar, bir fitness merkezi ve iki toplantı salonuyla 2026 baharında açılacak.
- **Hilton Garden Inn Tarsus**, Hilton'un

antik kentteki ilk tesisi olacak. 2026 yılında açılması planlanan otelde 170 oda bulunacak. Ayrıca konuklara kahvaltı alanı ve bar bulunan açık hava yemek terası, dört toplantı salonu ve bir spor salonuna erişim imkânı sunulacak.

- 2026 yılında Türkiye'nin en büyük metropolü İstanbul'da açılışı yapılacak yeni otel **Hilton Garden Inn Pendik**'te 136 oda, tüm gün açık yemek alanı, lobi bar, fitness merkezi ve altı toplantı salonu bulunacak.
- Antalya'nın Aksu bölgesinde yer alacak **Hilton Garden Inn Antalya** da 2026 yılında misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Tesiste 116 oda, bir lounge, restoran, bar, fitness merkezi ve iki toplantı salonu bulunacak. Otelin sunduğu olanaklar arasında bir ana havuz alanı, özel bir çocuk havuzu ve bir çocuk oyun alanı da yer alıyor.
- **Hampton by Hilton Düzce**'nin 2026 yılında açılması ve tesiste 120 oda bulunması planlanıyor. Şehir merkezine arabayla beş dakikalık mesafede yer alan otelde iki toplantı salonu ve bir fitness merkezi bulunacak.
- **Hilton Garden Inn Torbalı**'nin 2027 yılında açılması hedefleniyor. Metropolis antik kentinin yakınında yer alan tesiste 122 oda, bar ve fitness merkezi bulunacak.
- **Hilton Garden Inn Adıyaman**'da 120 odanın yanı sıra uzun süreli konaklama imkânı sunan 38 adet oda, dört toplantı salonu ve bir fitness merkezi bulunacak. Tesisin 2027 yılında faaliyete geçmesi planlanıyor.

Hem iş hem tatil amaçlı seyahat edenlere hitap eden bu oteller, iki Hilton markasının farklı hizmet standartlarını yansıtan şık konaklama deneyimi ve özel olanaklar sunacak. Türkiye genelinde halihazırda Hampton ve Hilton Garden Inn markaları altında faaliyet gösteren 38 otel bulunuyor. Yeni yapılan anlaşmalarla bu otellere ek olarak yeni oteller de Hilton portföyünde odaklı hizmet anlayışını benimseyecek. Gelecek yıl Hilton, Türkiye'deki 70. yılını kutlayacak. Ülke genelindeki on yeni anlaşmaya ek olarak, Hilton'un amiral gemisi markası altında Hilton İstanbul Airport ile şirket, Türkiye'deki en popüler lokasyonlardan birinde varlığını daha da güçlendirecek. Hilton Hotels & Resorts, havalimanı otelciliği alanında yenilikçi adımlar atmaya devam ederken, 2025 yazında Hilton İstanbul Airport'un açılışıyla Türkiye'deki ilk havalimanı otelini hayata geçirerek sektördeki liderliğini pekiştirecek. Ayrıca, İstanbul'un ikonik yapılarından biri olan Hilton İstanbul Bosphorus, şu anda kapsamlı bir restorasyon sürecinden geçiyor. Havuz alanı ve yeniden tasarlanan birçok oda, restorasyon tamamlanmadan önce misafirlerle hizmet vermeye başladı. Restorasyonun önümüzdeki sene tamamlanması planlanıyor.

Radisson Hotel Mersin kapılarını açtı

Radisson Otel Grubu, canlı liman kenti Mersin'deki portföyüne dinamik bir ekleme olan Radisson Hotel Mersin'in açılışını duyurdu. Türkiye'nin önde gelen ticaret merkezlerinden biri olan Mersin, hareketli ticari yaşamı ve önemli limanı ile hem iş hem de tatil seyahatleri için ideal bir ortam sunuyor. Bu gelişme, Grubun Türkiye'deki varlığını genişletme taahhüdünün bir parçası olarak, 2030 yılına kadar 100 otele ulaşma hedefine bir adım daha yaklaştırdı. Radisson Hotel Mersin Çukurova Uluslararası Havalimanı'na yakın bir konumda yer alarak 68 oda ve süite sahip. Daha lüks bir deneyim arayan misafirler için otelin geniş süitleri, muhteşem deniz manzaraları ve geliştirilmiş olanaklar sunuyor. Radisson Hotel Mersin, her türlü toplantılardan atölye çalışmalarına, sosyal etkinliklerden düğünlere kadar çeşitli etkinlikler için ideal olan 5 titizlikle tasarlanmış toplantı odası sunuyor. Her oda, kesintisiz bir deneyim sağlamak için sınırsız Wi-Fi da dahil olmak üzere modern olanaklar ve gelişmiş teknik imkanlar sunuyor. Otelin etkileyici

685 metrekarelik büyük balo salonu, geniş ölçekli etkinlikler için muhteşem ve esnek bir ortam sağlıyor. Düğün, resepsiyon, kurumsal konferans veya herhangi bir önemli etkinlik düzenlemek üzere tasarlanmış bu şık ve geniş mekan, en son teknoloji ile donatılmış olup unutulmaz ve başarılı bir deneyim garantisini veriyor. Spa ve sağlıklı yaşam merkezi, geleneksel Türk hamamı ve yatıştırıcı ve gençleştirici özel masajlar ile dinlenmek için mükemmel olanaklar sağlıyor. Aktif kalmak isteyen konuklar, evlerinden uzaktayken egzersiz rutinlerini sürdürmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış fitness tesislerinden faydalanabilir, böylece konaklamaları sırasında hem rahatlatma hem de zindeliğe kolayca erişebiliyor. Radisson Otel Grubu, Orta, Güney ve Doğu Avrupa ve Türkiye Kıdemli Bölge Başkanı Yılmaz Yıldırım'ın şunları söyledi: "Portföyümüze önemli bir katkı sağlayan Radisson Hotel Mersin'in açılışını kutlamaktan büyük heyecan duyuyoruz. Bu yeni tesis, olağanüstü misafirperverlik sunma ve misafir deneyimini geliştirme konusundaki



kararlılığımızın bir örneğidir. Zengin kültürel mirası ve dinamik iş ortamıyla Mersin, bu yeni girişim için mükemmel bir zemin oluşturuyor. Misafirlerimizi ağırlamayı ve dünya standartlarındaki hizmetlerimizi ve modern olanaklarımızla canlı topluma katkıda bulunmayı dört gözle bekliyoruz." Radisson Hotel Mersin Yatırımcısı Ecem Sevik şunları söyledi: "Radisson Hotel Mersin'in açılışını bizim için gurur verici bir an ve konuklarımıza unutulmaz bir deneyim sunmak için sabırsızlanıyoruz. Amacımız özenli hizmet ve kişiselleştirilmiş dokunuşlarla unutulmaz anlar yaratmak. Çarpıcı Akdeniz manzarası ve modern olanaklarımızla, her konaklamayı özel kılmak ve Mersin toplumunun değerli bir parçası olmak için sabırsızlanıyoruz" dedi.

Antalya Manavgat'ta 470 milyona 5 yıldızlı bir otel projesinin turizme kazandırılması planlanıyor



Antalya ili, Manavgat ilçesi, Çolaklı Mahallesi (498 Ada 1parsel) (14748 Metrekare yüzölçümlü alan) mevkiindeki Bükköy Madencilik Turizm İnşaat Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Bükköy Madencilik Turizm İnşaat Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından Antalya ili, Manavgat ilçesi, Çolaklı Mahallesi (498 ada 1 parsel) adresinde 14.748,00 m2 alanda, toplam 248 oda 496 yatak kapasiteli turizm konaklama tesisi kurulup işletilmek isteniyor. 5 yıldızlı olarak yapılması planlanan turizm konaklama tesisinin, A, B, C, D1, D2, D3, D4, D5, D6 ve D7 olmak üzere toplamda dokuz bloktan oluşması planlanıyor. A Blok lobi, B Blok genel alan, C Blok restoran, D1, D2, D3, D4, D5, D6 ve D7 bloklarda ise odaların yer alması planlanıyor. Faaliyet alanı kuşuçu mu olarak; Antalya havaalanına 45 km, Antalya kent merkezine 55 km, Gündoğdu Mahallesi'ne 4 km, en yakın yerleşim yerine (Side Sultan Palace Otel) kuş uçuşu 20 metre mesafede bulunmaktadır. Faaliyet alanının yaklaşık 20 metre kuzeyinde Side Sultan Palace Otel, yaklaşık 50 metre doğusunda Vonresort Hotels, 100 metre güneybatısında Crystal Palace Luxury Resort and Spa, 100 metre güneydoğusunda Vonresort Golden Coast Hotel yer almaktadır. Proje Bedeli: 470.148.000 TL olarak belirtilmiştir.

Rayelin Hotels'den İstanbul'a üçüncü otel projesi



Hakan Bedir

Libya, Dubai, Almanya ve İsviçre'de sağlık, inşaat, otomotiv, deniz taşımacılığı ve turizm olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren ve Türkiye pazarına 2020 yılında giriş yapan Rayelin Hotels, otel sayısını arttırmaya devam ediyor. İstanbul'da iki oteli bulunan grubun Taksim'de üçüncü yeni oteli 2025 yılında hizmete girecek. Grubun Genel Koordinatörü Hakan Bedir'in Turizm Aktüel'e yaptığı açıklamaya göre İstanbul Taksim bölgesinde 2025 yılı şubat ayından itibaren Rayelin Taksim adıyla hizmet verecek olan 120 odalı yeni otel, kafe ve restoranlara sahip olacak. Otel içerisinde bulunan kapalı havuz da bölge otelleri içinde en büyük havuz ve Spa alanı olarak hizmet verecek. Farklı ölçülerdeki 2 toplantı salonu ile toplantı grupları için alternatif oluşturacak. Vezneciler'de 64 ve Aksaray'da 40 odaya sahip iki oteli daha bulunan grubun İstanbul Galata Bölgesi için de yeni yatırım planları bulunuyor.

KNC Limited Şirketi'nden Gaziantep'e 4 yıldızlı otel yatırımı



Gaziantep ili, Şehitkamil ilçesi, Alparlan Türkeş Caddesi, No: 44/1 (Ada No: 5812 ve Parsel NO: 2) mevkiindeki KNC Sağlık ve Yatırım Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Gaziantep ili, Şehitkâmil İlçesi, 15 Temmuz Mahallesi, Alparlan Türkeş Caddesi, No: 48 adresinde, tapunun Ada No: 5812, Parsel No: 2' de kayıtlı 1.300 metrekarelik alanın tamamı üzerinde KNC Sağlık ve Yatırım Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan 4 yıldızlı "Turizm Konaklama Tesisi" projesininin, 75 odalı 135 yataklı olması planlanıyor. Proje bedeli 308.815.483 TL olarak belirlendi.



HILTON MALL OF ISTANBUL



SARNIÇ

BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN !

Yoğun ve hareketli hayat temposunda geçiyor günlerimiz. günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak vücudunuzu ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri deneyimlerini önemsedik ve görüşlerini dikkate aldık. Gördük ki zaman kaliteyi, azimli ve prensipli çalışmayı haklı çıkardı. Bugün onlarca şubemizde yüzlerce uzman personelimizle hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

**Özlediğiniz
konfor ve
beklentilerinizin
üzerinde hizmet
anlayışıyla
Navitas Spa
standartlarınızı
çok yükseltecek!**

Unutulmaz Spa Deneyimini



5.LEVENT



CROWNE PLAZA İSTANBUL
OLD CITY



ABANT PALACE

www.navitasspa.com

info@navitasspa.com

Vakko Hotel & Residence Sumahan Bosphorus kapılarını açtı



Türkiye'nin moda ve yaşam tarzı sektöründeki öncü kimliğini sürdüren Vakko'nun, ikinci oteli Vakko Hotel And Residence Sumahan Bosphorus misafirlerini ağırlamaya başladı. Nişantaşı'ndaki Vakko Hotel & Residence'in devamı niteliğindeki proje, ayrıcalıklı konaklama, hizmet ve gastronomi alanında unutulmaz bir deneyim sunmayı vaat ediyor. Dünyaca ünlü Small Luxury Hotels of the World koleksiyonunun bir parçası olan ve Nişantaşı'nda bulunan Vakko Hotel & Residence'in sunduğu yüksek standartları devam ettirecek olan proje, Vakko'nun konuklarına sunduğu üstün hizmet anlayışını ve özel konaklama deneyimi standartlarını bir adım öteye taşıyacak. Tarihi 19. yüzyıla dayanan Osmanlı Damıtımevi'nde konumlanan ve architecture + associés'in Kurucu Ortağı Mimar Pierre Beucler tarafından tasarlanan otel, modern lüksü ve tarihi dokuyu bir araya getirerek konuklarına eşsiz bir deneyim vaat ediyor. Çengelköy'de Boğaz kıyısında bulunan yapı, Vakko'nun yüksek konfor ve hizmet standartlarının bir yansıması olarak öne çıkıyor. Vakko'nun konaklama sektöründeki yolculuğunda yeni bir adım atmaktan mutluluk duyduklarını ifade eden Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakkı: "Vakko olarak, 90 yıldır süregelen marka yolculuğumuz boyunca moda ve lüks alanında edindiğimiz tecrübeleri, bugün ürünün çok ötesinde; hizmete, deneyime ve yepyeni bir dünyaya dönüştürüyoruz. Hayatı zenginleştiren lezzetler sunduğumuz Vakko L'Atelier ve Vakko yaşam stilini seyahat ve konaklama deneyimlerine yansıtmak arzumuzla 2022 yılında İstanbul'un kalbi Nişantaşı'nda kapılarını açtığımız Vakko Hotel & Residence Nişantaşı İstanbul, bizim için bu yolculuğun en önemli duraklarıydı. Şimdi ise uzun zamandır

üzerinde büyük bir titizlikle çalıştığımız ve her detayını özenle tasarladığımız Vakko Hotel & Residence Sumahan – Bosphorus ile yeni bir hayalimizi gerçekleştiriyor olmanın heyecanını yaşıyoruz. Boğaz'ın tüm güzelliklerine hâkim otelimiz, sadece bir konaklama yeri değil misafirlerimizin hayatlarının en güzel anlarını kutlayabilecekleri, sevdikleriyle keyifli vakitler geçirebilecekleri veya günlük toplantılarına ruh katacak bir buluşma noktası olacak. Buradaki en büyük hedefimiz İstanbul'u ziyaret eden, bu tarihi dokuda konaklayan ve keyifli anlar geçirmek isteyen tüm misafirlerimizin hafızasında unutulmaz hatıralar yaratmak" dedi. Taş duvarları, kemerli pencereleri ve kendi özel iskelesi ile ayrıcalıklı bir yapı olarak Fransız mimarlar tarafından, mimari DNA'sı ve orijinal dokularına sadık kalınarak tasarlanan Vakko Hotel And Residence, Sumahan Bosphorus'da eşsiz Boğaz manzarasına hâkim 30 ile 60 metrekare arasında değişen üç farklı tipte 12 özel oda hazırlandı. 30 metrekarelik Premiere Room Bosphorus'ta, Boğaz manzaralı odalarda king-size yatak, şömüne ve geniş banyolar bulunuyor. 55 metrekarelik Studio Suite Bosphorus, ferah yatak odası, şömineli oturma alanı ve geniş buhar banyosu ile dikkat çekiyor. İki katlı ve 60 metrekarelik Signature Maisonette Bosphorus ise geniş alanın yanı sıra özel bahçe terasına, king-size yatağa ve içinde buhar banyosu da olan tam donanımlı lüks banyoya sahip. Otel, konukların fitness hedeflerine daha verimli bir şekilde ulaşmalarına yardımcı olmak için en yeni Technogym antrenman ekipmanlarına sahip bir fitness alanı sunuyor. Bununla birlikte belirli odalarda verimli ve kişisel bir antrenman için TechnoGym egzersiz seti bulunduran Vakko Hotel And Residence Sumahan Bosphorus, konukların egzersizlerini keyifle yapmasına olanak tanınıyor. Otelde ayrıca misafirlerin yenilenmiş ve gençleşmiş hissetmelerini sağlamak üzere bir hamam, spa ve sağlıklı yaşam merkezi bulunuyor. Yine daha özel bir deneyim arzu edenler için masaj ve spa uygulamaları suit odalarda da alınabiliyor. Vakko Hotel And Residence Sumahan Bosphorus, özel Vakko teknesiyle tüm gün boyunca her yarım saatte bir Kuruçeşme İskelesi'nden otelin güvertesine sağladığı transfer olanağı ile misafirlerine İstanbul Boğazının etkileyici manzarasında keyifli bir deniz yolculuğu vadediyor. Özel Buttler hizmeti ile de öne çıkan Vakko Hotel And Residence Sumahan Bosphorus'un tüm personeli, Vakko Grubu'nun dünyaca ünlü İsviçre'li EHL Grubu ile iş birliğiyle 2024 yılında açılmış olan Vakko School of Hospitality and Service tarafından yüksek mükemmellik standartlarında eğitimlerini tamamlıyor.

Akgün İnşaat yatırımı "Noem Hotel" yılbaşında açılıyor

Noem Hotel açılış için gün sayıyor. Akgün İnşaat'ın turizm alanındaki yeni yatırımı tamamlanmak üzere. Terminal Caddesi üzerinde inşa edilen Noem Hotel 2025 yılının ilk günlerinde hizmete girecek. Erzurum'da konuttan, turizme kadar birçok yatırımı bulunan Akgün İnşaat, turizm alanında yaptığı son yatırımı için gün saymaya başladı. Ferruh ve Sururi Akgün kardeşler tarafından Terminal Caddesi'nde yapımı tüm hızıyla devam eden Noem Hotel için artık geri sayım başladı. Tamamlanma aşamasına gelen otelin yeni yılın ilk günlerinde hizmete girmesi bekleniyor. Fransızca bir isim olan ve "Güzel, hoş" anlamı taşıyan Noem Hotel, 7 kattan ve 62 oda olarak Erzurum'a hizmet verecek. 4 yıldızlı olarak inşa edilen Noem Hotel, "şehir oteli" olarak Erzurum turizmine farklı bir soluk getirecek. Şehir

merkezindeki "lüks otel" ihtiyacını azaltacak olan Noem Hotel, 2025 Turizm Başkenti unvanını alan Erzurum'daki bir açığı da kapatmayı amaçlıyor. Kendine has iç ve dış mimarisiyle Erzurum'un turizm hayatına hizmet verecek olan otel ile ilgili bilgi veren Akgün İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Akgün, "Otelimiz, Türk ve dünya mutfağının en lezzetli örneklerini sunan restoranı ve misafirlerinin konforu için sunulan tüm özellikleri ile turizm sektörüne hizmet verecek. Şehir merkezi ile Palandöken Kayak Merkezi arasındaki mesafe çok kısa. Adeta dağla bitişik durumda. Bu müthiş bir avantaj. Onun için dağ otellerindeki hizmet kalitemiz de epeyce yüksek. Kış ve yaz turizmi ile istihdam artmalı, bunu çok önemsiyoruz. Bu sene dağdaki oteller de kendilerini büyük ölçüde yeniledi. Kış Turizminin önemli merkezlerinden biri olan



Erzurum'da Terminal Caddesi üzerinde hizmete girecek olan Noem Hotel'i zincir otellere dönüşüm noktasında ayrı bir model teşkil etmesini planlıyoruz. Akgün Ailesi olarak, memleketimize yatırımını son aşamaya getirdiğimiz otelimizi 2025 yılında hizmete girmiş olacak. Memleketimiz Erzurum'a hayırlı olsun temennisinde bulunuyorum" dedi.

Kış turizminin Ordu'daki yeni adresi Wyndham Garden Çambaşı açıldı

Wyndham Hotels & Resorts, Karadeniz yaylalarında açılan yeni oteliyle, tesis sayısı bazında Türkiye'deki en büyük uluslararası otel şirketi olma konumunu güçlendiriyor. 11 farklı marka altındaki yaklaşık 120 oteliyle Türkiye'deki en büyük uluslararası otel şirketi olan Wyndham Wyndham Hotels & Resorts, Ordu'daki yeni oteli Wyndham Garden Çambaşı'nın açılışını duyurdu. Mülkiyeti Çambaşı Yatırım A.Ş.'ye ait olan ve yine aynı şirket tarafından işletilen otel, Karadeniz yaylaları kayak sezonuna hazırlanırken Çambaşı Kayak Merkezi yakınındaki konumunda misafirlerini ağırlamaya başladı. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Pazar Yönetici Direktörü Panos Loupasis, "Eşsiz konumlarda dingin deneyimler sunmaya odaklanan Wyndham Garden markamız, kışın beyaz bir örtüyle kaplanan ve yazın yeşile bürünen doğasıyla ziyaretçileri büyüleyen, giderek daha çok ilgi odağı haline gelen Çambaşı Yaylası ile mükemmel bir uyum oluşturuyor. Dünya genelinde doğa ve açık hava odaklı seyahatlere yönelik güçlü bir talep var ve misafirler nereye giderlerse gitsinler güvenilir markaların sunduğu yüksek konaklama standartlarını arıyor. Ordu'da farklı konseptlerde iki otelimiz daha bulunuyor ve şimdi Wyndham Garden Çambaşı'nın da açılışıyla hem bölgedeki turistik olanakların çeşitliliğini hem de Türkiye'nin her noktasında büyümeye devam etme kararlılığımızı bir kez daha vurgulamış oluyoruz" dedi. Çambaşı Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Cem Şenocak, "Bölgemizde birinci sınıf konaklama hizmetleri sunmamızı sağlayan bu ortaklıkla hayata geçirdiğimiz Wyndham Garden Çambaşı'nın açılışını duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Wyndham'ın dağıtım, pazarlama, teknoloji ve sürdürülebilirlik alanlarındaki uzmanlığından aldığımız destekle bir yandan tesisimizin çevrenin dokusuyla uyumlu bir şekilde faaliyet göstermesine odaklanırken, aynı zamanda bölgemizi yurt içinden ve yurt dışından ziyaretçilere daha etkili bir şekilde tanıtmaya fırsatı yakalamış oluyoruz" dedi. Çambaşı Yaylası, muhteşem doğal güzellikleri, taze havası ve yakın zamanda açılan kayak merkeziyle ziyaretçilerin giderek daha çok ilgi odağı oluyor. Yeni açılan Wyndham Garden Çambaşı ile misafirler, Karadeniz Bölgesi'nin doğal güzelliklerini ve kış sporlarını sezon boyunca tecrübe edebilecekler. Ordu Giresun Havalimanı'na 68 kilometre mesafede ve Çambaşı Kayak Merkezi'nin yanı başında bulunan Wyndham Garden Çambaşı'nda, harika manzaralara ve modern olanaklara sahip 80 misafir odasının yanı sıra Türk mutfağı ve uluslararası mutfaklardan lezzetler sunan tesis içi bir restoran ve kafe de yer alıyor. Otelin kapalı havuz, spa, sauna alanları ve spor salonunun da 2025 yılında hizmete açılması bekleniyor. Wyndham Garden Çambaşı, kurumsal toplantılar, düğünler ve özel kutlamalarında konuklarını doğayla baş başa bir ortamda ağırlamak isteyen etkinlik sahipleri için de zengin olanaklar sunacak. Otelin etkinlik alanları hizmete girdiğinde toplamda 610 metrekare alana sahip olacak ve konferanslarda 120'ye kadar, ziyafetlerde ise 200'e kadar misafir ağırlanabilecek.



InterContinental İstanbul, yenilenen balo salonuyla misafirlerini bekliyor

İstanbul'un büyüleyici silüetine hâkim, Boğaz'ın eşsiz manzarasına eşlik eden InterContinental İstanbul, göz alıcı bir renovasyon süreci sonrası yenilenen balo salonuyla misafirlerini bekliyor. Otelin en prestijli alanlarından biri olan balo salonu, modern zamanların inceliklerini taşıyan tasarımıyla da dikkat çekiyor. Toplamda 715 metrekarelik ana salon ve 450 metrekarelik ferah fuaye alanı ile misafirlerine hizmet veren InterContinental İstanbul'un Dolmabahçe balo salonu; kokteyl düzeninde 900, ziyafet düzeninde ise 550 kişi ağırlama kapasitesine sahip bulunuyor. Son teknoloji ses ve yangına dayanıklı malzemelerle kaplanan tavan ve duvarlar, güvenliği en üst düzeyde tutarken, akustik mükemmelliği de garanti ediyor. Zemin, yumuşak tonlardaki modern tasarımlı halı ile kaplanmış olup, konforlu bir yürüyüş deneyimi sunarken salonun minimalist tarzını mükemmel bir şekilde tamamlıyor. Yenilenen aydınlatma sistemi ise dimmerli LED armatürlerle donatılarak her türlü etkinlik için istenilen ambiyansın yaratılmasına olanak tanıyor. Fuaye alanında ise şık kokteyl masaları, konforlu oturma alanları ve modern sanat eserleriyle sofistike bir atmosfer sunuluyor. En yeni teknolojilerle donatılmış ses ve görüntü sistemlerinin bulunduğu salon, düğünlerden kurumsal toplantılara kadar geniş yelpazedeki etkinliklere ev sahipliği yapabilecek kapasitede hizmet veriyor. Bose marka amfi ve hoparlörlerin kullanıldığı salonda, işlemci ise QSC marka Core 110f v2 modele sahip. InterContinental İstanbul'un yenilenmiş balo salonu, sadece estetik açıdan değil, fonksiyonellik bakımından da keyifli etkinlikler için özel bir alan alternatif olmaya devam ediyor. Şehrin ideal buluşma noktalarından biri olarak öne çıkan InterContinental İstanbul, farklı alanlarıyla pek çok etkinliğe ev sahipliği yapıyor. Toplam 16 toplantı salonuyla dikkat çeken otel, yenilenen Dolmabahçe terasında ise açık hava özel davetler ve organizasyonlar için mükemmel bir ortam sunuyor.



Osmaniye OSB'ye 300 milyona konukevi projesi

Osmaniye ili, Toprakkale ilçesi Türkmen/Büyük Tüysüz Mahallesi, Leçelik Mevkii, 111 Ada, 7 nolu parsel mevkiindeki OOSB Yatırım ve Lojistik Hizmetleri San ve Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan 86



Odalı Konukevi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje; Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi Yatırım ve Lojistik Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş tarafından 10.983,94 m² 'lik alanda gerçekleştirilmesi planlanan "86 Odalı Konukevi" faaliyeti olup, faaliyetin, 10.983,94 metrekarelik tapu alanının 4.283,81 metrekare alanında gerçekleştirilmesi planlanıyor. Konukevi Projesi; 6 adet suit oda, 80 adet standart oda, kapalı yüzme havuzu, hamam, spa ve sauna, restoran, toplantı salonu, mescit, kuaför, balo salonu, spor salonu, fuaye alanı, 55 araçlık kapalı otopark, 57 araçlık açık otopark, lobi, oturma alanlı bar, revir, engelli WC, bebek bakım odası, müdür odası, yönetim ofisi, restoran mutfak, mutfak deposu, kuru depo, çamaşırhane, personel soyunma ve dinlenme alanları, dış bahçede peyzaj alanları, süs havuzları ve yürüme yolları olarak planlanıyor. Konukevi Projesi inşaat işlerinin yaklaşık 1 yıl sürmesi planlanıyor. Konukevi Projesi için proje bedeli 300.000.000 TL olarak belirlendi.

Süral Turizm'den 478 milyona otel projesi

Antalya ili, Manavgat ilçesi, Çolaklı Mahallesi, 503 Ada 7 Parsel (15.158 m²) mevkiindeki Süral Turizm Tarım İnşaat San. Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Süral Turizm Tarım İnşaat San. Tic. Ltd. Şti. tarafından Antalya İli, Manavgat ilçesinde 15.158 m² yüz ölçümlü alanda, parselin tamamını kapsayacak şekilde toplam 245 oda 720 yataklı kapasiteli turizm konaklama tesisi kurulup işletilmek isteniyor. 5 yıldızlı olarak yapılması planlanan turizm konaklama tesisi, kuş uçuşu olarak; Antalya Merkez 57 km, Manavgat ilçesine 13 km, Çolaklı Mahallesine 2 km, en yakın meskene kuş uçuşu 50 metre mesafede bulunuyor. Faaliyetin inşaat aşaması 24 ayda tamamlanarak hizmete açılması planlanıyor. Proje bedeli ise 478.100.000 TL olarak belirlendi.





Electric Vehicles.

HAYRANLIK UYANDIRIR



PC-4



DAHİLİ ŞARJ ÜNİTESİ

220 Volt şebeke gerilimi ile
4-6 saatte şarj



80 km MENZİL

Tam şarj ile
80 km menzil



"0" EMİSYON

%100 Elektrikli,
çevre dostu



AC MOTOR

Temiz çevre,
yüksek performans



SAĞLAM & ESTETİK

Güçlü ve şık tasarımı
ile bütün gözler üzerinizde



REJENERATİF FREN SİSTEMİ

Enerji tüketiminde
verimliliği artırır



Electric Vehicles

EN YAKIN İŞ ARKADAŞIN



PC-W



DAHİLİ ŞARJ ÜNİTESİ

220 Volt şebeke gerilimi ile
4-6 saatte şarj



"0" EMİSYON

%100 Elektrikli,
çevre dostu



SAĞLAM & ESTETİK

Güçlü ve şık tasarımı
ile bütün gözler üzerinizde



80 km MENZİL

Tam şarj ile
80 km menzil



AC MOTOR

Temiz çevre,
yüksek performans



REJENERATİF FREN SİSTEMİ

Enerji tüketiminde
verimliliği artırır

www.pilotcar.com.tr

oteller



Türkiye, üst segment otelleri, uluslararası standartlarındaki sahaları ve iklim avantajıyla, daha fazla ulusal ve uluslararası turnuva ve etkili bir tanıtım desteğiyle, golf turizminde küresel cazibe merkezi konumuna gelebilir

Golf otelleri ziyaretçilerine bünyelerindeki kulüpleri, çeşitli zorluk seviyelerinde uluslararası standartlarındaki sahaları ve özel hizmetleriyle eşsiz bir golf deneyimi yaşatırken, aynı zamanda lüks, konfor ve doğa ile iç içe bir tatil olanağı da sunuyorlar. Oteller, dünyaca ünlü golf mimarları tarafından dizayn edilen hem amatör hem de profesyonel golfçüler için tasarlanmış, doğal güzelliklerle çevrili olan, profesyonel turnuvalar için gerekli tüm standartlara sahip sahalarını, kendi misafirlerinin haricinde farklı saha deneyimlemek isteyen diğer golf severlerin de hizmetine açarak, bölgeyi golf tatilleri için popüler bir tercih haline getiriyorlar. Bununla birlikte alanda faaliyet gösteren golf kulüplerimiz kendi sahalarında yerli ve uluslararası golfçülere hizmet verirken, otellerle iş birliği yapıyor, birçok önemli turnuvaya da ev sahipliği yapıyorlar. Otellerimiz golf turistlerine sundukları, sahalara ulaşım,

dünya çapında tanınan ve sertifikaları bulunan eğitmenlerle sağlanan birebir ve grup dersleri, her türlü golf ekipmanının sunulduğu Proshop, golf oyunu sırasında misafirlerin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak saha personeli ve concierge hizmetleri, golf resepsiyonu tarafından oyun günü sunulan Buggy, Trolley gibi hizmetleri, yeme- içme olanakları, golf kulüp konsepti ve personel hizmetleri gibi olanaklarla konforu ön planda tutuyorlar. Lüks ve yüksek standartlar arayan, uzun konaklama süresi planlayan ve özel hizmet talepleri olan kendine özgü bir ziyaretçi profiline sahip olan golf misafirlerinin, yaz sezonu ile ters bir sezon yaşamalarının büyük bir avantaj olduğunu söyleyen sektör profesyonelleri, bu sayede baharlarda otellere ciddi doluluk sağlandığını, aslında turizmin 12 aya yayılmasında önemli bir yeri olduğunu hem turizm sektörü hem de yerel ekonomiler için önemli bir gelir kalemi oluşturduğunu ifade ediyorlar.



BETUYAB'ın Belek Bölgesi istatistiklerine göre Belek Bölgesinde 2023 Yılında oynanan golf oyun sayısı totalde 465.952 olurken bu oyunların 449.845'i yabancı ziyaretçi, 16.107 si yerli ziyaretçi tarafından oynandı

Sektör temsilcileri golf sporunu aktif oynayanların çoğunlukla 35-70 yaş aralığında olsa da özellikle son yıllarda gençler arasında da daha fazla yaygın hale geldiğini ve Rusya, İngiltere, Almanya, Fransa, Çekya, Polonya, Hollanda, Slovakya, Romanya, Kuzey Amerika gibi ülkelerden ziyaretçi kabul ettiklerini belirtiyorlar. Türkiye'nin golf turizmindeki potansiyelini destekleyen birçok



“Bugün geldiğimiz noktada 2024 yıl sonu itibarıyla 550.000 round golf oyununa ulaşacağız ki bu, pandemi öncesi 2019 yılını, önümüzdeki sene yakalayacağımızın bir göstergesidir”

Türkiye’de golf turizminin, 1990’lı yılların başında Belek bölgesinin golf destinasyonu olarak seçilerek, golf kulüplerinin bölgede sayısının artmasıyla hız kazandığını açıklayan sektör profesyonelleri, Antalya Golf Kulüp verilerine göre bölgede bugün 11 tane golf kulübünde 15 adet 18 çukur ve 2 adet 9 çukurlu saha bulunduğunu, bugün geldiğimiz

ulusal ve uluslararası turnuvaya ev sahipliği yaptıklarını, kendi adlarıyla özel turnuvalar düzenlediklerini açıklayan golf konseptli otellerimiz, bu turnuvaların, golf tutkunlarını ve profesyonel oyuncuları çekmenin yanı sıra, ülkenin golf destinasyonu olarak tanıtılmasına önemli katkılar sağladığını vurguluyorlar. Bununla birlikte golf turizminin önündeki güncel sorunlarına dikkat çeken sektör profesyonelleri, yeni golf destinasyonlarına ihtiyaç olduğunu, yılın bazı aylarında belirli destinasyonlardan direkt uçuşun olmamasının bölgenin potansiyelini aşağıya çektiğini, golf sahalarının bakım maliyetlerinin sektörel gelişimi önünde önemli bir engel olarak çıktığını, golf sahalarının su tüketimi ve çevresel etkilerinin, özellikle kurak bölgelerde eleştirilere neden olabildiğini ve sürdürülebilirlik gereklilikleri gibi çevresel kaygıların oluştuğunu belirtiyorlar. Tüm bu sorunlara dair çözüm önerilerini de sunan sektör temsilcileri;

- Devlet destekleriyle altyapı yatırımlarının hızlandırılması ve sürdürülebilir bir turizm yaklaşımının benimsenerek, çevresel etkiyi minimize eden projelere yönelmesi,

- Sürdürülebilir sulama yöntemlerinin benimsenmesi, yerel bitki örtüsüne uygun peyzaj çalışmaları ve çevre dostu enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi,
- Ulaşım altyapısının geliştirilmesi,
- Türkiye’deki yerel nüfusun golf sporuna daha fazla teşvik edilmesi, genç golfçülerin yetiştirilmesi ve golf kültürünün tanıtılması.
- Türkiye’de golf turizminin çoğunlukla Belek ile sınırlı olmasından ve diğer bölgelerde golf turizminin neredeyse yok denecek kadar az olmasından dolayı yeni golf destinasyonları oluşturulması
- Etkin bir uluslararası pazarlama ve tanıtım stratejilerinin genişletilmesini öneriyorlar.

Bu bağlamda ülkemizin, Akdeniz ve Ege bölgelerinin sunduğu uygun iklim koşulları, göz alıcı doğal güzellikleri, dünya standartlarındaki golf sahaları ve tesisleri ve uluslararası ulaşım ağlarına yakınlığıyla güçlü bir konuma sahip olduğunu belirten sektör temsilcileri, doğru adımlarla tanıtım ve pazarlama çalışmalarıyla, daha fazla ulusal ve uluslararası turnuva ve etkinlik düzenlenmesiyle Türkiye’nin golf turizminde hak ettiği küresel cazibe merkezi konumuna ulaşacağını belirtiyorlar.



noktada 2024 yıl sonu itibarıyla 550.000 round golf oyununa ulaşacağımızı ki bunun, pandemi öncesi 2019 yılını önümüzdeki sene yakalayacağımızın bir göstergesi olduğunu belirtiyorlar. Bodrum Golf Kulübü açıklamasına göre yıllar bazında yorumlanan turizm raporlarından da anlaşılacağı üzere her geçen sene bu turizm kolunun ülke ekonomisine sağladığı katkı artmaktadır. 2025 yılında uluslararası rekabetin artacağına, dünya çapında golf turizmine olan ilginin artmaya devam edeceğine, daha genç ve dinamik bir müşteri profilinin ilgisinin yoğunlaşacağına, özellikle Belek Bölgesinin, global golf destinasyonları arasındaki rekabetçi konumunu daha da güçlendireceğine inandıklarını ifade eden sektör temsilcileri, herhangi olumsuz bir durum yaşanmadığı müddetçe, daha istikrarlı bir ekonomiyle zaten iyi seyreden doluluk oranlarının artacağına inanıyorlar.



Gloria Golf Club olarak, Driving Range atış alanımız, Türkiye’de ilk kez uygulanan Trackman sistemimiz ve bu yıl iş birliği gerçekleştirdiğimiz Phil Kenyon Putting merkezimizle, Avrupa’nın en iyi golf sahaları arasında ikinci sırada gösterilen sahalarımız, golf tutkunlarına benzersiz bir deneyim sunmaktadır

Gloria Hotels & Resorts olarak, 1997 yılından bu yana Akdeniz’in gözde turizm merkezi Belek’te, dünyanın dört bir yanından gelen konuklarımıza, yaklaşık 2.400.000 metrekarelik bir alanda ultra her şey dahil olarak, ayrıcalıklı bir konaklama ve golf deneyimi sunuyoruz. Özaltın Holding bünyesinde faaliyet gösteren Gloria Golf Resort, Gloria Serenity Resort, Gloria Verde Resort ve Gloria Sports Arena otellerimiz ile misafirlerimize lüks, konfor ve doğa ile iç içe bir tatilin kapılarını aralıyoruz. Bünyemizde yer alan ve Türkiye’nin en büyük, Avrupa’nın ise en büyük ikinci golf sahası unvanına sahip olan Gloria Golf Club, 45 delikli sahalarıyla golf tutkunlarına benzersiz bir deneyim sunmaktadır. Michel Gayon’un vizyoner tasarımıyla hayat bulan, kendine özgü karakteristik özelliklere sahip üç muhteşem golf sahası bulunuyor. Türkiye’nin en büyük golf alanını barındıran bu sahalar arasında, 18 delikli “Old Course,” 18 delikli “New Course” ve 9 delikli “Verde Course” yer alıyor. Gloria Golf Club, sunduğu geniş kapsamlı imkanlar ve 18.000’den fazla ağacıyla çevrili doğal ortamıyla sadece otel misafirlerimize değil, bölgedeki diğer tesislerde konaklayan golf severlerin de kullanımına açık olarak, bölgenin en çok tercih edilen golf sahalarından biriyiz. Golf sporunu deneyimlemek isteyen tüm konuklarımızın ve dışarıdan gelen konuklarımızın da kullanabileceği Driving Range atış alanımız, Türkiye’de ilk kez uygulanan Trackman sistemimiz ve bu yıl iş birliği gerçekleştirdiğimiz Phil Kenyon Putting merkezimizin de faaliyete girmesiyle ise Avrupa’nın en iyi golf sahaları arasında ikinci sırada gösterilen sahalarımız hem amatör hem de profesyonel golfçüler için tasarlanmış alanları ve zengin olanakları ile öne çıkmaktadır. Gloria Golf Club, kendi sahalarıyla Türkiye’nin en kapsamlı golf tesislerinden biri olarak hizmet sunduğundan; yemyeşil doğal güzellikleri, göletleri, benzersiz huzurlu ve doğal ortamı, ayrıcalıklı golf paketleriyle oldukça yoğun ilgi görmekte ve farklı tesislerde konaklayan golf severler tarafından da sıkça tercih edilmektedir. Biz, kendi misafirlerimizin de farklı golf sahalarında deneyim yaşamaları adına arzu ettikleri takdirde çevredeki golf sahaları ile bağlantı sağlayarak, diğer prestijli sahalarla rezervasyon ve ulaşım gibi tüm detayları misafirlerimiz için otel olarak büyük bir titizlikle organize etmekteyiz. Gloria Golf Club olarak, sahalarımıza ulaşım, dünya çapında tanınan ve sertifikaları bulunan eğitimlerle sağladığımız birebir dersler ve kapsamlı Proshop gibi olanaklarla her seviyeden golfçüyü ağırlıyoruz. Özellikle geçtiğimiz aylarda hizmete açtığımız Phil Kenyon Putting Academy, misafirlerimize global bir üne sahip bir akademi

deneyimi sunmakta olup, bu iş birliği sayesinde uluslararası bilinirliğimizi daha da artırmaktadır. Ayrıca, Türkiye’de bir ilk olan Trackman sistemi ile golf performansını analiz ederek oyun deneyimini daha ileriye taşımaktayız. Driving Range alanımız, profesyonel golfçülerin yanı sıra, golfü deneyimlemek isteyen tüm misafirlerimize de açıktır. Golf sezonu dışında, yaz aylarında sunduğumuz ücretsiz toplu golf dersleri ile misafirlerimize bu özel sporu tanıma ve deneyimleme fırsatı sunuyoruz. Golf turizmi, lüks ve yüksek standartlar arayan, uzun konaklama süresi planlayan ve özel hizmet talepleri olan bir ziyaretçi profiline sahiptir. Bu profilin en önemli avantajı, yüksek gelir grubu içinde yer alması ve turizmin yıl boyunca devam etmesine katkı sağlamasıdır. Üstelik bizi tercih eden bu profilin sayesinde, golf ve seyahat alanında prestijli yayınlardan Golf World ve Today’s Golfer dergileri tarafından Avrupa’nın En İyi 8. tesisi ve Dünyanın En İyi 23. tesisi olarak seçildik. Öte yandan, bu profilin detaylara çok daha fazla önem vermesi, otel olarak her hizmetin en ince ayrıntısına kadar kişiselleştirilmesini gerektirmektedir. Gloria Golf Club, Türkiye’nin golf turizmindeki potansiyelini destekleyen birçok ulusal ve uluslararası turnuvaya ev sahipliği yapmaktadır. Özellikle her yıl düzenlediğimiz Gloria Pro-Am ve Özaltın Memorial Golf turnuvaları, THY iş birliği ile düzenlenen dünya golf kupası turnuvaları, ayrıca PGA European Tour tarafından düzenlenen ve dünyanın dört bir yanından golfçüleri bir araya getiren European Legends Tour Qualifying School etkinliğine ev sahipliği yapıyor olmamız ülkenin golf alanındaki prestijini artırmakta ve global golf sahnesinde dikkat çekmektedir. Türkiye’nin bu tarz organizasyonlara ev sahipliği yapması oldukça gurur verici olmakla birlikte golf sporunu çok daha ileriye taşıyacak ve ülkemizin gençleri tarafından da golf sporuna olan ilgiyi artıracaktır. Türkiye’nin golf turizminde daha ileriye taşınması adına bu tür turnuvaların sayısının artırılması gerektiğine inanıyor; bu etkinliklerin, ülkemizi uluslararası golf haritasında daha güçlü bir konuma taşıyacağını düşünüyoruz. 2014 yılından itibaren düzenlediğimiz birçok turnuva olmakla birlikte 2023 yılından; 09.04.2023 Gloria Özaltın Championship Tournament - 01.04.2023 Gloria Özaltın Championship Tournament - 02.12/08.12.2023 Turkish Airlines World Golf Cup 2023’ü örnek verebiliriz.

Golf turizmi için uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesi, golf sektörünün çeşitli pazarlarda daha fazla tanıtılması ve özellikle Avrupa ve Uzak Doğu gibi gelişmiş golf pazarlarına yönelik özel kampanyalar düzenlenmesi önem taşıyor



David Clare / Gloria Hotels & Resorts / Gloria Golf Club Direktörü

Türkiye, golf turizmi açısından gerçekten büyük bir potansiyele sahip ve özellikle Akdeniz ikliminin sunduğu, yıl boyunca oynama imkanıyla benzersiz bir destinasyon olarak öne çıkıyor. Antalya-Belek bölgesi ise Avrupa’nın prestijli golf sahalarına ev sahipliği yaparak hem ulusal hem de uluslararası arenada dikkat çeken bir konuma ulaştı. Golf sahalarımızın fiziksel altyapısı ve sahalarla sunduğumuz üst düzey hizmetler, dünya çapında profesyonel turnuvalara ev sahipliği yapabilecek nitelikte. Bu bağlamda ülke olarak, uluslararası golf etkinliklerinde daha aktif bir katılım göstermeli ve Türkiye’nin sunduğu benzersiz imkanları daha geniş kitlelere özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Asya gibi önemli pazarlarına tanıtmalıyız. Türkiye’nin golf turizmi sadece sahalarla sınırlı kalmıyor; misafirlerimize Belek gibi bölgelerde golf dışında da kapsamlı bir tatil deneyimi sunabiliyoruz. Golf turizminde uluslararası düzeyde karşılaşılan bazı engeller de mevcut. Özellikle, pandemi sonrası dönemde dünya genelinde birçok ülkede spor turizmine ayrılan bütçelerde ve etkinlik düzenlemelerinde bazı kısıtlamalar yapılması, golf turizminin uluslararası büyüme hızını yavaşlatabiliyor. Ayrıca, golf sahalarının bakım maliyetleri ve sürdürülebilirlik gereklilikleri gibi çevresel kaygılar, sektörel gelişimin önünde önemli bir engel olarak öne çıkıyor. Bu sorunlara dair çözüm olarak, uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesi, golf sektörünün çeşitli pazarlarda daha fazla tanıtılması ve özellikle Avrupa ve Uzak Doğu gibi gelişmiş golf pazarlarına yönelik özel kampanyalar düzenlenmesi önem taşıyor. Türkiye olarak, iklim avantajımızı vurgulayan tanıtım projeleri ve uluslararası turnuvalar, ülkemizin bu alandaki bilinirliğini artırmak adına stratejik bir rol oynayabilir. Ayrıca, devlet destekleriyle altyapı yatırımlarının hızlandırılması ve sürdürülebilir bir turizm yaklaşımı benimseyerek çevresel etkiyi minimize eden projelere yönelmek, golf turizmini çok daha güçlü ve sürdürülebilir bir konuma getirebilir. 2025 yılında Gloria Hotels & Resorts olarak, uluslararası golf sahnesinde aktif olarak yer almayı, global düzeyde bilinirliğimizi artıracak projeler ve iş birlikleri ile Türkiye’nin golf turizmine katkıda bulunmayı, projelerimizde sürdürülebilirlik ilkesine bağlı kalarak, yatırımlarımıza ve sektörel gelişimimize, çağın trendleri olan dijital dönüşüm ve teknolojik yeniliklerle devam etmeyi planlıyoruz.

U.S. SLEEPING

Her Gece, Misafirlerinizi
Evinizde Hissettiren Uyku Sanatının Adresi



*U.s.sleeping yatakları, lüks konfor ve kanıtlanmış rahatlık sunar.
Stresi azaltan yataklarımızla, otelinizde unutulmaz bir uyku deneyimi yaşatın.*



www.hotelconcept.ussleeping.com



İzzet Yasin Kondak / Antalya Golf Kulübü
Genel Müdürü

Akkanat Holding yatırımı olan Antalya Golf Kulübü'nün temelleri, 1999 yılında European Golf Design ve İrlandalı ünlü senior tur oyuncusu David Jones tarafından dizayn edilmesiyle atılmıştır. Kasım 2002'de ilk olarak açılan 18 çukurlu sahamızın adı Pasha'dır. Eylül 2003'te ise ilk misafirlerini ağırlamaya başlayan The PGA Sultan şampiyona sahamız ile 36 çukur olarak, 2003'ten itibaren ülkemize gelen, Birleşik Krallık ve Avrupa başta olmak üzere, Rusya, Kazakistan gibi golfün yeni geliştiği ülkelerden ve bazı Uzak Doğu ülkelerinden gelen golfçülere eşsiz bir golf deneyimi yaşatmaya devam etmekteyiz. Ayrıca PGA Sultan sahamız, her ülkede sadece bir golf kulübüne verilen PGA sertifikası olan Türkiye'nin tek şampiyona sahasıdır. PGA Sultan sahası 8 Ekim – 12 Ekim 2012'de Türkiye de ilk kez yapılan Turkish Airlines World Golf Final'a ev sahipliği yapmıştır. Bu turnuvaya dünyaca ünlü golfçüler Tiger Woods, Rory McIlroy, Justin Rose Lee Westwood, Hunter Mahan, Charl Schwartzel, Matt Kuchar ve Webb Simpson katıldılar. Şampiyonanın kazananı ise Justin Rose olmuştur. Her sene PGA Sultan golf sahasında yaptığımız St James PGA PRO-AM finali bu sene 26-28 Kasım 2024 tarihlerinde yapılacak, bu turnuva ile birlikte yıl içerisinde uluslararası ve yerel olmak üzere 10 civarı turnuvaya ev sahipliği yapmaktayız. Bu turnuvaların haricinde Türkiye golf federasyonunun yaptığı minikler ve genç golfçülere yönelik turnuvalara sahamızı açarak golfçülere destek vermekteyiz. Antalya Golf Kulübü olarak toplamda 1.325.000 metrekarelik eşsiz bir doğada misafirlerimizi ağırlamaktayız. Driving Range de Geniş antrenman alanlarımızla misafirlerimize nezih bir antrenman imkânı sunmaktayız, 2000 metrekarelik 2 adet putting green, 3000 metrekarelik chipping green, 350 metrekare ve 400 metrekarelik 2 adet bunker greenimiz bulunmaktadır. Tüm bunların yanı sıra Holdingimize ait olan Sirene Belek Hotel ve bölgenin ilk global zincir oteli Kempinski The Dome Belek Hotellerinin arasında bulunan konumumuz ile golf sporu severlere, kaliteli

Antalya Golf Kulübü olarak toplamda 1.325.000 metrekarelik eşsiz bir doğada misafirlerimizi ağırlamakta, yerel ve uluslararası olmak üzere birçok turnuvaya ev sahipliği yapmaktayız

konaklama hizmetinin de çok yakında olma konforu sağlamış oluyoruz. Türkiye'de golf turizminin ivmesinin, 1990'lı yılların başında Belek bölgesinin golf destinasyonu olarak seçilerek, golf kulüplerinin bölgede sayısının artmasıyla hız kazandığını biliyoruz. Bölgede bugün 11 tane golf kulübünde, 15 adet 18 çukur ve 2 adet 9 çukurlu saha bulunmaktadır. Bugün geldiğimiz noktada 2024 yıl sonu itibarıyla, 550.000 round golf oyununa ulaşacağız ki bu pandemi öncesi 2019 yılını, önümüzdeki sene yakalayacağımızın bir göstergesidir bence. Belek bölgesindeki golf otellerinin ve sahası olmayan diğer otellerin dahi 12 ay açık kalabilmesinin yegane sebebi bölgede bulunan golf sahalarıdır. Bölgedeki konaklayan golf turistlerinin, otellerimizin kalitesini artırarak, oda fiyatlarını diğer turizm bölgelerine nazaran biraz daha yukarıya çektiğini söylemek mümkün. Tabii ki otellerimizde kalan misafirlerimize sunduğumuz ayrıcalıklar mevcut fakat diğer otellerin misafirleri de bizim tesisimizde golf oynayabilmekteler ve golf kulübümüzde bulunan imkanlardan faydalandırmaktayız.

Türkiye'nin şu an dünyanın gözde golf destinasyonları arasında olmasına rağmen bunu yeterli görmüyorum. Ege ve Marmara bölgeleri başta olmak üzere yeni golf destinasyonlarının mutlaka kurulması gerekmektedir; bu diğer ülkelerle rekabet gücümüzü arttıracaktır

Golf turizmi açısından Türkiye'nin şu an, dünyanın gözde golf destinasyonları arasında olduğu aşikar. Özellikle Belek bölgesinde sahalanın birbirine yakın olması, ülkemizi, dünyada ender görülen destinasyonlar arasına sokmakta. Bununla birlikte hava limanına ve şehre yakın olması da bölge için güçlü birer envanter. Bölgemizde bulunan sahalanın her birinin saha koşullarının, Avrupa ve Amerika'daki sahalarla yarışır düzeyde olması da bizi üst sıralara taşımakta. Fakat bunu yeterli görmüyorum mutlaka yeni golf sahalalarının yapılması diğer ülkelerle rekabet gücümüzü arttıracaktır. Türkiye'de golf turizmi denince akla sadece Akdeniz bölgesinin gelmesi, iklim olarak Akdeniz bölgesinin kış için çok uygun olmasından kaynaklanmaktadır. Ege ve Marmara bölgelerinde başta olmak üzere, golf sahaları yaparak, Türkiye de yeni golf destinasyonları mutlaka kurulmalı. Bu sayede ülkemize gelen golfçülerin farklı şehirlerdeki golf sahalalarında oynama imkanı buluyor olması, şehirlere

seyahat etmelerini de teşvik edecek ve golf turizmi diğer bölgelere yayılarak, ülkemizin turizm gelirleri artacaktır. Türkiye'de golf turizmi üst segment bir kitleye hitap ediyor. Ülkemizde golf sahalalarının sayısı arttıkça bu spora ulaşımın daha kolay olacağına inanıyorum. Tabii ki bu tek başına yeterli olmayacaktır, bu sporu tabana yaymak adına yurt dışında olduğu gibi belediyelerin ve valiliklerin halka açık sahalalar, Driving Range alanları yaparak halkı golf sporuna teşvik etmeleri gerekmektedir. Golf turizminin en önemli sorunlarından biri yılın bazı aylarında belirli destinasyonlardan direkt uçuşun olmamasının bölgenin potansiyelini aşağıya çekmesidir. Birçok golf acentesinin bu konuyla ilgili önemli çalışmalar yürüttüğünü biliyoruz ve bunun meyvelerini 2025 yılı itibarıyla görmeye başlayacağımızı düşünüyorum. Belek bölgesinde kasım ayının sonunda 90.000 round golf oyunu oynanmış olacak, bölgede yapılacak yeni sahalarla bu sayı kolaylıkla yukarılara çekilip, otellerin doluluk oranlarını da arttırmak mümkündür. 2024 yılı tesisimiz özelinde, 2023 yılının golfçü sayısı olarak üzerine çıktığımız verimli bir yıl olarak, yükselen bir grafikte halen devam etmektedir. 2025 yılının, pandemi öncesinde 2019'da yakaladığımız doluluk oranlarını yakalayacağımız bir yıl olacağını düşünüyorum. Keza rezervasyonlar şimdiden yılın ilk 6 aylık bölümünde iyi bir ivme ile seyretmekte. Sınırlarımızda ve Avrupa'da büyük bir çevresel etken olmadığı sürece Belek bölgesi olarak, yüksek dolulukla seneyi kapatacağımızı düşünüyorum.



TURİZM SEKTÖRÜNÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİNE TEK NOKTADAN ULAŞIN

Otel Yazılımları ile Entegrasyon



IP | Bulut | Hibrit İletişim Çözümleri

Santral, Çağrı Merkezi,
Video Konferans
Yazılım ve Donanımları



Uç Birimler

IP, Analog Otel Telefonları,
IP DECT Sistem,
Yazılım Telefonları



Güvenlik Çözümleri

RFID Takip, İç Mekan Navigasyon,
Özel Yazılım Çözümleri,
Video Analiz Yazılımı

Operatör Çözümleri

Ses, İnternet, Faks



GÜVENİLİR, MALİYET AVANTAJI SAĞLAR, HIZLANDIRIR, OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ
VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTTIRIR, YAYGIN VE YETKİN TEKNİK DESTEK SUNAR.



www.karel.com.tr

KAREL
Yüz yüze teknoloji



Şehmus Işık / Cullinan Links Golf Club
Genel Müdür

Cullinan Links Golf Kulübü, 2022'de Antalya Belek'te yeni adıyla açıldı. Denizin ve nehrin eşsiz manzarasıyla, 36 delikli golf sahası ve yenilikçi konseptiyle Türkiye'nin prestijli golf destinasyonlarından biri olmayı hedefliyor. Kulüp, golfçüler için uygun kapasite ve benzersiz deneyim sunarken, restoranlar, dinlenme alanları ve kişisel hizmetler de sağlıyor. Ayrıca yerel ve uluslararası turnuvalara ev sahipliği yaparak, Türk golf turizmine katkıda bulunuyor. Cullinan Links Golf Kulübü olarak, golf kulübüne yakın olan 4 otelimiz ile çevre otellerin misafirlerine eşsiz bir deneyim sunarken, tamamı bize ait iki özel golf sahasına da sahibiz. Sahalarımız, dünya çapında tanınmış golf sahası tasarımcıları tarafından Akdeniz'in doğal güzellikleri ve bölgenin ekosistemi göz önünde bulundurularak tasarlanmıştır. 36 delikli sahalарımız, Aspendos ve Olympos adını taşır. Bu sahalар, oyunculara deniz ve nehir manzarası eşliğinde oynama fırsatı sunarken, her seviyeden golfçüye hitap edecek şekilde tasarlanmıştır. Sahalarımız, profesyonel turnuvalar için gerekli tüm standartlara sahiptir ve uluslararası golfçüler tarafından da büyük beğeniyle karşılanmaktadır. Misafirlerimizin taleplerine göre, bölgedeki diğer seçkin golf sahalarıyla oynayabilmeleri için golf partnerlerimizle bölge tanıtımlarına da destek oluyoruz. Tesisimizde golf severlere her seviyeden golfçüye hitap eden, profesyonel eğitmenler tarafından bireysel ve grup dersleri, yeni başlayanlar için temel tekniklerden ileri düzey oyunculara stratejik oyun geliştirme derslerine kadar geniş bir yelpazede eğitim hizmeti sağlıyoruz. Kulüp binamızda bulunan Pro Shop, golf severlerin ihtiyaç duyabileceği en kaliteli ekipmanları, kıyafetleri ve aksesuarları sunuyor ve kiralama hizmeti de sağlıyoruz. Golf oyunu sırasında misafirlerimizin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak saha personeli ve concierge hizmetleri sunmaktayız. Eşsiz golf kulüp konsepti ve personel hizmetleri gibi olanaklarla konforu ön planda tutuyoruz. Golf turistleri tatil süreleri boyunca ortalama bir turiste göre daha fazla harcama yapma potansiyeline sahiptir. Bu, sadece konaklama değil, ekipman kiralama, Pro Shop alışverişi, özel dersler ve restoran hizmetlerinde de gelir artışı sağlar. Golf turistleri, genellikle 7-14 gün arasında değişen uzun

Cullinan Links Golf Kulübü olarak, golf kulübüne yakın olan 4 otelimizle, profesyonel turnuvalar için gerekli tüm standartlara sahip ve uluslararası golfçüler tarafından da büyük beğeniyle karşılanan, tamamı bize ait iki özel golf sahamızla hizmet veriyoruz

tatiller planlar. Bu, otellerin doluluk oranlarını artırırken, destinasyonların ekonomik kazancına da önemli katkı sağlar. Golf severler, genellikle 5 yıldızlı oteller ve premium hizmet arayışındadır. Bu da Cullinan Links Golf Kulübü gibi lüks konseptli tesisler için önemli bir pazar avantajı yaratır. Golf turistleri, deneyimlerinden memnun kalmaları durumunda aynı destinasyonu düzenli olarak tercih etme eğilimindedir. Belek gibi golf turizmi için popüler bölgeler, bu sadakati güçlü bir şekilde destekler. Bu avantajlarının yanı sıra golf turistlerinin bazı dezavantajları da bulunmaktadır. Golf turistleri, yüksek kaliteli hizmet ve kusursuz bir deneyim bekler. Özel bir mutfak, saha rezervasyonlarında esneklik, kişisel rehberlik ve VIP hizmet gibi taleplerin karşılanması, operasyonel açıdan dikkat ve hassasiyet gerektirir. Dünya genelinde golf destinasyonlarının sayısı artmaktadır. Bu da fiyatlandırma konusunda daha rekabetçi olmayı zorunlu kılar ve yüksek standartları koruma maliyetlerini artırabilir. Cullinan Links Golf Kulübü olarak, golf turizminin sunduğu fırsatları değerlendirmek ve misafirlerimizin beklentilerini aşmak için altyapımızı sürekli geliştiriyor, yüksek kaliteli hizmet anlayışımızı koruyoruz. Golf turistlerine yönelik özel çözümler sunarak, bu özel ziyaretçi profilinin avantajlarını en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz.

Golf turizminin gelişimi için özellikle golf odaklı büyük pazarlama kampanyaları düzenlenmesi, büyük çaplı turnuvalarla hem profesyonel oyuncuların hem de golf turizmini destekleyen sponsorların Türkiye'ye çekilmesi, ağırlıklı olarak Avrupa'dan ve İngiltere'den gelen golfçülerin yanı sıra daha geniş bir kitleye ulaşılması gerekmektedir

Turnuvalar, sadece bir spor etkinliği olmanın ötesinde, bir destinasyonun golf turizmi potansiyelini dünyaya sergilemesi için önemli bir platformdur. Türkiye'nin, özellikle Belek'in, global golf takviminde daha fazla yer alması için daha büyük organizasyonlar düzenlenmeli ve sponsor destekleri artırılmalıdır. Türkiye'nin ılıman iklimi, dünya standartlarında tasarımları ve modern altyapılarıyla golf sahaları, 5 yıldızlı otelleriyle misafirlere sunduğu benzersiz bir tatil deneyimi, Avrupa'dan sadece birkaç saatlik bir uçuşla erişilen konumu sahip olduğu önemli avantajlardır. Gelişimi için yapılması gerekenler ise; özellikle golf odaklı büyük pazarlama kampanyaları düzenlenmesi, büyük çaplı turnuvalarla hem profesyonel oyuncuların

hem de golf turizmini destekleyen sponsorların Türkiye'ye çekilmesi, ağırlıklı olarak Avrupa'dan ve İngiltere'den gelen golfçülerin yanı sıra daha geniş bir kitleye ulaşılması olarak sayılabilir. Golf turizmi, Türkiye'nin turizmini 12 aya yayma stratejisinde anahtar bir role sahiptir. Mevcut sorunların çözülmesi ve yeni adımların atılması durumunda, Türkiye uluslararası golf destinasyonları arasında hak ettiği yeri alabilir. Cullinan Links Golf Kulübü olarak, 2025 yılı için hem kulübümüz hem de Türkiye golf turizmi adına büyük hedefler belirledik. Hedefimiz, sadece golf tutkunları için benzersiz bir deneyim sunmak değil, aynı zamanda Türkiye'nin golf turizmi alanında dünya çapında daha güçlü bir konuma ulaşmasına katkıda bulunmaktır. 2025 yılında, Türkiye'nin golf turizmi açısından daha geniş bir coğrafyaya hitap etmesini bekliyoruz. Avrupa'dan ve İngiltere'den gelen misafirlerin yanı sıra diğer pazarlardan artan bir talep öngörüyoruz. Özellikle Belek bölgesinin, global golf destinasyonları arasındaki rekabetçi konumunu daha da güçlendireceğine inanıyoruz. Ayrıca, 2025 yılında golfçü sayısının önceki yıllara göre daha hızlı bir şekilde artacağını öngörüyoruz. Bu büyüme, bölgedeki tesislere olan talebin artmasının yanı sıra, uluslararası golf turnuvalarının etkisiyle daha da hızlanacaktır. 2025 yılında uluslararası çapta önemli golf turnuvalarına ev sahipliği yapmayı hedefliyoruz. Turnuvalarımızla hem profesyonel oyunculara hem de amatör golfçülere hitap etmeyi amaçlıyoruz. Özellikle düşük kaldığımız pazarlara yönelik özel stratejiler geliştirmeyi hedefliyoruz. Mevcut sahalарımızı geliştirme ve misafir deneyimini zenginleştirmek adına yeni teknolojiler entegre etmeyi planlıyoruz. Daha sürdürülebilir bir golf deneyimi sağlamak için çevre dostu uygulamalarımızı artırmayı hedefliyoruz. Genç yeteneklerin desteklenmesi için yerel ve ulusal golf eğitim programlarına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Müşteri memnuniyetini yüzde 100 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz. VIP hizmetlerimizi genişleterek, misafirlerimizin özel taleplerine daha hızlı ve etkin yanıt verecek bir sistem oluşturmayı amaçlıyoruz. Cullinan Links Golf Kulübü olarak, 2025 yılına ilişkin hedeflerimiz doğrultusunda hem kulübümüzü hem de Türkiye golf turizmini uluslararası arenada en üst seviyeye taşımaya amaçlıyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için, misafirlerimizden aldığımız geri bildirimleri değerlendirerek ve sektördeki yenilikleri takip ederek sürekli gelişim içinde olacağız.

Maxx Royal Montgomerie Golf Kulübü ve golf dünyasının saygınlığını kazanmış olan İskoç Golf oyuncusu Eurpean, Golf Desing firması (EGD) ve Colin Montgomerie tarafından tasarlanan 18 çukurlu sahamız “Championship” saha olmasının yanı sıra, saha ışıklandırmaları ile hava karardıktan sonra da golf deneyimi sunmaktadır

Maxx Royal Belek Golf Resort, Mayıs 2011’ den bu yana 531 odası, 1200 yatak kapasitesi ve ultra her şey dahil konsepti ile misafirlerini ağırlamaktadır. 12 ay hizmet veren tesisimiz, Antalya’nın Belek ilçesinde konumlanmaktadır. Maxx Royal Belek Golf Resort tesisine bağlı olan Maxx Royal Montgomerie Golf Kulübü ve sahamız Eylül 2008 de faaliyette girmiştir. Sahanın tasarımı Golf dünyasının saygınlığını kazanmış olan İskoç Golf oyuncusu Eurpean, Golf Desing firması (EGD) ve Colin Montgomerie tarafından tasarlanmıştır. 18 çukurlu sahamız “Championship” saha olmasının yanı sıra, 104 hektarlık geniş bir alana yayılmaktadır ve doğal çam ormanları ile çevrilidir. Son 9 deliği kapsayan saha ışıklandırmaları ile birlikte arzu eden misafirlerimize hava karardıktan sonra da golf oynama deneyimini devam edebilme imkanını sunmaktadır. Sahada, her seviyeden golf oyuncusuna hitap eden zorlu ve eğlenceli parkurlar yer almakla birlikte Maxx Royal misafirlerinin yanında handicapı olan tüm golf sevenleri ağırlayabilmektedir. Tiger Woods, Rory McIroy, Victor Dubisson gibi dünyaca tanınan isimlerin yer aldığı 4 kez European Tour Turkish Airlines Open turnuvasına ev sahipliği yapmış olan Maxx Royal Montgomerie Golf Kulübü hem yerel hem de uluslararası golf camiası için önemli bir yer kaydetmektedir. Maxx Royal Belek Golf Resort’un kendisine ait bir golf sahasının olması, Belek bölgelerindeki diğer sahalarla iş birliği seçeneklerine olanak sağlamaktadır. Bu sayede gelen golfçüler farklı sahalarda da oynayabilmekte ve bölgenin tanıtımına, sürdürülebilirlik bakış açısına katkıda bulunmaktadır. Maxx Royal Belek tesisinde konaklayan, tüm golf oynamak isteyen misafirlerimiz için otel ile sahamız arasında ulaşımı kolaylaştıran transfer servisini sunuyoruz. Kulübümüzde bulunan Proshop, misafirlerimizin oyun sırasında ihtiyaç duyabilecekleri her türlü golf ekipmanını sunmaktadır; dünyaca ünlü markaların golf kulüpleri, topları, tekstil ve aksesuarları gibi geniş ürün yelpazesi ile hem yeni başlayanlar hem de profesyonel oyuncular için ideal alışveriş imkanları sunmaktadır. Oyun sırasında ihtiyaç duyulabilecek Buggy, Trolley gibi hizmetlerde Golf resepsiyonu tarafından oyun günü sunulmaktadır. Golf Akademimizde hem yeni başlayanlar hem de deneyimli golfçüler için özel dersler vermekteyiz. Profesyonel eğitmenlerimiz eşliğinde birebir veya grup dersleri alınarak; oyun teknikleri geliştirilebilir.

Golf turistleri genellikle üst gelir grubundadır, bu nedenle yüksek harcama kapasitesine sahiptir

Dünya genelinde 60 Milyon amatör golfçü bulunmaktadır. Golf turizmi, kendine özgü bir

ziyaretçi profiline sahiptir hem turizm sektörü hem de yerel ekonomiler için birçok avantajlar barındırır. Ziyaretçi profilinin detayına inilerek ülkeler bazında otelde golf sporuna olan ilgiyi ölçümlendiğimizde Birleşik Krallık, Almanya, Hollanda, Fransa, Çekya, Slovakya, Rusya, Romanya, Polonya gibi ülkelerden ve aynı zamanda Kuzey Amerika ve Asya’dan golf sporuna olan ilginin hızla yükseldiğini gözlemleyebilmekteyiz. Golf sporunu aktif oynayanlar çoğunlukla 35-70 yaş aralığında olsa da özellikle son yıllarda gençler arasında da daha fazla yaygın hale gelmiştir. Golf turistleri genellikle üst gelir grubundadır, bu nedenle yüksek harcama kapasitesine sahiptir. Lüks konaklama, yüksek standartlarda gastronomi seçenekleri, özel golf hizmetleri gibi alanlarda harcama yapma eğilimindedirler, bu da destinasyonlar için yüksek gelir sağlamaktadır. Golf oynayan misafirler çoğu zaman golf etkinlikleri veya turnuvalar çerçevesinde 7 ila 10 gün sürebilen golf tatilleri yaparlar. Çoğunlukla ilkbahar ve sonbahar mevsimlerinde turizm sezonunun düşük seviyelerde seyrettiği dönemlerde golf turizmi ile hareketlenme yaşanır. Bu durum, konaklama sektöründe olan yerel işletmelerin, daha uzun süreli gelir elde etmesine olanak tanır. Bu sayede otel ve golf tesislerinin doluluk oranlarını yılın büyük kısmında yüksek tutmalarına yardımcı olur.

Antalya’ ya daha fazla ülkenin direkt uçuş olanağının sunulmasıyla, mevcut golfçü profilinin daha fazla çeşitlenmesi en büyük arzularımızdan biridir. Bununla birlikte ülkemizde iklimi Belek bölgesine benzeyen bazı yeni destinasyonlar açılması durumunda, golfçü sayısının artma potansiyeli kaçınılmazdır

Golf turnuvaları, küresel çapta tanıtım için büyük önem taşımaktadır. Bu turnuvalar, golf tutkunlarını ve profesyonel oyuncularını çekmenin yanı sıra, ülkenin golf destinasyonu olarak tanıtılmasına önemli katkılar sağlar. Özellikle uluslararası turnuvalar, dünya genelinde izlenen etkinlikler oldukları için Türkiye’nin golf tesislerinin ve turistik değerlerinin tanıtılmasına büyük bir fırsat sunar. Bu sayede ülkemizin cazibe merkezi olarak bilinirliği artar ve golf turizmi gelişir. Maxx Royal Montgomerie Golf Club olarak biz de bu alandaki sorumluluğumuzun bilincindeyiz ve dünya çapında dikkat çeken turnuvalara ev sahipliği yapıyoruz. Turnuvalar arasında en prestijlisi olan Turkish Airlines Open gibi Avrupa Turnuvası’nın 4 defa ev sahipliği yaptık. Bununla beraber 2016’dan bu yana devam eden Maxx Royal Cup turnuva serisi Maxx Royal Belek Golf Resort tarafından düzenlenmektedir;



Cahit Şahin / Maxx Royal Montgomerie Golf Club Müdürü

dünyanın farklı destinasyonlarında gerçekleşen Maxx Royal Cup turnuvası çerçevesinde her destinasyonun birincileri final oyununu yıl bitimindeki Montgomerie Golf kulübünde yapmaktadır. 2016’dan bu yana 9 yıldan beri 86 ülkeden yıllar içerisinde prestijli bir golf turnuvası olarak markalaşmış olmakla beraber, genellikle uluslararası golfçülerin katılımıyla gerçekleştirilen Maxx Royal Cup, golf camiasında önemli bir yere sahip olmayı başarmıştır. Türkiye, özellikle Akdeniz bölgesi yılın büyük bir kısmında güneşli ve ılık bir iklime sahiptir. Bu durum, golf oynamak için ideal koşullar sağlar ve kış aylarında dahi golf sevdalılarını çekmek için bir avantajdır. Belek bölgesi uluslararası standartlarda golf sahaları ve lüks konaklama alternatifleri sunan otellerin olduğu bir turizm bölgesidir. Bu bölgelerdeki tesisler, konforlu konaklama ve üst seviyede kaliteli hizmet sunmaktadır. Türkiye’nin doğal güzellikleri ve tarihi zenginlikleri, golf turistleri için cazip kılan en unsurlardır. Golf sahalarının yakın çevresinde bulunan doğal manzaralar ve turistik ören yerler, tatilcilere golf dışında da çeşitli aktiviteler yapma imkanı sunmaktadır. Antalya havalimanı iyi bir ulaşım ağı olarak golf turistlerinin ülkemize gelmesini kolaylaştırmaktadır. Özellikle Avrupa’dan direkt yolcu uçağı bağlantıları ile kolay erişim sağlayan bir konumda yer almaktadır. Golf turnuvaları ve etkinliklerinin sayısının artırılması, golfçülerin ve amatör oyuncuların ilgisini çekmek için önemlidir. Daha fazla uluslararası turnuvaların düzenlenmesi, Türkiye’nin golf sahalarını dünya çapında tanıtma fırsatı sunacaktır. Belek bölgesinin esnek iklimi ve 16 farklı sahanın birbirine olan yakınlığı sayesinde 12 ay golf oynanabilmektedir. Antalya’ ya daha fazla ülkenin direkt uçuş olanağının sunulmasıyla, mevcut golfçü profilinin daha fazla çeşitlenmesi en büyük arzularımızdan biridir. Örneklendirecek olursak; 4 günlük bir konaklama ile birleştirilmiş golf paketine direkt uçaklar dahil edilerek bahsi geçen profiller için bölgenin cazibesi artırılabilir. Ülkemizde iklimi Belek bölgesine benzeyen bazı yeni destinasyonlar açılması durumunda, golfçü sayısının artma potansiyeli kaçınılmazdır. 2025 yılı içerisindeki hedefimiz; 2019 yılında yakaladığımız golf oyun doluluklarını yakalamaktır. Ayrıca belirtmek isteriz ki daha önce Belek bölgesinde yapılmış olan Turkish Airlines Open turnuvasına benzer uluslararası profesyonel golfçülerin katılımının da olduğu turnuvaların organize edilmesi, bölge doluluğunun artmasına ve tanıtımına büyük katkı sağlayacaktır.



Yaşar Ersoy / Sueno Hotels & Sueno
Golf Club Genel Müdürü

Sueno Hotels Golf Belek, 2007 yılında Serik/Kadriye bölgesinde 174 oda kapasitesi ile hizmete girmiştir. Ultra her şey dahil konsepti ile hizmet veren Sueno Hotels Golf Belek Pines ve Dunes olmak üzere iki adet 18 delikli golf sahasının yanında bulunan ve bölgenin en çok golfçü misafire ev sahipliği yapan otellerindendir. Sueno Hotels Deluxe Belek ise 2015 yılında Sueno Hotels Golf Belek'in bitişiğinde Akdeniz ve Sueno Hotels golf sahaları arasında bulunan, 426 odası ile hem golf hem de leisure misafirleri için vazgeçilmez tesislerden bir tanesidir. Sueno Golf Club olarak bünyemizde Pines ve Dunes olmak üzere iki adet 18 delikli sahamız bulunmaktadır. Pines Sahası (Par 72) özellikle zorlu yapısı ve doğal güzellikleriyle tanınır. Saha, çam ormanlarının arasında, doğal su engelleriyle çevrili olarak tasarlanmıştır ve golfçülere hem stratejik zorluklar hem de görsel bir şölen sunar. 18 delikli bir saha olan Sueno Pines, uluslararası standartlarda bir tasarıma sahip olup, tecrübeli golfçüler için oldukça çekicidir. Dunes Sahası (Par 69) Sueno Golf Kulübü'nün daha kısa ve oyuncu dostu sahasıdır. 18 delikli bu saha, özellikle golfçüler için keyifli bir oyun deneyimi sunmak üzere tasarlanmıştır. Pines sahasına kıyasla daha geniş fairway'lere ve daha az zorluğa sahip olan Dunes hem yeni başlayanlar hem de orta düzey golfçüler için idealdir. Saha, doğal kum tepeleri ve su engelleriyle çevrili olup, oyunculara manzara ve oyun çeşitliliği sunar. Sueno Golf Resort'un sunduğu konaklama ve olanaklarla bir araya gelerek, golf tatilleri için popüler bir tercih haline gelmiştir. Sueno Hotels'in Pines sahası, bölgede başka tesislerde konaklayan daha deneyimli oyuncuların ilgisini çekerken; Dunes sahası ise her tecrübeden golf misafirleri tarafından talep görmektedir. Sueno Hotels Golf Belek içerisinde sahalaramızda oynamak ya da tesisimizde antrenman yapmak isteyen her misafirimizin ihtiyaçlarını giderecek büyüklükte bir Proshop'umuz bulunmaktadır. Oyunlarını geliştirme konusunda destek isteyen bütün misafirlerimize özel ve grup dersleri vermek için otelimizde 2 adet golf Pro bulunmakta ve misafirlerimiz Proshop üzerinden ders rezervasyonlarını gerçekleştirebilmekte. Sueno Hotels Golf Belek, Pines ve Dunes sahalarına 2 dakika yürüyüş mesafesinde olduğu için

Sueno Golf Club olarak bünyemizde uluslararası standartlarda, tecrübeli golfçüler için oldukça çekici olan Pines ve hem yeni başlayanlar hem de orta düzey golfçüler için ideal olan Dunes olmak üzere her ikisi de 18 delikli iki adet sahamız bulunmaktadır

misafirlerimizin herhangi bir ulaşımına ihtiyacı bulunmasa bile, Sueno Hotels Deluxe Belek'te konaklayan misafirlerimiz ise her 5 dakikada kalkan shuttle hizmetinden dolayı yaklaşık 5 dakika içerisinde sahalara ulaşabiliyorlar.

Golf turizminin gelişmesi için; uluslararası pazarlama ve tanıtım stratejilerinin genişletilmesi, golf turizminin Belek dışındaki bölgelere de yayılması, yerel halk ve genç nüfus arasında golf sporunun yaygınlaştırılması, ulaşım altyapısının geliştirilmesi gereklidir

Belek, golf turizmine yönelik üst düzey olanakları, kaliteli otel zincirleri, prestijli golf sahaları ve lüks tatil deneyimi sunan bir destinasyon olarak bilinir. Dolayısıyla Belek'e gelen golf turistleri genellikle yüksek gelir grubuna dahil olan, orta yaş ve üzeri misafirlerdir. Golf Turist ve Turizm'inin Bölgeye Olan Avantajları; Belek'e gelen golf turistleri, özellikle Avrupa'dan gelen yüksek gelirli bireylerden oluşur. Belek'in iklimi, dört mevsim golf oynamaya elverişlidir. Diğer destinasyonların sezon dışı olarak kabul ettiği dönemlerde bile Belek, golf turizmi ile doluluk oranlarını koruyabilir. Belek, uluslararası golf turnuvalarına ev sahipliği yaparak Türkiye'nin imajını dünya çapında yükseltir. Bu prestij, Türkiye'yi golf destinasyonları arasında öne çıkarır ve uzun vadeli ziyaretçi bağlılığı sağlar. Belek'te golf turizmi sektöründe doğrudan ve dolaylı olarak birçok istihdam sağlanır. Otellerde, golf sahalarında ve diğer yan hizmetlerde yerel halk için iş olanakları yaratılır. Golf Turist ve Turizm'inin Bölgeye olan Dezavantajları ise: Belek'in golf turizmi, genellikle yabancı turistlere dayalıdır. Sezon dışı ve olağanüstü durumlarda (örneğin, küresel kriz veya pandemi gibi) yabancı turistlerin gelmemesi, bölgedeki otel ve tesislerin doluluk oranlarını düşürebilir. Belek, golf turizmine oldukça odaklanmış bir bölgedir; bu nedenle ziyaretçi kitlesi de büyük ölçüde golf turistleriyle sınırlıdır. Golf dışındaki turistik faaliyetlerin çeşitlendirilmemesi durumunda destinasyonun turist profilinde tekdüzelik ortaya çıkabilir. Türkiye'de golf turizminin mevcut konumu, potansiyelinin altında kabul edilebilir; yani Türkiye, sahip olduğu avantajlara rağmen uluslararası arenada hak ettiği yerde değildir. Belek başta olmak üzere Antalya bölgesinde golf turizmi hızla gelişmekte ve uluslararası üne kavuşmaktadır, ancak bu başarı, ülke genelindeki golf turizmi potansiyeliyle kıyaslandığında yeterli görünmemektedir. Ülkemizin golf turizmde avantajları: Türkiye'nin özellikle Akdeniz ve Ege kıyılarındaki sıcak ve

ılıman ikliminin, yıl boyunca golf oynamaya elverişli olması / Avrupa'nın birçok bölgesinde kış aylarında golf sezonu kapanırken Türkiye'nin, yılın 12 ayında golf turizminin sürdürülebilmesi / Özellikle Avrupa ve Rusya'dan Türkiye'ye uçuş mesafesi kısa olduğundan, bu bölgedeki turistler için Türkiye'nin cazip bir destinasyon olması / Belek gibi bölgelerdeki golf sahalarının, dünya standartlarında yüksek kaliteye sahip olup, uluslararası turnuvalara ev sahipliği yapabilecek düzeyde olmasıdır. Ülkemizde Golf sektörünün istenen ivmeyi yakalayamama sebepleri ise: Türkiye'nin golf turizmi potansiyelinin ve sunduğu imkanların uluslararası arenada yeterince tanıtılmaması / Türkiye'nin golf turizmi konusunda Avrupa ve ABD gibi destinasyonlar kadar geniş kapsamlı pazarlama yapmaması / Türkiye'de golf turizminin çoğunlukla Belek ile sınırlı olması. Diğer bölgelerde golf turizminin neredeyse yok denecek kadar az olması / Türkiye'nin uluslararası hava yollarına erişim kolaylığı olsa da bazı golf tesislerinin şehir merkezlerine uzak olması ve ulaşımındaki sınırlı seçeneklerin bazı turistler için zorluk yaratabilmesi / Türkiye'de golfün, yerli turistler ve genç nüfus arasında hala çok yaygın olmayan bir spor dalı olmasıdır. Bu bağlamda golf turizminin gelişmesi için; uluslararası pazarlama ve tanıtım stratejilerinin genişletilmesi, golf turizminin Belek dışındaki bölgelere de yayılması, yerel halk ve genç nüfus arasında golf sporunun yaygınlaştırılması, ulaşım altyapısının geliştirilmesi gereklidir. 2025'e ait öngörülerimiz: Artan Uluslararası Rekabet: 2025'te özellikle İspanya ve Portekiz gibi Avrupa ülkeleri Türkiye'nin en güçlü rakipleri olmaya devam edecektir. Bu nedenle, sunduğumuz hizmetin niteliğini daha da artırarak, müşteri memnuniyeti ve sadakati sağlamamız gerekecek. Daha Genç Bir Golfçü Kitlesi: Golf turizmi hızla genç kitlelere de hitap etmeye başlıyor. 2025'te daha genç ve dinamik bir müşteri profilinin Belek'e ilgi göstermesi beklenebilir. Bu durum, kulübün tesislerinde gençlerin de ilgisini çekebilecek aktiviteler ve modern olanaklar sunmayı gerektirir. 2025 yılına yönelik hedeflerimiz ise Uluslararası Tanıtım: Tesisimizin adını uluslararası alanda daha fazla duyurmak için, dünya çapında prestijli fuar ve organizasyonlara katılmak ayrıca sosyal medya üzerinden yapılan çalışmalara önem göstermek pazarlama hedeflerimiz arasında. Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi ve Müşteri Sadakati: Golf kulübümüzde misafirlerimizin deneyimlerini en üst seviyeye çıkarmak için hizmet kalitesini artırmak en önemli hedeflerimizden bir tanesidir.

PROJE AYDINLATMA

Hayalin gücü...

- Otel Genel Mekan Aydınlatma
- Otel Oda Aydınlatma
- Cafe Aydınlatma
- Balo Salonu Aydınlatma
- Restoran Aydınlatma
- Dış Mekan Aydınlatma
- Özel Ürün Çalışmaları
- Ofis Aydınlatma
- Hastane V.B.

www.projeaydinlatma.com





Mehmet Uçar / Ramada Resort by Wyndham Kuşadası & Golf / Genel Müdür

Ramada Resort By Wyndham Kuşadası & Golf, 2015 yılında Özyer Grup yatırımıyla Liberty Hospitality Group bünyesinde hizmete girmiştir. Kuşadası'nda, doğal güzellikler ve tarihi dokuyla çevrili bir lokasyonda yer alan otelimiz, misafirlerimize lüks konaklama ve golf deneyimlerini bir arada sunmaktadır. Modern bir tasarıma sahip olan otelimiz, geniş kapasiteli odaları, farklı damak tatlarına hitap eden restoranları, spa ve wellness hizmetleri ile hem tatil hem de golf tutkunlarının beklentilerini karşılamayı hedeflemektedir. Özellikle golf severlere özel hizmetler ve ayrıcalıklı olanaklar sunarak, konuklarımızın unutulmaz bir deneyim yaşamalarını sağlamaktayız. Sunduğumuz konsept ile her yaşta misafirimize keyifli, rahat ve kaliteli bir tatil imkanı verirken, golf sahalarımız ve özel paketlerimizle golf turizmine katkıda bulunmayı amaçlamaktayız. Otelimize ait 72 par şampiyona golf sahası, golf tutkunlarına unutulmaz bir deneyim sunuyor. Doğal arazinin dalgalı hatlarına uyumlu şekilde tasarlanmış olan sahamız koruma altındaki bir millî parka bakan konumuyla benzersiz bir manzaraya sahip. Akdeniz ormanının içinde yer alan bu alan, asırlık çam, çınar ve zeytin ağaçlarının doğal güzellikleriyle çevrelenmiştir. Golf sahamız, sadece estetik değil, teknik açıdan da oldukça etkileyici. 6322 metre uzunluğundaki saha, göller, su engelleri, kum havuzları ve çeşitli tümseklerle oyunculara hem keyifli hem de zorlu bir oyun deneyimi sunuyor. Yarışma seviyesine uygun şekilde tasarlanmış zorluk derecesi, farklı oyuncu seviyelerine hitap edecek şekilde ayarlanabiliyor. Ayrıca Bermuda çiminden oluşan saha yüzeyi hem estetik hem de performans açısından yüksek standartlara sahiptir. Kuşadası International Golf Club, Ramada Resort By Wyndham Kuşadası & Golf'e sadece 20 dakikalık bir sürüş mesafesindedir. Ramada Resort by Wyndham Kuşadası & Golf olarak golfseverlere sunduğumuz profesyonel eğitim hizmetimiz, tam zamanlı bir PGA profesyoneli tarafından yönetilmektedir. Bu kapsamda, 350 metre uzunluğunda bir antrenman sahası, yaklaşma vuruş alanı, pata alanı ve çeşitli egzersiz tümseklerinden oluşan geniş bir kısa oyun çalışma alanı bulunmaktadır. Ayrıca, çocuklara özel golf dersleriyle geleceğin golfçülerine de destek veriyoruz. Kulüp Evi'nin alt katında yer alan geniş Proshop, golf tutkunları

Otelimize ait Bermuda çiminden oluşan, 6322 metre uzunluğunda, 72 par şampiyona golf sahası, göller, su engelleri, kum havuzları ve çeşitli tümseklerle oyunculara hem keyifli hem de zorlu bir oyun deneyimi sunuyor

için dünyaca ünlü markalardan kıyafet ve ekipman seçenekleri sunmaktadır. Burada, kiralık veya satılık olarak temin edilebilen golf sopaları, çantaları, ayakkabıları ve aksesuarları misafirlerimizin beğenisine sunuyoruz. Golf tutkunları genellikle uzun süreli konaklama lüksü ve kaliteli hizmeti tercih ederler; dolayısıyla oteller için marka değeri açısından önemli bir fırsat yaratırlar. Golf turizmiyle ilgilenen misafirler genellikle orta yaş ve üzeri olup, tatil planlarını önceden yaparak konaklama, golf sahası rezervasyonu ve diğer hizmetleri düzenli şekilde talep ederler. Ayrıca, golf oynarken çevresel ve sosyal deneyimlere açık olmaları, yerel ekonomiye ve kültürel turizme de katkı sağlar. Bu profilin özel taleplerini karşılayabilmek için otellerin golf sahası erişimi, ekipman kiralama, profesyonel dersler ve kişiselleştirilmiş hizmetler sunması büyük önem taşır. Ramada Resort by Wyndham Kuşadası & Golf olarak, bu beklentilere en iyi şekilde yanıt verebilmek adına, sürekli olarak hizmetlerimizi geliştirmekte ve misafirlerimize ayrıcalıklı bir deneyim sunmaya odaklanmaktayız.

Ülkemiz, Akdeniz ve Ege bölgelerinin sunduğu uygun iklim koşulları, göz alıcı doğal güzellikler ve dünya standartlarındaki golf tesisleriyle bu alanda güçlü bir konuma sahiptir. Bu avantajı daha etkili kullanarak, yalnızca belirli sezonlarla sınırlı kalmayan bir turizm akışı yaratabiliriz. Golf turizmini destekleyen projeler ile bu alanda daha güçlü bir konuma gelinebileceğine inanıyoruz

Golf turnuvaları, golf turizminin gelişimi ve tanıtımı açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu organizasyonlar, sadece profesyonel oyuncuları değil, aynı zamanda golf tutkunlarını ve geniş bir izleyici kitlesini de cezbederek, bölgenin veya ülkenin turizm potansiyelini artırabilir. Ramada Resort by Wyndham Kuşadası & Golf olarak hem ulusal hem de uluslararası düzeyde turnuvalara ev sahipliği yapma hedefimiz bulunmaktadır. Bu tür organizasyonlar, otelimizin kalitesini ve golf sahalarımızın uluslararası standartlardaki özelliklerini sergilemek için önemli rol oynamaktadır. Mevcut turnuvaların katkısı yadsınamaz olsa da golf turizmi potansiyelini tam anlamıyla değerlendirebilmesi için bu organizasyonların sayısının ve çeşitliliğinin artırılması gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle uluslararası düzeyde daha fazla turnuva düzenlenmesi, golf severlerin ilgisini çekerek, golf destinasyonu olarak daha fazla tercih edilmemizi sağlayacaktır. Türkiye, golf turizmi açısından oldukça yüksek bir potansiyele sahiptir.

Ülkemiz, Akdeniz ve Ege bölgelerinin sunduğu uygun iklim koşulları, göz alıcı doğal güzellikler ve dünya standartlarındaki golf tesisleriyle bu alanda güçlü bir konuma sahiptir. Bu avantajı daha etkili kullanarak, yalnızca belirli sezonlarla sınırlı kalmayan bir turizm akışı yaratabiliriz. Golf turizmini destekleyen projeler ile bu alanda daha güçlü bir konuma gelinebileceğine inanıyoruz. Golf turizmin sorunlarına ve çözüm yollarına değinecek olursak ilk olarak Yüksek Maliyetleri söyleyebiliriz. Ekipman kiralama, sahalara giriş ücretleri ve konaklama gibi masraflar, potansiyel misafirleri için bazen caydırıcı olabilir. Çözüm olarak, ekonomik tatil paketleri, erken rezervasyon indirimleri ve ekipman kiralama fırsatları sunularak maliyetlerin azaltılması sağlanabilir. Bir diğer konu olarak Çevresel Etkiler ve Sürdürülebilirlik bu turizmin önünde sorun teşkil etmektedir. Golf sahalarının su tüketimi ve çevresel etkileri, özellikle kurak bölgelerde eleştirilere neden olabilmektedir. Çözüm olarak, sürdürülebilir sulama yöntemlerinin benimsenmesi, yerel bitki örtüsüne uygun peyzaj çalışmaları ve çevre dostu enerji kaynaklarının kullanımı teşvik edilmelidir. Golf Sahalarının Sınırlı Çeşitliliği de golf sporunun önemli sorunlarından biridir. Türkiye'deki golf sahaları, oyun seviyelerine veya çeşitli misafir taleplerine uygun olarak yeterince çeşitlendirilmiş durumda değildir. Çözüm olarak, yeni sahaların farklı seviyelerde oyunculara hitap edecek şekilde tasarlanması ve mevcut sahaların çeşitlendirilmesi sağlanmalıdır. Ramada Resort by Wyndham Kuşadası & Golf olarak 2025 yılı hedeflerimiz; Golf Turizminde Büyüme: Dünya çapında golf turizmine olan ilginin artmaya devam edeceğini öngörüyoruz. Daha fazla ziyaretçi çekmek için bu tanıtım çalışmalarını artırmayı planlıyoruz. Sürdürülebilirlik ve Teknolojik Yenilikler: Golf sahalarımızda çevre dostu uygulamaları genişletmek, yenilenebilir enerji kaynaklarını daha fazla kullanmak ve dijital çözümlerle misafirlerimize daha konforlu bir deneyim sunmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Misafir Memnuniyeti ve Hizmet Kalitesi: Misafirlerimizin deneyimini zenginleştirmek amacıyla sunduğumuz hizmetlere yenilikler eklemeyi planlıyoruz. Özel golf paketleri, bireysel ve grup dersleri gibi kişiselleştirilmiş hizmetler, bu hedef doğrultusunda geliştirilecektir. 2025 yılı, golf turizmini sadece bir spor etkinliği olarak değil, aynı zamanda kapsamlı bir tatil deneyimi sunarak, daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedeflediğimiz bir yıl olacak. Hem misafirlerimize hem de sektöre değer katan projelerle bu hedeflerimizi gerçekleştireceğimize inanıyoruz.



Ali Şahin / Cornelia De Luxe Resort
Genel Müdür

Cornelia Diamond Golf Resort & Spa, hizmete girdiği 2008 yılından itibaren 1200 yatak kapasitesi ile 5 yıldızlı bir Golf ve Spa tesisi olarak Antalya, Belek'te misafirlerini ağırlamaktadır. Cornelia Grubun diğer oteli olan ve aynı lokasyonda konumlanan Cornelia De Luxe Resort ise 2002 yılından bu yana 750 yatak kapasitesi ile 5 yıldızlı bir tesis olarak konuklarına hizmet vermektedir. Konseptimiz, maksimum misafir memnuniyeti ve en kaliteli ürünlerle, doğayı koruyarak, sürdürülebilir bir hizmet anlayışıdır. Cornelia Golf Kulübümüz ise Kasım 2006 da açılmıştır. Dünyaca ünlü Golf mimarı Nick Faldo tarafından dizayn edilmiştir. Toplam 27 parkurdan oluşmaktadır. Her seviyede golf oyuncusunun oynayıp keyif alabileceği bir mimari üsluba sahiptir. Belek'te misafir olan herkes bizim sahamızdan faydalanabilir. Golf

Bodrum Golf Kulübü olarak, genç yaşta eğitim almanın, bu sporu tabana yayabilmek için en önemli anahtar olduğunun bilinciyle çocuklara çok önem veriyor, 3 ayrı antrenör ile birlikte ortaklarımıza, üyelerimize ve çocuk oyuncularımıza ders alabilme imkanı sunuyoruz

Bodrum Golf Kulübü, 2007 yılında 5 çukur olarak hizmete girmiş ve 2011 yılında 9 çukur olarak son halini almıştır. 120 dönüm arazi üzerinde uluslararası standartlarda kurulan Bodrum Golf & Tenis Kulübü 9 çukur golf sahasıyla golf hizmeti vermektedir. 9 çukur olarak dizayn edilen sahada farklı tee seçenekleri ile 18 çukur golf oynanabilmektedir. Golf sahası beş tane par 3, dört tane par 4 toplam 31 pardan oluşmaktadır. Ayrıca 10 kişilik driving range bölümü, putting ve chipping antrenman bölümleri bulunmaktadır. Kulübümüz bugüne kadar birçok turnuvaya, evente, özel gün kutlamalarına ev sahipliği yapmıştır. Bodrum Golf Kulübü çocuklara çok önem vermektedir. Bu bağlamda burslu çocuk oyuncularımız da akademimizde eğitim görmektedir. Onların gelişimi için tasarlanmış akademimizde 2 adet Trackman stüdyosu, soyunma odaları, kafe ve proshop bulunmaktadır. 3 ayrı antrenör ile birlikte ortaklarımıza, üyelerimize ve çocuk oyuncularımıza ders alabilme imkanı sunmaktayız. Türkiye'de golf turizmi, Antalya Belek bölgesinde gerçekleşen yatırımlar neticesinde başlamış ve bölge Avrupa'nın çok önemli golf destinasyonlarından

Dünyaca ünlü golf mimarı Nick Faldo tarafından dizayn edilen ve 27 parkurdan oluşan Cornelia Golf Kulübümüz, her seviyede golf oyuncusunun oynayıp keyif alabileceği bir mimari üsluba sahiptir

kulübümüzde, yeme – içme imkanı, golf dersi, buggy ve trolley kiralama imkanı, pro shop gibi hizmetler sunmaktayız. Golf derslerimizde; Dünyaca ünlü David Ledbetter Golf Akademisi ile Golf oyunun en ince teknikleri, kalifiye golf öğretmenlerimiz tarafından öğretilmektedir. Arzu eden çok saatli paketler, arzu eden 1 saatlik dersler alabilir. Farklı mutfakların birleşimi ile snack menümüz tüm misafirlerimizin beğenisi kazanmaktadır. Alkollü ve alkolsüz içecek çeşitliliğimiz çok zengindir. Golf turizmi ziyaretçi profilimiz, yaş gurubu olarak 07 – 80 yaş arası misafirlerimizden oluşuyor. Ülke olarak İngiltere, Almanya, Fransa, Çekya, Polonya gibi tüm Avrupa ülkeleri bizim profilimizi oluşturmaktadır. 7 gece ve 4 veya 5 golf oyunu olarak paketler satılmaktadır. Golf misafirlerin talepleri çok belirgin ve standart şeylerdir. Erken kahvaltı imkanı, diğer golf sahalarına transfer imkanı, güvürlüsüz ve sakin odalar, akşam eğlencesi bunların başlıcalarıdır. Golf misafirlerin en büyük avantajı, yaz sezonu ile ters bir sezon yaşamasıdır. Bu sayede bahar mevsimlerinde otellerde ciddi

doluluk sağlanmaktadır. Tesisimiz, düzenlediği ulusal ve uluslararası turnuvalar ile golf turizmine hizmet etmektedir. Rus golf kulüpleri ile bir araya gelip düzenlediğimiz ve yaklaşık 200 katılımcının oynadığı bir turnuvarımız var. Bunun yanında "Cornelia Masters" adında, Türkiye'deki tüm golf kulüplerin bir araya geldiği, en prestijli golf turnuvasını düzenliyoruz. Bunun haricinde golf tur operatörlerinin kendilerinin yaptıkları çok sayıda turnuva var. Türkiye golf turizmde ulusal ve uluslararası alanda, şu aşamada bence maksimumu yakaladı. Yeni golf sahaların eklenmesi ile pastadan alınacak pay arttırılabilir. Eğer kapasitenin üzerine çıkılıp, gereksiz yoğunluklar yaşanır ise ürünlerin kalitesi düşer ve en uzun vadede ciddi kayıplarımız oluşur. Golf turizminde Belek bir dünya modeli. Bence çok doğru bir örnek. Bununla birlikte ülkemizin yeni golf destinasyonlarına ihtiyacı var. 2024 yılı için doluluklarımızın gayet iyi olduğunu söyleyebilirim. 2025 yılında da herhangi bir sıkıntı çıkmazsa tüm sahaların dolu olacağını düşünüyorum.



Caner Tuna / Bodrum Golf Kulübü /
Genel Müdür

keyifli oyunlarla eğlendirirken, bu sırada da fark ettirmeden teknik öğretildiği düşünülecek olursa, teknolojik argümanların desteğini yadsımamak gerekir. Golf turizmi ile dünyadaki sahaları ziyaret eden, o bölgelere seyahat ederek birden çok saha tecrübesi kazanan oyuncuların, gidilen bölgede farklı zorluk seviyesindeki saha seçenekleri ne kadar fazla olursa duydukları keyif o miktarda artar. Bu bağlamda saha mimarisi ve farklı seviyelerde oyuncuların keyif almaları hesaplanarak inşa edilmiş tesisler ile hem bayağı daha yükseğe çıkarmış olursunuz hem de güncel lokasyonlardan biri olarak tazeliğinizi korumuş olursunuz. 2024 yılını değerlendirirken, ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik zorlukları belirtmeden geçemeyiz. Çünkü bu durumda, içinde bulunduğumuz sene, küçük esnaftan, büyük ölçekli iş organizasyonlarına varana kadar her çeşit seviye olumsuz etkilenmiştir. Daha güçlü ve kararlı bir ekonomi, bizi golf turizminin önemli oyuncularından bir tanesi yapmakla kalmayacak, yeni yatırımlar ile de çok daha iddialı bir konuma taşıyacaktır.

Erdal Özkan / Senkron Tech Yönetim Kurulu Başkanı

“28 yıllık deneyimimizle, 20’den fazla ülkede 400’den fazla tesiste otel ve golf kulüplerinin dijital dönüşümüne liderlik ediyoruz. Yenilikçi çözümlerimizle işletmelere operasyonel kolaylık, maliyet tasarrufu ve verimlilik sağlıyoruz”

2025 yılına girerken dijitalleşme, işletmeler için yalnızca bir tercih değil, sürdürülebilir başarı için bir gereklilik haline geldi. Bu dönüşüm, işletmelerin hem rekabetçi kalmasını hem de müşteri deneyimini iyileştirerek sürdürülebilir bir büyüme yakalamasını sağlıyor. Biz de sunduğumuz yenilikçi çözümlerle işletmelerin bu dönüşüme hızlı ve etkili bir şekilde uyum sağlamasına destek oluyoruz.

“Tüm operasyonlarınızı tek bir noktadan kolayca yönetin”

Modüler yapımız sayesinde otellerdeki yönetim süreçlerini kolaylaştırıyoruz. Opera, Fidelio ve Europrotel gibi sistemlerle entegrasyon sağlayarak, misafirlerin otel içindeki restoran, spa ve diğer alanlardaki harcamalarını oda hesaplarına kolayca aktarıyoruz. Bu entegrasyon, süreçlerin tek bir noktadan yönetilmesini mümkün hale getiriyor ve operasyonel verimliliği artırıyor. Business App özelliğiyle kullanıcılar, cep telefonlarından işlerini anlık olarak takip ediyor ve operasyonlarını kolayca yönetebiliyor. CRM modülümüz, işletmelerin müşteri ilişkilerini geliştirmesine olanak tanıyor. Bu modül, misafirlerin geçmiş harcamalarına dayanarak daha kişiselleştirilmiş hizmetler

sunmayı mümkün kılıyor. Rezervasyon modülümüz, farklı kanallardan gelen talepleri hızla yönetiyor ve web sitesi ile mobil uygulama entegrasyonu ile misafirlerle kusursuz bir rezervasyon deneyimi sunuyor. Bu çözüm, otellerin ve golf tesislerinin hizmet kalitesini artırarak müşterilerin ihtiyaçlarına hızlı ve etkili bir şekilde yanıt verilmesini sağlıyor.

“Golf tesislerinde operasyonel verimliliği ve müşteri memnuniyetini artırıyoruz”

Golf sektörü, yerli ve yabancı oyuncular için hızla büyüyen bir pazar haline gelirken, golf tesislerinin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunuyoruz. Golf sahası başlangıç sürelerinin optimize edilmesini sağlayan Tee Sheet yönetimimiz, rezervasyon süreçlerini sorunsuz bir hale getiriyor. Pro shop ve restoran gibi hizmet alanlarında Flyby POS, hızlı sipariş ve ödeme süreçleriyle operasyonel kolaylık sağlıyor. Ayrıca self-servis kiosk çözümlerimiz, misafirlerin rezervasyon yapma ve ödeme işlemlerini hızlı ve kolay bir şekilde kendi başlarına tamamlamalarına olanak tanır. Böylece hem misafir memnuniyeti artıyor hem de işletmelerin personel üzerindeki yükü hafifliyor. Golf kulüplerinin yönetim süreçlerinde en önemli ihtiyaçlardan biri, üyelerle ilgili



işlemlerin düzenli ve verimli bir şekilde takip edilmesidir. Üyelik yönetimi modülümüz sayesinde, golf kulüpleri üye kayıtlarından iptallere, sözleşmelerden tahsilatlara kadar tüm süreçlerini otomatik olarak yönetiyor. Bu, kulüplerin zaman tasarrufu sağlamasını ve kaynaklarını daha verimli kullanmasını mümkün kılıyor. Ayrıca, özelleştirilmiş raporlama özelliğiyle kulüpler, performanslarını detaylı bir şekilde analiz ederek daha stratejik kararlar alabiliyor. Flyby, işletmelerin genel ihtiyaçlarını karşılarken, her tesisin kendine özgü operasyonel gereksinimlerini analiz ederek yenilikçi ve özel çözümler sunuyor. Tüm bu çözümlerimizin yanı sıra, ihtiyaçlara uygun daha birçok yenilikçi çözümler sektöre kapsamlı bir destek sağlamaya devam ediyoruz. 2025 yılında, Ar-Ge çalışmalarımızı daha da güçlendirerek otel ve golf tesisleri için sektöre değer katan yenilikçi çözümler geliştirmeyi sürdüreceğiz. Özellikle otel projelerindeki artış ve golf turizminin yükselen grafiği, işletmelerin verimliliklerini artıracak ve rekabet güçlerini yükseltecek teknolojiler geliştirmemize ilham veriyor. Flyby olarak işletmelerin dijital dönüşüm süreçlerini kolaylaştırırken, uluslararası standartlara ulaşmalarını sağlayacak çözümler üretmeye devam edeceğiz.

Yıldırım Demirören, yeniden Türkiye Golf Federasyonu Başkanı seçildi



Türkiye Golf Federasyonu 6. Olağan ve 9. Mali Genel Kurulu’nda başkanlık seçimine mevcut başkan Yıldırım Demirören tek aday olarak girdi. Ankara’da JW Marriott Hotel’de düzenlenen, Divan Başkanlığı Spor Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Fatih Uysal’ın yaptığı TGF 6. Olağan Genel Kurulu ve 9. Mali Genel Kurulu’nda, 125 delegenin oyunu alan Yıldırım Demirören 4 yıllığına yeniden başkan seçildi. 2021-2024 yılları Yönetim ve Denetleme Kurulu ile mali raporlarının ibra edildiği genel kurulda yeniden başkan seçilen Yıldırım Demirören’in yönetiminde, “Nihat Özdemir, İsmail Hasan Akçakayaoğlu, Murat Karaduman, Ahmet Olmuşur, Ali Düzgün Özdoğan, Mehmed Evyap, Anıl Tetik, Hasan Ceylan, Nejla Gerçek ve Güray Yazıcı” yer aldı. Başkan Demirören’in Yönetim Kurulu yedek listesinde ise “Zafer Türkoğlu, Abdullah Hazar, Serhat Soysal, Cüneyt Sapmaz, Mustafa Cihad Arslan, Recep Turan, Cahit Şahin, Meliha Serra Tokar, Begüm Yılmaz ve Battal Can” bulunuyor. Kurul öncesi delegelere hitap eden Demirören, son 3 senedir kader birliği yapan yönetim kurulu arkadaşlarına

teşekkürlerini sunduğunu ifade ederek, “Cidden çok güzel şeyler yaptık. Onun için de bugün tekrar karşınıza aday olarak çıkıyorum. Bazı yönetim kurulu arkadaşlarımızla yola devam edemeyeceğiz, bazılarıyla ise devam edeceğiz, haklarını helal etmelerini istiyorum. 2021’den beri Ankara’da yapılan federasyonumuzun olağan kurulundan beri göreve başlayan yönetim kurulu olarak ülkemizde golf sporunun ileriyi gitmesi için çalıştık. Yapılanları birkaç başlık altında kısaca sizlerle paylaşmak istiyorum. Birincisi mali durumun yeniden yapılandırılması. Göreve geldiğimizde cidden 4 milyon dolar’a yakın bir borç devralarak geldik. Sponsorlarımız ve bakanlığımızın büyük desteğiyle buraya, bütün borçları kapatmış şekilde geldik. Ben öncelikle sponsorlarımıza, bakanlığımıza, genel müdürlüğümüze teşekkür ediyorum. Bu borçların en büyüğü maalesef yapılan turnuvalardan yurt dışında olan borcumuz. Burada yönetim kurulu arkadaşlarımız birbir konuşarak, hem anaparada indirim, hem faizde indirim yaparak bizi bu büyük dertten kurtardı. Çünkü Golf Federasyonu olarak Avrupa’da itibarını kaybetmek üzere olan bir kurum haline gelmiştik. Yönetim kurulu arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Bize destek olan Sportoto, Türk Hava Yolları, İGA, Limak Holding, Eyüboğlu Eğitim Kurumları, İddia, SOCAR ve Jumbo’ya ayrıca teşekkürleri borç bilirim. Bu arada kişisel olarak da

destek olan Sayın Erhan Kamışlı’ya, Sayın Kıvanç Oktay’a, Sayın Ali Akkanat ve Sayın Yasin Akkanat’a, Sayın Fikret Öztürk’e, Sayın Murat Karaduman’a ve Sayın Sidar Tunca’ya huzurlarınızda teşekkür ediyorum. Golfün gelişmesindeki en önemli şey uluslararası ilişkiler. Bu kapsamda European Tour ile yaptığımız çalışmalardan biraz önce bahsettim. Avrupa’da en üst seviyede turnuvaların federasyonumuza külfet yaratmayacak şekilde yapılması konusunda European Tour ile çalışmaya devam ettik, hala da devam ediyoruz. Çalışmaları sponsorlarla ilgili kamu kuruluşları, işletme ve saha sahipleri dahil olmak üzere tüm paydaşlar katılacak şekilde düzenledik. Yakın zamanda ülkemizde bir European Tour turnuvası yapmayı da planladık. Hatta aşağı yukarı da anlaştık. Bu bizim için ülkemizin turizmi için ve golf sporu açısından da tanıtım sağlayacağı için çok önemli bir adım oldu” dedi. Federasyon Başkanlığı boyunca iletişimde çok önemli adımlar atıldığını ifade eden Demirören, “İnternet sitemizi yeniledik. YouTube kanalımızı açtık. Basınla diyaloglarımızı daha da geliştirdik. Genç sporcularımıza çok önem verdik. Avrupa’da büyük başarılarımıza imzalar attık. Mühim olan golfün yayılması ve genç sporcularımızın artarak devam etmesi. Yeni ekibimle beraber bunları da her geçen gün üzerine koyarak devam edeceğimizi inanıyorum” diye konuştu.

FLYBY ile Dijitalleşin, İşletmenizi Geleceğe Taşıyın!

Otel · Fitness · Spa · Termal · Golf · Aqua Park · Restoran



 **FLYBY**
A Senkron Tech Company



 **FLYBY**
Management Software

 **FLYBY** | **POS**

 **FLYBY**
Towel Tracking System

TRACKER

info@flybyglobal.com

+90 212 323 70 17

flybyglobal.com

Cem Doğan İcra Kurulu Üyesi olarak Lucis Companies bünyesine katıldı

35 yıllık köklü tecrübesi ve fark yaratan yaklaşımıyla turizmden gastronomiye, tesis yönetiminden çeşitli profesyonel eğitim programlarına zengin bir marka portföyüne sahip olan Lucis Şirketler Grubu, otelcilik ve gastronomi



sektörünün tecrübeli isimlerinden Cem Doğan'ı, Lucis Şirketler Grubu İcra Kurulu Üyesi olarak bünyesine kattı. Doğan, grubun amiral gemisi Avantgarde Collection'ın yeni markası "Avantgarde Refined" çatısı altındaki oteller ile Avantgarde Urban çatısı altındaki İstanbul otelleri başta olmak üzere grubun stratejik yönetimine ve gelişimine destek sağlayarak büyüme hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunacak. Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği ve Boğaziçi Üniversitesi'nde eğitimini tamamlayan Cem Doğan, iş hayatına 1996 yılında Çırağan Palace Kempinski'de başladı. Büyük otel zincirleri ve uluslararası gruplarda pek çok farklı alanda deneyim kazanan Doğan, 10'a yakın otelin ön açılış süreçlerinde aktif rol alırken, farklı konseptlerdeki zincir restoran markalarının ve Türkiye'deki üç büyük spor kulübünün stadyum catering operasyonlarının kurulum ve açılış süreçlerini hayata geçirdi. Uzmanlık alanları arasında, yeni marka ve konsept yaratma, iş geliştirme, iş stratejisi oluşturma, bütçeleme ve misafirperverlik yönetimi bulunan Cem Doğan, Divan Grubu'ndaki 27 yıllık mesleki deneyimi süresince 14 yıl Oteller bölümünde görev alırken son 13 yıl boyunca yine Divan Grubu'nda Restoranlar ve Stadyumlar Direktörü görevini üstleniyordu. Lucis Companies İcra Kurulu Üyesi olarak atanan Cem Doğan, sektördeki deneyimi ve vizyoner bakış açısı ile grubun 2010 yılından bu yana hizmet veren amiral gemisi Avantgarde Collection'ın yeni markası "Refined" çatısı altındaki Yalıkavak ve Kapadokya otelleri ile Avantgarde Urban çatısı altındaki İstanbul otelleri başta olmak üzere, grubun stratejik yönetimine ve Avantgarde Culinary Experiences yeme icme girişimleri de dahil gelişimlerine destek sağlayarak büyüme hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunacak. 35 yılı aşkın süredir Levent, Taksim ve Şişli'deki Avantgarde otelleriyle İstanbul'da şehir otelciliğine bambaşka bir soluk kazandıran Avantgarde Collection, Türkiye'nin eşsiz destinasyonlarından Yalıkavak ve Kapadokya'da doğayı sessiz lüks ile bir araya getirdiği Avantgarde Refined markası ile turizm sektörüne yenilik katmaya devam ediyor. 2024 yılında ilham veren bir dönüşüm geçiren Avantgarde Collection, İstanbul'da bulunan üç otelini de Avantgarde Urban çatısı altında yeniden konumlandırıyor.

Hyatt'ta üst düzey atama



Grand Hyatt İstanbul'un Pazarlama ve İletişim Direktörü Melisa Acar Demir, Türkiye'deki dört Merkez Yönetim Hyatt otellerinden sorumlu Cluster Pazarlama & İletişim Direktörü pozisyonuna atandı. Yeni görevinde, İstanbul ve Kocaeli'nde bulunan dört Hyatt otel –

Grand Hyatt İstanbul, Park Hyatt İstanbul – Maçka Palas, Hyatt Regency İstanbul Ataköy ve Hyatt House Gebze – dahil olmak üzere Türkiye çapında Hyatt otellerinin pazarlama ve iletişim faaliyetlerini yürütecek. Hyatt otelleri, üstün hizmet anlayışı, seçkin konumları ve misafirlere sunduğu unutulmaz deneyimlerle sektörde kendini kanıtlamış köklü bir marka. Melisa Acar Demir'in bu başarı hikayesine katkı sunacak yeni pozisyonu, Hyatt'ın Türkiye'deki güçlü varlığını daha da pekiştirecek. 2021 yılında Grand Hyatt İstanbul'da Dijital Pazarlama ve İletişim Müdürü olarak Hyatt ailesine katılan Melisa Acar Demir, önceki yıllarda otelcilik sektöründe pazarlama ve iletişim alanında önemli görevlerde bulunmuştu. Ajans ve kurumsal iletişim alanında da deneyimi bulunan Demir, Hyatt'ta gösterdiği başarılarla öne çıkmaya devam ediyor.

Elite World, "Hayata Sarıl Lokantası" ile sosyal dayanışmaya örnek oldu



Elite World Hotels & Resorts, 12 Kasım'da usta şefleri tarafından hazırlanan yemekleri sosyal sorumluluk alanında önemli projelere ev sahipliği yapan Hayata Sarıl Lokantası'nda ihtiyaç sahipleriyle buluşturdu. Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, toplumsal sorumluluk projesi olarak hayata geçirilen Hayata Sarıl Lokantası'nda yaşama yeniden tutunmak isteyenlere destek oldu. Elite World'ün usta şefleri tarafından hazırlanan ana yemek, tatlı ve içecekten oluşan 100 kişilik menü, Elite World zinciri çalışanları tarafından ihtiyaç sahiplerine servis edildi. Hayata Sarıl Lokantası, Hayata Sarıl Derneği'nin öncelikli projelerinden biri olarak evsizlikle mücadelede önemli bir rol üstleniyor. Lokanta, misafirlere lezzetli ve sağlıklı yemekler sunmanın yanı sıra, akşamları ihtiyaç sahiplerine ücretsiz yemek servisi yaparak toplumsal dayanışma ve yardımlaşmayı teşvik ediyor. Hayata Sarıl Lokantası, evsiz bireylere destek olmakla kalmayıp, aynı zamanda gönüllü destekçilerin de katılımını sağlayarak toplumsal bir dayanışma ağı oluşturuyor. Elite World zinciri, 12 Kasım'da ihtiyaç sahipleri için hazırladığı yemeklerle bu projeye dahil olarak sosyal sorumluluk alanındaki desteğini gösterdi.

Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi ve Çamlıvadi'nin yeni genel müdürü Nihan Sıcakkanlı

Artaş Oteller Grubu, Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi ve Mövenpick Living İstanbul Çamlıvadi otellerinin yeni genel müdürü olarak Nihan Sıcakkanlı'nın atandığını duyurdu. Sıcakkanlı, Radisson Collection Hotel Vadistanbul ve Radisson Residences Vadistanbul'daki güçlü liderliği ve stratejik yönetime olan hakimiyetiyle tanınan bir isim olarak, bu iki oteli daha da ileriye taşımaya hazırlanıyor. Kariyerinde özellikle misafir memnuniyeti ve operasyonel verimlilik konularında elde ettiği başarılarla bilinen



Sıcakkanlı, Raffles The Palm Dubai'de kazandığı uluslararası deneyimi Türkiye'deki projelere aktaracak. Hem Vadistanbul'daki görevlerinde hem de diğer projelerinde, yüksek konaklama standartları oluşturma ve ekibini geliştirme konularındaki yetkinliği ile sektörde öne çıkan bir lider. Otellerin marka kimliğini güçlendirmek ve misafir deneyimini zenginleştirmek adına geliştirdiği yaratıcı yaklaşımlar, her iki otelin de sektörde fark yaratmasına katkı sunması bekleniyor. Yeni pozisyonunda, Accor'un prestijli markalarından Mövenpick Living'in değerlerini yansıtarak misafirlere unutulmaz deneyimler sunmayı hedefleyen Sıcakkanlı, ekip olmanın ve her işten keyif almanın önemine vurgu yapıyor. Sıcakkanlı, "Başarımızın sırrı, ekip olabilmekten ve yaptığımız her işten keyif almaktan geçiyor," şeklinde ifade ediyor.

ENGELSİZ YAŞAM
ALANLARI

PROGRAM CAP

CAP, GİZLENEBİLİR ENGELSİZ YAŞAM AKSESUARLARI GERÇEK MİSAFİRPERVERLİĞİ TEMSİL EDER. İTALYAN TASARIMININ VE ÜSTÜN ÜRETİM KALİTESİNİN BİRLEŞTİĞİ BU SERİ ÖZEL KAPLAMALI KOROZYONA DAYANIKLI ANODİZE ALUMİNYUMDAN YAPILIR, MEKANLARDA ÖMÜR BOYU SORUNSUZ YAŞAR. GİZLENEBİLİR ÖZELLİĞİ İLE İNSANLARIN ÖZGÜRCE HAREKET ETMESİNE OLANAK SAĞLAR VE MEKANLARA YER KAZANDIRIR. MAKSİMUM YÜK TAŞIMA KAPASİTESİ İLE GÜVEN VERİR. DÜNYANIN PRESTİJLİ OTELLERİ **PBA**'YI TERCİH EDER.

**BERK®**

Türkiye Distribütörü ve Temsilcisi

www.berklaminat.com.trwww.pba.it

Karadeniz, kruvaziyer turizmi ile dünyaya açılıyor

Türkiye, doğal ve kültürel zenginlikleriyle adeta bir turizm cenneti olarak öne çıkarken, turizmin ekonomiye katkısı sayesinde "bacasız sanayi" olarak anılıyor. Ülkenin tarihi mekanları, şehirleri, ormanları ve denizleri, ekonomiye önemli bir katkı sağlıyor. Özellikle deniz ve liman turizminin hızla büyüyen bir kolu olan kruvaziyer turizmi, sunduğu potansiyelle dikkat çekiyor. 2024 yılında kruvaziyer turizmi, Akdeniz ve Ege limanlarının yanı sıra Karadeniz de büyük bir ivme kazandı. Rusya-Ukrayna savaşının olumsuz etkileri nedeniyle neredeyse durma noktasına gelen Karadeniz kruvaziyer turizmi, bu yıl Camelot Maritime'in işlettiği Astoria Grande kruvaziyer gemisi sayesinde yeniden canlandı. Samsun, Sinop ve özellikle Trabzon limanlarına düzenlenen seferlerle bölgedeki kruvaziyer turizmi giderek popüler hale geldi. Kruvaziyer turizminin canlanmasıyla birlikte Karadeniz kıyısındaki şehirlere kruvaziyer gemileriyle gelen yabancı turist sayısında önemli bir artış yaşandı. Camelot Maritime Yönetim Kurulu Başkanı Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, "Karadeniz limanları ile Rusya arasında kruvaziyer seferleri düzenliyoruz ve bu sayede bölgedeki şehirlere gelen yabancı

turist sayısı hızla artıyor. Bu hareketlilik, hem liman şehirlerindeki turizm gelirini artırıyor hem de kruvaziyer turizmini Karadeniz'de yeniden canlandırıyor. Bölgede kruvaziyer turizmine yoğun bir talep var ve biz de Astoria Grande gemimizle bu taleplere yanıt veriyoruz. Yılın ilk 9 ayında Rusya ile Trabzon arasında 12 sefer düzenledik ve bunun sonucunda Trabzon'a gelen yabancı turist sayısında geçen yıla göre yüzde 154 oranında rekor bir artış yaşandı." dedi. Karadeniz'de kruvaziyer seferlerinin yeniden başlaması, bölgedeki turist sayısını önemli ölçüde artırdı. Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, kruvaziyer turizminin Akdeniz ve Ege'de olduğu gibi Karadeniz'de de gelişmesini sağlama hedefinde olduklarını belirterek, "Ülkemizin büyük bir deniz ve liman turizmi potansiyeli var. Ancak bu potansiyel, diğer bölgelere kıyasla Karadeniz'de daha az değerlendirilmiş durumda. Karadeniz'in kuzeyindeki savaş, bölgede turizmi zayıflattı. Şimdi ise kruvaziyer gemimizle Karadeniz'deki şehirlerimiz ile Karadeniz'e kıyısı olan diğer ülkelerin şehirleri arasında seferler düzenleyerek ülkemizin turizm gelirine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Gelecek yıl seferlerimizi



artırarak Akdeniz ve Ege'yi aratmayacak bir kruvaziyer turizmi potansiyelini Karadeniz'de değerlendirmeyi planlıyoruz." dedi. Akdeniz ve Ege kıyılarındaki turizm başarısını Karadeniz'e taşımayı hedeflediklerini belirten Çavuşoğlu, "Ülkemizin deniz turizminde büyük bir potansiyeli var ve bu potansiyelin Karadeniz'de de hayata geçmesi için çalışıyoruz. "Karadeniz, doğal güzellikleri, tarihi zenginlikleri ve kültürel mirasıyla turizm açısından büyük bir hazineye sahip. Ancak bu potansiyel, henüz tam anlamıyla keşfedilmiş değil. Kruvaziyer turizmi, bölgedeki turizm gelirlerini artırmanın yanı sıra yerel ekonomilere de katkı sağlayacak önemli bir fırsat sunuyor. Astoria Grande gemimizle gerçekleştirdiğimiz seferlerle, Karadeniz'in turistik cazibesini hem yerli hem de yabancı turistler için daha erişilebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz" ifadelerini kullandı.



İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı (İSG), havalimanlarında kullanılan ilk üretken yapay zeka tabanlı dijital asistan SAVVY'yi, Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü (ICAO) tarafından Antalya'da düzenlenen "AI in the Sky" konferansının "Havacılık sektöründe yapay zeka çözümleri: CRM ve yolcu deneyimi" oturumunda katılımcılarla tanıştırdı. İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı CEO'su Alp Er Tunga Ersoy, yolcu taleplerinin hızla artmasıyla birlikte işletmelerin en üst seviyede hizmet sunmak üzere yeniliklere adapte olmak için çevik olmaları gerektiğini vurgulayarak, "İSG olarak müşteri hizmetleri kalitemizi daha ileriye taşımak ve süreçleri optimize etmek

Sabiha Gökçen Havalimanı yapay zeka tabanlı dijital asistan SAVVY'yi tanıttı

amacıyla SAVVY Yapay Zeka Dijital Asistanını hayata geçirdik. Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği tarafından Sabiha Gökçen Havalimanı'na atanan IATA kodu 'SAW'dan hareketle üretilen SAVVY'nin kelime anlamı 'anlayışlı' olup, havalimanımızın misafirperver karakterini yansıtmaktadır. Yenilikçi, yapay zekâ destekli dijital asistan SAVVY, rutin sorgulamaları otomatikleştirerek yolcu sorularına anlık cevap ve çözümler sunuyor. Böylece Sabiha Gökçen SAW Care Çağrı Merkezi'ndeki çalışanların daha karmaşık konulara odaklanabilmesine ve üstün bir müşteri deneyimi sunulmasına olanak sağlıyor." dedi. Alp Er Tunga Ersoy, "İnsanı merkeze alarak ve teknolojiyi kullanarak her yolculukta kişiselleştirilmiş, hızlı ve sorunsuz hizmetlerle müşteri deneyimini sürekli iyileştirme misyonumuzun bir parçası olan SAVVY, 7/24 anında destek sağlayarak havalimanı müşteri hizmetlerinde çığır açmak

için tasarlandı. SAVVY'nin sadece bir teknolojik gelişme değil, aynı zamanda havalimanı hizmetlerinin geleceğini şekillendirmeye yönelik stratejik bir adım olduğuna inanıyoruz." değerlendirmesini yaptı. Chatbotlar perakende sektöründe yaygın olarak kullanılsa da SAVVY, yapay zekânın havalimanı müşteri hizmetlerinde kullanılması konusunda öncü oldu. SAVVY, yolcularla insan benzeri sohbetler ediyor ve sorularına yanıt veriyor. Soruları anlamak ve yanıtları otomatikleştirmek için doğal dil işleme (NLP) gibi konuşma yapay zekâ tekniklerini kullanan SAVVY, anlık yanıtlar ve kişiselleştirilmiş çözümlerle yeni bir kolaylık ve verimlilik düzeyi sunuyor. Sabiha Gökçen yolcuları artık sorularına yanıt almak için bir müşteri temsilcisini beklemek yerine SAVVY'nin yönlendirmeleriyle işlemlerini kolaylıkla gerçekleştirebilecek.

Türk Hava Yolları, Denver'a yönelik uçuşlarını artırıyor

Türk Hava Yolları (THY), Amerika Birleşik Devletleri'nin Denver şehrine yönelik uçuşlarını artırıyor. 9 Haziran 2025 itibarıyla Denver güzergahında haftalık direkt uçuş sayısını 4'ten 7'ye çıkaracak olan THY, bu seferleri Airbus A350-900 tipi uçaklarla gerçekleştirecek. THY, Denver uçuşlarının frekansını yükselterek ABD'deki yolcularına daha fazla seyahat seçeneği sunmayı

hedefliyor. Hali hazırda ABD'de Atlanta, Boston, Chicago, Dallas, Denver, Detroit, Houston, Los Angeles, Miami, Newark, New York JFK, San Francisco, Seattle ve Washington DC gibi birçok noktadan İstanbul'a direkt uçuşlar düzenleyen THY, bu destinasyonlardaki geniş uçuş ağı ile öne çıkıyor.





Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in portföyünde yer alan Bodrum Cruise Port, bu yıl rekor sayıda yolcu ağırlayarak 2024 sezonunu kapattı. Bu yıl toplam 98 kruvaziyer gemisi ağırlayan Bodrum Cruise Port, 118.083 yolcuya ev sahipliği yaptı. Ayrıca liman, 722 feribot seferi ile de 138 bin 851 feribot yolcusunun uğrak noktası oldu. Yıl boyunca daha önce Bodrum'u ziyaret etmemiş 10 gemiyi ağırlayan liman, 7 Nisan 2024'te Silver Spirit yolcu gemisi ile açtığı sezonu, yine aynı geminin ziyareti ile 8 Kasım 2024 günü tamamladı. Global Ports Holding Doğu Akdeniz Limanları Direktörü Aziz Güngör "2025 yılı için şimdiden 121 kruvaziyer seferi planlanmış durumda. Yine rekor bir yıl olmasını bekliyoruz" dedi. Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in portföyünde

Bodrum Cruise Port, 2024 sezonunu rekor yolcu sayısı ile kapattı

yer alan Bodrum Cruise Port, 2024 sezonunda toplam 98 kruvaziyer gemisi ve 118.083 kruvaziyer yolcusunu ağırladı. Bodrum-Kos arası feribot seferlerinde ise, 722 feribot seferi ile, 138.851 yolcuya hizmet vererek 8 Kasım 2024'te Silver Spirit Kruvaziyer Gemisi ile sezon kapanışı gerçekleştirdi. Böylece liman toplam 256 binden fazla yolcuya ev sahipliği yaptı. Bodrum 2024 sezonunu 7 Nisan'da yine Silver Spirit Kruvaziyer Gemisini ağırlayarak açmıştı. Türkiye'nin gözde turizm destinasyonlarından olan Bodrum, ilk kez limana gelen gemilere de ev sahipliği yaptı. Crystal Cruises'a ait Crystal Symphony, Marella Cruises'a ait Marella Discovery, Regent Seven Seas Cruises'a ait Seven Seas Grandeur, Costa Crociere'e ait Costa Fortuna, Norwegian Cruise Lines'a ait Norwegian Getaway, Silversea Cruises'a ait Silver Whisper, Silver Ray, MSC Explora Journeys'a ait MSC

Explora I, Royal Caribbean Cruises'a ait Explorer of the Seas ve Aquilion Shipping'e ait Astoria Grande ilk kez bu sezon Bodrum Cruise Port'a demirleyen gemiler oldu. Limana ilk kez gelen bu gemiler Bodrum Bandoğu eşliğinde karşılanırken, keman dinletisi eşliğinde yolcu edildi. 2025 sezonuna bugünden hazırlanmaya başladıklarını ifade eden Global Ports Holding Doğu Akdeniz Limanları Direktörü Aziz Güngör "Turizm sektörünün yükselen yıldızı kruvaziyer turizmde Bodrum Cruise Port olarak yüksek standartlara sahip alt yapı ve operasyonel bilgi birikimimizle öne çıkıyoruz. 2025 yılı için şimdiden 121 kruvaziyer seferi planlanmış durumda. Yine rekor bir yıl olmasını bekliyoruz. Gelecek yıl da Bodrum Cruise Port'a ilk kez uğrayacak gemilerimiz olacak. Bodrum'un her geçen gün daha popüler bir kruvaziyer destinasyonu olduğunu görmekten çok memnunuz" ifadelerini kullandı.

Pegasus, "Yılın Küresel Çevresel Sürdürülebilirlik Havayolu Şirketi" ödülünün sahibi oldu

"Rotamız Sürdürülebilir Bir Gelecek" sloganıyla havacılığın sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen Pegasus Hava Yolları, havacılık ve seyahat endüstrisi için en güvenilir pazar analizi kaynaklarından biri olan CAPA (Centre for Aviation) tarafından düzenlenen 2024 CAPA Asya Havacılık Zirvesi ve Sürdürülebilirlik Ödülleri'nde "Yılın Küresel Çevresel Sürdürülebilirlik Havayolu Şirketi" ödülüne (Global Environmental Sustainability Airline of the Year Award) layık görüldü. Pegasus Hava Yolları Başhukuk Müşaviri ve Sürdürülebilirlik Direktörü Ali Uzun, ödülü Hong Kong'da düzenlenen törende şirket adına aldı. 2023 yılında CAPA Sürdürülebilirlik Ödülleri kapsamında 'Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Çevresel Sürdürülebilirlik Havayolu Ödülü'nü alan Pegasus Hava Yolları, bu yıl havayolu emisyon verilerinin bağımsız değerlendirilmesinin ardından başarısını küresel boyuta taşıdı ve 'Yılın Küresel Çevresel Sürdürülebilirlik Havayolu Şirketi' ödülünü aldı. Çeşitli kategorilerde ödül alan havayolu şirketleri, CAPA tarafından CAPA-Envest Küresel Çevresel Sürdürülebilirlik Araştırma Raporu'nun çalışmasına dayanarak, bağımsız olarak elde edilen ve analiz edilen veriler kullanılarak seçildi. Ödülle ilgili açıklama yapan Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk, "Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) bağlamındaki sürdürülebilirlik çabalarımızı her düzeyde yönlendiren yoğun çalışma ve bağlılığın

bir kanıtı olan bu özel ödülü CAPA'dan almaktan büyük onur duyuyoruz. Sektörümüzün 2050 Net Sıfır emisyon hedefi doğrultusunda çalışarak; İklim Dönüşümü Yol Haritamız doğrultusunda yeni nesil uçaklara stratejik yatırımlar yapıyor, sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) kullanımımızı genişletiyor ve yenilikçi teknolojileri hayata geçiriyoruz. Şirketimizde daha sürdürülebilir bir gelecek için birlikte kararlılıkla çalıştığımız tüm çalışma arkadaşlarıma en içten teşekkürlerimi iletiyorum" şeklinde konuştu. Ödül töreninde konuşma yapan Pegasus Hava Yolları Başhukuk Müşaviri ve Sürdürülebilirlik Direktörü Ali Uzun, "Geçtiğimiz yıl EMEA bölgesi ödülünü aldıktan sonra, daha fazla ilerleme kaydederek aynı takdiri küresel ölçekte elde etmek bizim için büyük bir mutluluk. Tüm havayollarının, uluslararası havacılıkta hem ekonomik hem de çevresel açıdan daha verimli ve sürdürülebilir bir gelecek için sınırları zorlamaya devam edeceğine inanıyorum. Bu zorlu mücadeleye liderlik etmekten büyük mutluluk duyuyoruz ve orta ve uzun vadeli emisyon hedeflerimize ulaşmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz. Pegasus Hava Yolları gibi başarılı bir organizasyonun bir parçası olmaktan gurur duyuyorum" dedi. CAPA - Havacılık Araştırma Merkezi Başkanı Simon Elsegood ise şöyle konuştu: "CAPA, sektöre öncülük eden emisyon performansı, mükemmel operasyonel verimliliği ve sürdürülebilirliği



her alanda ilerletme konusunda benimsediği stratejik yaklaşımın birleşimi sayesinde, Pegasus Hava Yolları'nı '2024 Yılı Küresel Çevresel Sürdürülebilirlik Havayolu Şirketi' olarak ödüllendirmekten mutluluk duyuyor. Şirket, sürdürülebilirlik girişimlerini kurum kültürünün bir parçası ve bir karar alma etkeni haline getirmenin bir havayolu işletmesinin verimlilik performansını olumlu yönde nasıl dönüştürebileceğini vurgulama konusunda küresel anlamda öne çıkıyor." Operasyonlarını ve faaliyetlerini "sürdürülebilir çevre" anlayışıyla yöneten şirket, ESG stratejisi ve İklim Dönüşümü Yol Haritası kapsamında, birim yolcu kilometre başına (RPK) düşen uçuş kaynaklı karbon (CO2) emisyonunu 2030 yılına kadar 2019 yılına kıyasla yüzde 20 azaltmayı ve 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı hedefliyor. Şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin temel dayanakları arasında; yeni nesil uçaklara yatırım, yakıt verimliliği ve SAF kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik hedefler, İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nda elektrikli yer hizmetleri araçlarının kullanımının artması gibi operasyonel verimliliği artıracak çözümler yer alıyor.



THY uçuşlarında yüz tanıma sistemine geçecek

Türk Hava Yolları, uçağa binerken vakit alan 'boarding' işlem sürecini kısaltmak için yüz tanıma sistemini devreye alacak. Biyometrik yolculuk sistemi ilk olarak ABD'de Miami ve Boston Havalimanı'nda THY uçuşlarında denendi. Yeni sistem Türkiye'de ilk kez İstanbul ve İzmir'de kullanılacak. Ayrıca Seul'de de uygulamaya sokulacak. Proje kapsamında uçağa biniş öncesi manuel olarak yapılan boarding işlemleri artık yüz tanıma sistemiyle gerçekleştirilecek. Şirket, bu uygulama ile uçağa biniş süreçlerini yüzde 50 oranında hızlandırmayı hedefliyor.

İGA İstanbul Havalimanı, “2023 Sürdürülebilirlik Raporu”nu yayınladı

Sürdürülebilir bir geleceğe hizmet yolunda, kararlı ve sorumlu adımlar atarak; “Odağımız Dünya, Hedefimiz Gelecek” misyonuyla çalışmalarına devam eden İGA İstanbul Havalimanı, 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu’nu yayınladı. Çifte önemlilik (double materiality) analizi kullanılarak hazırlanan Rapor, sürdürülebilir mobilite stratejileri doğrultusunda atılan adımlar ile İGA’nın çevresel, sosyal ve ekonomik katkılarını ortaya koyuyor. Mobilitenin geleceğine yönelik çalışmalarıyla hava taşımacılığının diğer ulaşım seçenekleriyle entegrasyonunu, karbon ayak izi ve kaynak kullanımını en düşük, en güvenli şekilde tasarlamaya odaklanan İGA İstanbul Havalimanı, Rapora göre; 2023 yılında herkesi kapsayan ve refah odaklı hizmet anlayışıyla uçuş ve yolcu sayısında rekorlar kırarken, enerji tüketimini yüzde 10,7 oranında, emisyon salımını ise baz yıla kıyasla yüzde 25,6 oranında azalttı. Olağanüstü hava koşulları ve zorlu durumlarda bile yüksek operasyon yüzdesiyle hizmet vermek üzere tasarlanan havalimanı, iklim değişikliğinin sebep olduğu aşırı hava olayları ve risklere karşı TÜBİTAK iş birliğinde üç yıllık bir çalışmaya başladı. Proje kapsamında, geçmiş meteorolojik verilerin analizi ile farklı dönemlere yönelik oluşturulacak senaryolar üzerinden risklerin yönetilmesi ve önlemler alınması amaçlanıyor. 2050 yılında “Net Sıfır Emisyon” hedefi Kapsam 1* ve 2* emisyonlarının mutlak azaltımı konusunda Havalimanı’nın hedefleri; 2030 yılında yüzde 45, 2040 yılında yüzde 73 emisyon azaltımı sağlamak. 2050 yılına gelindiğinde ise, Net Sıfır Emisyon hedefine ulaşılması planlanıyor. İGA İstanbul Havalimanı ekosisteminde yer alan paydaşlarının emisyonlarını azaltmak için iş birliklerini sürdüren İGA İstanbul Havalimanı, “Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı”nın (SAF) kullanımını 2022’den beri desteklerken, bayrak

taşıyıcımız Türk Hava Yolları haftada bir kez SAF içerikli uçuşlar düzenlemeye devam ediyor. Hidrojen bazlı yakıtların kullanımı için de araştırmalar sürüyor. Atık yönetimi konusunda açılışından bu yana başarılı çalışmalara imza atan İGA İstanbul Havalimanı’nda; 2023 yılında, atıkların yüzde 34,66’sı ekonomiye geri kazandırılırken, bu oranın 2030 yılında yüzde 50’ye çıkarılması hedefleniyor. Su yönetimi konusunda da önemli adımlar atan Havalimanı, kullandığı suyun yüzde 30’unu geri dönüştürülmüş sudan elde ederek, yolcu başına su ayak izini önceki yıla göre yüzde 5 azalttı. 2050’ye kadar tüm enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedefleyen İGA İstanbul Havalimanı, Eskişehir’de yapımı devam eden ve 2025 yılında devreye almayı planladığı 200 MW gücünde güneş enerjisi santraliyle enerjisinin tamamını yenilenebilir enerjiden karşılayarak emisyon yönetiminde çok önemli bir adım atacak. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu’nun, Havalimanı’nın çevresel, ekonomik ve sosyal sorumluluk konusundaki kararlılığını bir kez daha gözler önüne serdiğini belirten İGA İstanbul Havalimanı CEO’su Selahattin Bilgen, gelecek yıllarda da kaynakları koruma, çevresel etkileri azaltma ve topluma pozitif değer katma hedefleri doğrultusunda çalışmalarını sürdüreceklerini söyledi. Bilgen şu değerlendirmelerde bulundu: “İGA İstanbul Havalimanı olarak, çevrenin bütünselliğini ve kaynaklarımızı korumayı en büyük önceliklerimiz arasında tutuyoruz. Yine bu çerçevede; atık ayrıştırma altyapılarımız sayesinde Havalimanı atıklarının yüzde 35’ini geri dönüştürüyoruz. Hedefimiz, şu anda bile dünya ortalamasının üzerinde olan bu oranı 2030 yılında yüzde 50’ye taşımak. Sürdürülebilirlik stratejimizin temel taşlarından birini, insan gücüne yapılan yatırımlarımız oluşturuyor. Misafirlerimize,



topluma ve çalışanlarımıza ‘pozitif değer katma’ anlayışını benimseyerek; misafirlerimiz için erişilebilirlik faaliyetlerimiz, yerel halk için sosyal yatırım programımız ve İGA Akademi altında çalışanlarımızın gelişimine yönelik eğitim ortaklıklarıyla değer yaratmaya devam ediyoruz. 2023 yılında çalışan başına 32 saat, toplamda ise 264 bin 773 saatlik eğitim sağlayarak, tüm çalışanlarımızın gelişimine katkıda bulduk. 2016 yılından bu yana aktif bir şekilde uyguladığımız Sosyal Yatırım Programının temel odak alanları arasında; yerel becerilerin geliştirilmesi, toplulukların güçlendirilmesi, kadınların sosyo-ekonomik hayata entegrasyonu ve gençlerin desteklenmesi yer alıyor. Bu kapsamda İGA, 2023 yılında, Havalimanı’na komşu köylerde Arcılığın Rehabilitasyonu ve Geliştirilmesi Projesini başarıyla tamamladı. Havalimanı’nın bu tür girişimlerle hedefi, sürdürülebilir gelişmelerle el ele giden sosyal faydalar yaratmak. İGA İstanbul Havalimanı tarafından yürütülen diğer sosyal projeler arasında; Newton Uçuş Akademisi, Kadın Elinden Çocuk Kalbine - Örgü Bebek Projesi, İGA ART ve İGA Akademi bulunuyor. Bunların yanı sıra Havalimanı, yerel okulları destekleyerek eğitim hizmetlerini iyileştirmeye, engelli yolcular dahil olmak üzere hassas grupları desteklemeye, çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik etmeye yönelik çalışmalarına devam ediyor. Küresel ölçekte sunduğumuz kesintisiz bağlantı ile Türkiye ekonomisine önemli katkılar da sağlıyoruz. 2023 yılında doğrudan ve dolaylı ekonomik faaliyetlerimizin Türkiye’nin millî gelirine katkısı 24,2 milyar dolar (GSYH’nin %2,2’si) oldu. Bu, Havalimanımızın ekonomik etkisinin açık bir göstergesidir”.



Cumhuriyet’in 100. yılında “100 Havayolu” hedefine ulaşan İGA İstanbul Havalimanı, 2024 yılı için hedeflediği 110 havayoluna da sene bitmeden erişti. Yunanistan merkezli SKY express, ülkenin başkenti Atina’dan İstanbul’a ilk seferini 12 Kasım’da düzenledi. Her geçen gün genişleyen destinasyon ağı ile Türkiye’nin uluslararası alandaki gücünü pekiştiren ve “Dünya çapında en fazla bağlantısı olan havalimanları” listesinde zirvede yer alan İGA İstanbul Havalimanı, Yunanistan’ın en hızlı büyüyen hava yolu ödülü sahibi SKY express

SKY express, İGA İstanbul Havalimanı’na uçuşlara başladı

ile ağırladığı havayolu sayısını 110’a ulaştırdı. Haftanın 7 günü Atina-İstanbul arasında yapılacak karşılıklı seferler, 12 Kasım günü saat 09.30’da SKY express’in İstanbul’a ilk inişini yapmasıyla başladı. İGA İstanbul Havalimanı CEO’su Selahattin Bilgen’in ev sahipliğinde düzenlenen bu özel uçuşun karşılama törenine SKY express Yönetim Kurulu Başkanı Ioannis Grylos da eşlik etti. Törende konuşan İGA İstanbul Havalimanı CEO’su Selahattin Bilgen şu ifadelerde bulundu: “Dünyada en fazla hava yoluna ev sahipliği yapan 3. havalimanı olmanın gururunu yaşıyoruz. İGA İstanbul Havalimanı olarak, Türkiye’yi küresel bir uçuş merkezi yapma hedefimizi sürdürüyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılında ağırladığımız hava yolu sayısını 100’e ulaştırmayı hedeflemiştik. ‘100 hava yolu’ hedefini aşarak

101 hava yolu ile 2023’ü kapattık. 2024’te ise hizmet verdiğimiz yaptığımız havayolu sayısını 110’a yükseltme hedefimiz vardı. SKY express’in aramıza katılmasıyla sene bitmeden bu rakama da ulaşmış olduk. Bu, sadece Havalimanımızın büyüyen uçuş ağını ve bağlantısını değil, aynı zamanda dünyaya Türkiye’nin havacılık sektöründe her gün daha da güçlenen vizyonunu yansıtmaktadır; küresel iş birlikleri ve ticaretin artması, ülkemizin stratejik önemini de her geçen gün pekiştirmektedir.” Haftanın 7 günü 182 koltuk kapasiteli Airbus A320 Neo ile Atina – İstanbul arasında karşılıklı düzenlenecek seferler, yolculara geniş bir ulaşım ağı da sunuyor. Yolcular Mykonos, Santorini, Korfu, Kos, Paros ve Herakleion gibi Yunan adalarına transfer yapma imkânına kavuşmuş olacak.

Ruijie Reyee e-Lighten Optical Solution

An Easy Hybrid Solution of Optical Network & Ethernet

 Analog-to-IP Phone

 PON & Ethernet Integration

 Triple-Play Service

 All in One Cloud

 Five-Star Network



6000+ Hotels Used / High quality at an affordable price

Follow Us



Ruijie Reyee



Contact Us

sales-TR@ruijienetworks.com



More Info
e-Lighten Hotel



Dünyanın önde gelen kruvaziyer şirketlerinden MSC Cruises'a ait MSC Sinfonia gemisi, Türkiye'de ilk kez kış sezonunda gerçekleştireceği seferler için İstanbul'a geldi. Gemi, uygun fiyat seçenekleri ve zengin keşif rotalarıyla Türk kruvaziyer yolcularının artan ilgisine hitap eden Ege & Adriyatik programı kapsamında, İstanbul Limanı'na demir attı. MSC Sinfonia için 20 Kasım Çarşamba günü Galataport İstanbul'da, turizm ve kruvaziyer dünyasından önemli isimlerin yanı sıra sektör ve medya temsilcilerinin katılımıyla özel bir lansman düzenlendi. Geminin limana ilk ziyaretini kutlamak amacıyla gerçekleştirilen bu geleneksel karşılama töreninde MSC Cruises Yönetici Direktörü Norbert Stiekema ve MSC Cruises Türkiye Ülke Müdürü İşin Hekimoğlu ve ekibi, gemiyi ve kış sezonundaki tur seçeneklerini tanıttı. Etkinlikte, MSC Sinfonia'nın sunduğu olağanüstü deneyimlere vurgu yapılırken, misafirleri gemide bekleyen ulaşılabilir lüks ve konfor seçenekleri detaylandırıldı. Türkiye'de ofisi bulunan tek kruvaziyer şirketi olarak çalışmalarını yürüten MSC Cruises, yüksek standartlarda hizmet sunan 22 gemilik filosu ve dünyanın dört bir yanını kapsayan destinasyonlarıyla her yıl binlerce yolcuya eşsiz deneyimler sunmaya devam ediyor. Türkiye'de yaz sezonunda faaliyet gösteren grup, MSC Sinfonia'nın

MSC Sinfonia gemisi, Türkiye'de ilk kez kış sezonunda gerçekleştireceği seferler için İstanbul'a geldi

kış sezonuna eklenen seferleriyle artık Türk misafirlerine yıl boyu hizmet verecek ve aynı zamanda kış sezonunda Türkiye'de faaliyet göstererek Türk misafirlere kruvaziyer seyahati imkânı sunan tek gemi olacak. Misafirlerine özgün deneyimler yaşatan MSC Sinfonia, her ihtiyacı karşılamak üzere tasarlanan alanları ve zengin aktivite seçenekleriyle unutulmaz yolculuklar vad ediyor. Konforlu yolculukları boyunca konuklar, deniz manzaralı suitlerden balkonlu kabinlere, dünya mutfaklarından seçkiler sunan özel restoranlardan eğlence, şov ve animasyonlara, spa hizmetlerinden çocuklar için oyun alanlarına pek çok imkândan faydalanabiliyor. MSC Sinfonia'nın kasım ve nisan ayları arasında her hafta, Türk kruvaziyer yolcularının kolayca erişebileceği İstanbul ve İzmir limanlarından düzenlenecek seferleri, 7 gece 8 günlük bir programdan oluşuyor. Kişi başı 379 €'dan başlayan uygun fiyatlarla sunulan yolculuklar, eğlenceden konsept restoran ve barlara kadar geniş seçkisiyle, tam pansiyon konaklama imkânı sağlıyor. Kış sezonunda antik dünyanın harikalarıyla buluşacağınız tur programları ise ilgi çekici destinasyonlarda, valiz taşıma derdi olmadan benzersiz keşif deneyimleri yaşıyor. MSC Sinfonia, İstanbul ve İzmir limanlarından hareketli Ege & Adriyatik programı kapsamında Doğu Akdeniz'in olağanüstü bölgelerini ziyaret ediyor.

Türkiye limanlarından Ege Denizi'ne açılan geminin ilk durağı, Yunanistan'ın yemyeşil manzaraları, canlı tavermaları ve zengin kültürel deneyimleriyle tanınan Korfu adası oluyor. Rotadaki diğer duraklar arasında ise İtalya'nın güneydoğusunda Adriyatik Denizi kenarındaki liman kenti Bari ve demokrasinin doğduğu yer olan Atina'nın kapısı olan antik Pire limanı yer alıyor. Tur tamamlandıktan sonra MSC Sinfonia, yolcularını indirmek üzere yeniden İstanbul ve İzmir limanlarına uğruyor. Program kapsamında kruvaziyer yolcuları pek çok imkanla donatılan konforlu gemi yolculuklarının ardından ulaştıkları limanların simge yapılarını ve yerel kültürünü deneyimleme şansı yakalıyor. Yolculuğun devamında ise meraklı gezginleri, Yunanistan'ın antik kültürünü modern şehir hayatıyla harmanlayan liman kenti Pire bekliyor. Kruvaziyer yolcuları Pire'de Kent Tiyatrosu, Themitoclean Surları, Megalo Limanı gibi etkileyici lokasyonların yanı sıra birbirinden keyifli müzeleri gezebiliyor. Konuklar Pire'yi ziyaret ederken, oldukça yakında yer alan Atina'nın Akropolis, Hadrianus Kemerli ve Panathenaic Stadyumu gibi meşhur simge yapılarını da görebiliyor. Yolcular özel hissedecekleri bu eşsiz yolculuğun ardından İstanbul ve İzmir limanlarına biriktirdikleri unutulmaz anılarla dönüş yapıyor.

Erken rezervasyon dönemi başladı

Her yıl merakla beklenen erken rezervasyon dönemi başladı. Tatilini avantajlı fiyatlarla yapmak isteyen tatil severler için erken rezervasyon dönemi avantajlı fiyatlar sunuyor. Erken rezervasyon dönemi indirim oranlarının kademeli olarak değişmesiyle birlikte ocak ayına kadar devam edecek. 2025 yaz dönemi tatilini son dakikaya bırakmak istemeyen tatil severlerde erken rezervasyon için tatil aramalarına başladı. Neredekal.com CEO'su Gökhan Sivrikaya erken rezervasyon dönemiyle ilgili olarak; 'Uygun fiyatlı tatil yapmak isteyen tatil severler erken rezervasyon döneminin

başlamasıyla birlikte haziran, temmuz ve ağustos ayları için rezervasyon yapmaya başladı. Şu anki aramalara göre ise; haziran ayında Alanya, Marmaris, Çeşme ve Bodrum ön plana çıkıyor. Temmuz ayında Antalya, Bodrum, Fethiye ve Kaş tercih edilirken, ağustos ayında ise Antalya, Kemer, Fethiye, Bodrum ve Manavgat için çok aramalar yapıyor. Erken rezervasyonun ilk döneminde tesisler en yüksek indirim oranıyla avantajlı fiyatlarını sunuyor. Ayrıca bankaların kredi kartlarına sundukları ödeme koşulları ve iade garantili tatil satın alımlarıyla tatilciler 2025 yaz dönemi için tatillerini daha rahat



Gökhan Sivrikaya

organize edip bu dönemi iyi değerlendirerek bütçelerine uygun bir tatil planlayabilir' dedi. Kasım ayında güneşli günlerin son günlerini değerlendirmek isteyen tatil severler aramalarını güney bölgeleri için yapmaya devam ediyor. Neredekal.com'un verilerine göre özellikle Antalya, Muğla ve Kıbrıs aramalarda popülerliğini hala koruyor.



Türkiye'nin hızla büyüyen çevrimiçi seyahat platformu Turna.com, 10.000'den fazla otel seçeneği sunan otel kategorisini "Hayalindeki Otel En İyi Fiyatlarla Turna.com'da!" sloganıyla duyurdu. Seyahat sektöründe yapılan araştırmalar, kullanıcıların tüm seyahat ihtiyaçlarını tek bir platformdan karşılama eğiliminde olduğunu ortaya koyuyor. Uçak

Turna.com, otel kategorisini yayına aldı

bileti, otel rezervasyonu ve diğer hizmetlerin bir arada sunulması hem kullanıcı deneyimini sadeleştiriyor hem de zaman kazandırıyor. Turna.com da bu doğrultuda otel kategorisini hizmetlerine ekleyerek, yıl boyunca avantajlı fiyatlarla kapsamlı konaklama seçenekleri sunmaya başladı. Kategoride, lüks otellerden butik otellere, doğa otellerinden şehir otellerine kadar farklı ihtiyaç ve bütçelere uygun seçenekler yer alıyor. Kullanıcılar, otel detay sayfalarında otelin sunduğu

hizmetler, oda özellikleri, puanlamalar ve harita üzerinden konum bilgisi gibi bilgilere ulaşarak tercih ettikleri otel hakkında kapsamlı bilgi edinebiliyor. Turna.com, kredi kartı puanlarını Turna hesabına aktarma seçeneği sunarak bu puanların uçak, otobüs ve feribot biletlerinin yanı sıra otel rezervasyonlarında da kullanılmasını sağlıyor. Bu özellik sayesinde kullanıcılar, konaklamalarını daha avantajlı hale getirebiliyor.

A+++



 **KLEO**[™]

minibar

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

Hilton, 2025'te açılması beklenen otellerini açıkladı

San Sebastián'daki ilk Hilton otelinin açılışından aralarında İstanbul Taksim'deki Canopy by Hilton'ın da bulunduğu dokuz yeni marka lansmanına kadar Hilton, 2025'te açılması beklenen otelleri açıkladı.

Canopy by Hilton İstanbul Taksim markanın Türkiye'ye girişine öncülük ediyor

Öngörülen açılış: 2025, 3. çeyrek
Hilton'un Türkiye'deki 100. oteli olarak önemli bir kilometre taşına işaret eden yeni Canopy by Hilton İstanbul Taksim, 2025 yılında açılacak ve Canopy markasını Türkiye'ye getirecek. Hem tatil hem de iş amaçlı seyahat edenler için mükemmel olan otel, benzersiz bir şekilde tasarlanmış 110 oda, üç yemek mekanı, bir destinasyon barı ve 'Canopy Central' olarak bilinen merkezi bir sosyal merkeze sahip olacak.

Hilton, İspanya'nın San Sebastián kentindeki ilk otelini açıyor

Öngörülen açılış: 2025, 4. çeyrek
Hilton, şehrin en ikonik binalarından biri olan tarihi Güzel Sanatlar Tiyatrosu'nun yeniden geliştirilmesinin ardından İspanya'nın San Sebastián kentinde ilk otelini açacak. The Palacio Bellas Artes Hotel San Sebastián, Curio Collection by Hilton, 81 şık konuk odası, toplantı alanı, spor salonu ve barı olan bir restorana sahip olacak.

Conrad Hotels & Resorts, Conrad Athens The Ilisian ile Yunanistan'a giriş yapacak

Öngörülen açılış: 2025, 4. çeyrek
2025 yılının 4. çeyreğinde açılacak olan Conrad Athens The Ilisian, ikonik eski Hilton Atina'yı önde gelen bir karma merkeze dönüştürecek. Yunanistan'da bir ilke imza atacak olan Conrad Atina, her biri tarihi Atina'nın panoramik manzarasına sahip 280 adet şık döşenmiş konuk odası ve süitlerin yanı sıra 400 metrekarelik lüks bir mega çatı süitine yer veriyor. Ayrıca, binanın üst katlarında Conrad Residences olarak 18 otel rezidansı ve Waldorf Astoria Residences olarak 37 özel rezidans tasarlandı.

Hilton Turin City Centre kentteki ilk Hilton Hotels & Resorts açılışına sahne olacak

Öngörülen açılış: 2025, 2. çeyrek
Torino'nun şehir merkezinde yer alan bu

yeni tesis, Torino'nun canlı tarihi, kültürel ve mutfak ortamını keşfetmek isteyen gezginler için harika bir destinasyon olacak. 175 odalı zarif otelde bir İtalyan restoranı, bar ve bir executive lounge yer alacak.

Marcus Hotel Portrush, Tapestry Collection by Hilton Markasının Kuzey İrlanda'daki ilk tesisi

Öngörülen açılış: 2025, 2. çeyrek
Kuzey İrlanda'daki 80 odalı ilk Tapestry Collection by Hilton, popüler sahil kasabası Portrush'ta açılmaya hazırlanıyor. 1895-1980 yılları arasında 85 yılı aşkın bir süre otel ve zanaatkar fırını olarak faaliyet gösteren bu tarihi bina, eski ihtişamına kavuşturulmak üzere özenle yenileniyor.

Signia by Hilton Amman, uluslararası piyasaya çıkmaya hazırlanıyor

Öngörülen açılış: Ocak 2025
Signia by Hilton Amman, lüks markanın ABD dışındaki ilk tesisi olacak. Amman'ın önemli bir bölgesinde yer alan otel, 272 konuk odası ve süitiyle konuklarına dünyanın en eski şehirlerinden birinde olağanüstü bir konaklama deneyimi sunacak

Canopy by Hilton, Canopy by Hilton Cape Town Longkloof'un açılışıyla Güney Afrika'da görücüye çıkacak

Öngörülen açılış: 2025, 2./3. çeyrek
154 konuk odası ve süitiyle Cape Town'ın en gözde semtlerinden birinde yer alan otelde bir kafe ve lobi bar, fitness merkezi, perakende mağazaları ve bir toplantı odası bulunacak.

Hilton, Hilton Accra Cantonments ile Gana'ya giriş yapmaya hazırlanıyor

Öngörülen açılış: 2025, 3. çeyrek
Otel, Gana'nın başkentinin lüks bir banliyösü olan ve çok sayıda büyükelçilik ve konsolosluk ev sahipliği yapan Cantonments'da yer alacak. 145 konuk odası ile tüm gün açık restoran, lobi salonu ve havuz bar gibi çeşitli yemek seçenekleri sunacak.

KROMO Bangkok, Curio Collection by Hilton, Tayland'daki ilk Curio Collection by Hilton Oteli olarak açılıyor

Öngörülen açılış: 2025, 2. çeyrek
KROMO Bangkok, Curio Collection by



Hilton, her biri üç armatürlü banyo ile donatılmış, özenle seçilmiş 306 oda ve süite sahip olacak. Her biri Tayland kültürünün benzersiz ifadeleriyle tasarlanan odalar 32 metrekareden başlıyor.

Hilton'un ikonik lüks markası Waldorf Astoria Japonya'da görücüye çıkıyor

Öngörülen açılış: 2025, 2. çeyrek
Waldorf Astoria Osaka, yeni Grand Green Osaka kentsel karma kullanımlı gelişim projesinin güney bölgesinde yer alan 39 katlı yüksek bir binanın 12 katını kapsayacak. Otelde 50 metrekare aralığında değişen toplam 252 konuk odası ve Waldorf Astoria markasıyla eşanlamlı ikonik lounge ve bar Peacock Alley de dahil olmak üzere üç farklı restoran yer alacak.

Zamana meydan okuyan ihtişam ve lüksün simgesi Waldorf Astoria New York 2025 ilkbaharında yeniden açılıyor

Öngörülen yeniden açılış: İlkbahar 2025
375 odalı otel, New York'un ruhunu yansıtan Manhattan'ın en büyük oda ve süitlerine sahip olacak. Otelin üst kısmında, Jean-Louis Deniot tarafından tasarlanan iç mekanlara sahip, stüdyolardan dört yatak odasına kadar değişen 375 özel konut yer alacak.

Delfins Beach Resort Bonaire, Tapestry Collection by Hilton, Karayip adasındaki ilk Hilton tesisi olacak

Öngörülen açılış: Aralık 2024
Tapestry Collection by Hilton'un bir parçası olarak 2024'ün sonlarında hizmete girecek olan 148 odalı, okyanus kıyısındaki Delfins Beach Resort Bonaire, Tapestry Collection by Hilton, konuklarına nefes kesici manzaralar ve iki açık havuz ile güneşlenmek ve dinlenmek için mükemmel olan el değmemiş bir plaj da dahil olmak üzere üst düzey olanaklar sunacak.

Waldorf Astoria, Waldorf Astoria Costa Rica Punta Cacique ile Kosta Rika'da ilk kez tesis açacak

Öngörülen açılış: 2025, 1. çeyrek
Tesis, gözlerden uzak Playa Pencia'ya bakan Cacique'nin dramatik uçurum kenarındaki yarımadasında yer alıyor. Modern mimarisi ve üstün olanaklarını tropik çevresi, yerel bitki örtüsü ve faunasıyla birleştiren özenli tasarımı, konukları doğal çevreyle buluşturup ve en üst düzeyde mahremiyet sunan 148 konuk odası ve 40 süit dahil olmak üzere her konumdan geniş okyanus ve tropik orman manzarasıyla büyülüyor.



GYH 9 ayda konsolide net kârını yüzde 84 arttırdı



Çeşitli iş kollarında yatırımlarıyla 4 kıta ve 19 ülkede faaliyet gösteren Global Yatırım Holding (GYH), 2024 yılı ilk dokuz ayına ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Grubun konsolide gelirleri 2024 yılının ilk dokuz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4'lük yükselişle 12,5 milyar TL'ye ulaşırken, zorlu makro ekonomik şartlar altında etki yaratabileceği alanlara odaklanarak istikrarlı büyümesini sürdürdü. Stratejik açıdan çeşitlilik gösteren yapısı sayesinde karlılığını da önemli bir ölçüde artırdı. FAVÖK'ünü yüzde 13 artışla 5,2 milyar TL'ye yükselten Grubun, konsolide karı ise yılın ilk 9 aylık döneminde bir önceki yıla göre yüzde 84 artarak 1,1 milyar TL'ye çıktı. Net kar rakamının içinde 1,8 milyon TL tutarında gayri nakdi amortisman giderleri ve 118 milyon TL tutarında net kur farkı gideri yer alıyor. Devam eden makroekonomik zorluklar ve jeopolitik hassasiyetlerin damgasını vurduğu son derece zorlu bir çeyreği geride bıraktıklarını söyleyen Global Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "Böyle bir ortamda Global Yatırım Holding olarak etki yaratabileceğimiz alanlara odaklandık ve tüm paydaşlarımız için değer yaratma misyonumuzu sürdürdük. Üçüncü çeyrekte, enflasyonist baskılara ve zorlu piyasa koşullarına rağmen dirençli ve stratejik açıdan çeşitlilik gösteren yapımız, operasyonel kârlılığımızı desteklemeye devam etti. Bu performansı yılın son çeyreğinde de sürdürmeyi hedefliyoruz" dedi. Grup şirketleri ile ilgili de bilgi veren Kutman, şunları söyledi: "Consus Enerji, Bahamalar Topluluğu Hükümeti Enerji ve Ulaştırma Bakanlığı ile Bahamas Power and Light Company tarafından ilan edilen, iki adet adanın elektrik ihtiyacına yönelik yaklaşık 65 MW'ı doğalgaz ve güneş enerjisi santrallerinden, yaklaşık 20 MW'ı ise enerji depolama sistemlerinden oluşan toplam 85 MW kapasitede santral yatırımı ve 25 yıl süreyle USD bazlı birim fiyattan elektrik satışını içeren ihaleyi kazandı. Projenin yatırım sürecinin 2026 yılında tamamlanarak santrallerin devreye alınması ve tam kapasiteyle faaliyete

geçmesi öngörülüyor. Proje kapsamında üretilen elektriğin 25 yıl süreyle ABD doları birim fiyatıyla satış planlanıyor. İhale konusu projeye %49'luk ortaklık oranıyla iştirak etmek amacıyla, Consus Enerji'nin %100 hissesine sahip olduğu Consus Bahamas Energy Ltd. isimli şirketin Bahamalar Topluluğu'nda kuruluşu tamamlandı. Naturel Gaz Şehir Gazı satışları ile satış hacmini artırırken, ulaştığı ilçe ve belde sayısı 129'a ulaştı. İstanbul Portföy Yönetimi de 2024 yılının üçüncü çeyreğini iyi geçirdi. Yönetilen portföy büyüklüğü Eylül 2024 itibarıyla ciddi bir artış göstererek 106 milyar TL'nin üzerine çıktı. Diğer taraftan, Grubumuzun portföy yönetim şirketlerinin toplam portföy büyüklüğü ise Eylül 2024 sonunda, 2023 yıl sonuna kıyasla %54 artarak yaklaşık 109 milyar TL'ye ulaştı." GYH Mali İşler ve Finansmandan sorumlu Grup Başkanı Ferdağ İldir ise, "Makroekonomik zorlukların ve jeopolitik belirsizliklerin hakim olduğu zorlu bir çeyreği tamamladık. Bu dönem boyunca Global Yatırım Holding olarak çeşitlendirilmiş yapımızla operasyonel kârlılığımızı desteklemeye devam ettik. Daha önce taahhüt ettiğimiz gibi 80 milyon TL tutarındaki temettü ödememizi Ekim ayında gerçekleştirdiğimizi de paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum. Bu çeyrek dönem ile birlikte Grubun konsolide net borç/FAVÖK çarpanı 4,9x oldu. Ancak tüm liman işleri hariç tutulduğunda net borç/FAVÖK çarpanı 1,5x oluyor" diye konuştu. Liman işletmeciliği iş kolunda (IFRIC -12 etkisi hariç) gelirler, 2024 yılı ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 23 artışla 6.1 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken, FAVÖK ise aynı dönemde yüzde 22 artışla 3.9 milyar TL'ye ulaştı. Global Ports Holding'in (GPH) konsolide limanlarına gelen gemilerin ortalama doluluk oranı Ağustos 2024'te yüzde 113 olarak gerçekleşti. 2024 yılının ilk 9 ayında GPH limanlarına gelen gemi sayısı bir önceki yılın aynı döneminin yüzde 23 üzerinde gerçekleşirken, yolcu sayısı da aynı dönemde yüzde 30 arttı. Naturel Gaz'ın satış hacmi 2024 yılının ilk 9 ayında bir önceki

yılın aynı dönemine göre yüzde 24 artışla 215 milyon Sm³'e ulaştı. Şehir Gazı iş kolu satış hacmi, yılın ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 35 artışla 100 milyon Sm³ olurken, ulaşılan ilçe ve belde sayısı 129 oldu. Naturel Gaz'da enflasyon muhasebesi ve doğalgaz fiyatlarındaki düşüş nedeni ile, satış hacminin artmasına rağmen gelirler, yılın ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10 daralarak 3 milyar 654 milyon lira oldu. FAVÖK ise yıllık bazda sabit kalarak 691 milyon TL olarak gerçekleşti. Şirketin bağımsız finansallarına göre brüt kar da yıllık bazda sabit kalarak 856 milyon TL seviyesinde kaldı. Naturel Gaz'ın vergi öncesi kârı ise, 2024'ün ilk 9 ayında önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 139 artarak 215 milyon TL'ye ulaştı. Ko/tri-jenerasyon ile biyokütle ve güneş kaynaklı yenilenebilir enerji üretimini içeren elektrik üretimi iş kolunun gelirleri, yılın ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 18 azalarak, 982 milyon TL oldu. Söz konusu düşüşte Piyasa Takas Fiyatının (PTF) geçen yılın aynı dönemine göre düşük olması ve enflasyon muhasebesi uygulamalarının uygulanması etkili oldu. İş kolunun FAVÖK'ü ise 2024 yılının 9 aylık döneminde yüzde 5 düşüşle 292 milyon TL'ye geriledi. Maden iş kolu, Avrupa ve yurt içi pazarlarındaki talepte yaşanan daralmanın sonucu olarak, bu yılın ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 28'lik azalışla 191.513 ton satış hacmi gerçekleştirdi. Maden iş kolunun ana ihracat pazarları İspanya, İtalya ve Mısır olmaya devam etti ve 147 bin tonluk ihracat gerçekleşti. Yurt içi satış hacmi ise 44 bin 467 ton olurken, iş kolunun yılın ilk 9 ayındaki gelirleri yüzde 22'lik düşüşler 389 milyon TL oldu. Madencilik iş kolunun aynı dönemler arasında FAVÖK'ü yüzde 19 azalışla 89 milyon TL olarak gerçekleşti. FAVÖK'teki düşüş temel olarak düşük satış hacminden ve döviz kuru artışlarına kıyasla daha yüksek enflasyon oranları nedeniyle faaliyet marjlarının daralmasından kaynaklandı. Katma değeri yüksek ürünlere olan ilginin artması, FAVÖK performansını olumlu etkileyerek satış hacmindeki düşüşü büyük ölçüde telafi etti. Gayrimenkul iş kolunun gelirleri, yılın ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 azalarak 158 milyon TL'de kaldı. Aynı dönemlerde FAVÖK ise yüzde 7 artarak 78 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Menkul kıymet ve varlık yönetimi iş kolunun gelirleri yılın ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre işlem hacmindeki artışın etkisiyle yüzde 8 yükselerek 1.2 milyar TL'ye çıktı. Aynı dönemde FAVÖK ise yıllık bazda yüzde 26 azalarak 240 milyon TL'de kaldı.

Floransa, aşırı turizmle mücadeleye başlama kararı aldı

İtalya'nın tarihi kenti Floransa, aşırı turizmi azaltmak için bir dizi önlemleri hayata geçirme kararı aldı. Konu hakkında Belediye



Başkanı Sarah Funaro tarafından sunulan plan onaylandı. Bu plana göre tur rehberlerinin, araç trafiğinin kısıtlı olduğu bölgelerde ziyaretçileri şehirde gezdirmek için giderek daha popüler hale gelen golf arabaları gibi araçlara sınırlamalar getirilecek. Ayrıca tur rehberlerinin amplifikatör ve hoparlör kullanımı da yasaklanıyor. Bu tür önlemlerin hem ziyaretçilere hem de Floransa sakinlerine daha sürdürülebilir bir yaşam sunmak amacıyla alındığı bildirildi. Belediye "Şehir, yalnızca beş kilometrekarelik bir alanda yoğunlaşan özel turist kullanımına yönelik faaliyetlerin ve araçların baskısını daha fazla kaldıramaz hale geldi" bilgisini verdi.

Çinli turistler tatillerini "Küçük Kırmızı Kitap"a bakıp seçiyor



Dünya turizminde belli bir ağırlığı olan Çinli turistler, geçen hafta Londra'da düzenlenen WTM'de (Dünya Seyahat Pazarı) tartışılan en sıcak konular arasındaydı. WTM'de gerçekleşen panellerde Çinli turistlerle ilgili yapılan saptama ve açıklanan raporları inceledi. Raporlara göre uzmanlar, 2024 yılında yaklaşık 130 milyon Çinli gezginin yurt

dışına seyahat edeceğini tahmin ediyor. Konuyu ülkemiz açısından incelediğimizde; bu yılın Ocak-Eylül döneminde Türkiye'ye gelen Çinli turist sayısının bir önceki yılın aynı döneminden yüzde 84'lük artışla 312 bin olarak gerçekleştiğini görüyoruz. Türkiye'deki tüm turizm paydaşları önümüzdeki yıl daha fazla Çinli turisti ülkemizde ağırlamak istediklerini dile getiriyor. Bu noktada onlara tanıtım yapmak için hangi kanallardan ulaşılabileceği önem taşıyor. WTM'de açıklanan "Çinli Turistlerin Gidecekleri Destinasyonları Seçerken Baktıkları Kanallar" başlıklı araştırmayı inceledik. Söz konusu araştırmada Çinlilerin en çok baktıkları kanallar listesinde Xiaohongshu (küçük kırmızı kitap), Douyin ve Ctrip'in ilk üç sırada olduğunu görüyoruz. Doğru kanallarda, doğru tanıtım yapmak isteyen turizm paydaşları için Çin'in önde gelen kanal ve platformlarını araştırdık. Araştırmalardan derlediğimiz bilgilere göre, Çinli tüketiciler yurtdışı tatil yerini belirlerken ağırlıklı olarak ülkelerindeki Online Seyahat Acentelerine (OTA) bakıyor. Çin, dünyanın ikinci OTA pazarına sahip. Ülkenin OTA pazarı hacminin 2024 yılı sonunda 91,2 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Tüketicilerin Online Seyahat Acentelerine (OTA) olan talebinin giderek artıyor. Bunun Çin OTA pazarı hacmini 2029 yılına kadar 185 milyar doları aşmasına yol açacağı tahmin ediliyor. Bu durumda ülkemize gelecek Çinli turist sayısını arttırmak adına, doğru tanıtımın doğru kanalda yapılması önem kazanıyor. WTM'de açıklanan "Çinli Turistlerin Gidecekleri Destinasyonları Seçerken Baktıkları Kanallar" başlıklı araştırmayı incelediğimizde ilk üç sırada Xiaohongshu, Douyin ve Ctrip'in olduğunu görüyoruz.

2025 trendlerini aktif veya tembel gezginler belirleyecek

Hilton, 2025 seyahat trendleri raporunu açıkladı. Rapor, 13 ülkede 13 bin gezginin katıldığı kapsamlı küresel araştırma ve 4.100'ü aşkın Hilton ekip üyesinin geri bildirimleri dikkate alınarak hazırlandı.



Aktif seyahate talep artıyor. Küresel gezginlerin 10'da 7'sinin seyahat ederken aktif olmayı tercih ediyor ve eğlence amaçlı seyahat edenlerin 5'te 1'inin 2025'te açık hava maceraları planlıyor. Öte yandan raporda, dünya çapında seyahat eden her 5 kişiden 1'i tatil sırasında "tüm gün yataкта uzanmak" anlamına gelen İskoçça "Hurkle-Durkling" ifadesini kullandı. Yüzlerce Hilton seyahat uzmanıyla yapılan derinlemesine görüşmelerin sonucundan da yararlanılarak hazırlanan raporda, önümüzdeki yıllarda otellerin konuklarına daha kapsamlı bir seyahat deneyimi sunacağı belirtiliyor. Rapor, gezginlerin seyahat ederken finansal ve zaman yatırımlarını giderek daha iyi şekilde değerlendirmeye çalıştıklarını ortaya koyuyor. Rapora göre teknoloji, seyahat deneyiminin giderek daha önemli bir unsuru haline geliyor. Hilton'un yaptırdığı ankete göre, gezginlerin yüzde 63'ü resepsiyonda beklemeden doğrudan odalarına gitmelerini sağlayan dijital oda anahtarı seçeneğini tercih ediyor. Ancak, gezginler arasında teknoloji destekli rahatlığa yönelik açık tercihe rağmen, hâlâ teknolojinin bazı yönlerinden kopma isteği var. Hilton raporu, küresel gezginlerin yüzde 24'ünün tatil deyken normalden daha fazla sosyal medyadan koptuğunu ortaya koydu. Evcil hayvanlar tatillerimizde her zamankinden daha büyük bir rol oynuyor ve birçok otel giderek daha fazla sayıda gezginin tüylü dostlarına hitap ediyor. Hilton'un trend raporu, tek başına seyahat edenlerin evcil hayvanlarıyla eğlence amaçlı seyahat etme olasılığı en yüksek grup olduğunu saptadı. Tek başına seyahat edenlerin yaklaşık yüzde 25'i evcil hayvanlarını yanlarında götürüyor. Bu oran, ortalama eğlence amaçlı seyahat edenlerin yüzde 19'unu geride bırakıyor.

Küresel ısınma nedeniyle Avrupa'nın ünlü kayak merkezleri kapanıyor

İklim değişikliği ve küresel ısınma, dünya sosyetesinin göz bebeği kayak merkezlerini vurdu. Fransa, İsviçre ve Almanya'daki beş kayak merkezi, yeterli kar olmadığı için bir daha açılmamak üzere kapanıyor. Fransa, İsviçre ve Almanya'daki beş kayak merkezi, yeterli kar olmadığı için kapanma kararı aldı. Fransa'da



son 50 yılda 180'den fazla kayak merkezi zaten kapatılmıştı. 5 merkez ise sosyetenin uğrak yerleriydi ve kayak yapılacak yer sayısı giderek daha fazla düşmeye başladı. Fransa'daki Le Grand Puy kapatılırken, 24 kilometrelik kayak parkuru da terk edildi. Grenoble yakınlarındaki Alpe du Grand Serre de artık kayak yapılmayacağı duyuruldu. 50 kilometrelik kayak yamaçları boş kaldı. 200 çalışan işinden oldu. Teleferikler sökülüyor. Almanya'da ise Bavyera'nın Berchtesgaden bölgesinde yer alan Jenner am Königssee'de Alp disiplini kayak faaliyeti durduruldu. Tesisler sadece bir yıl önce bitirilmiş ve milyonlarca euro harcanmıştı. İsviçre ve Avusturya'da da birçok kayak merkezi faaliyetine son veriyor. En çok Alpler'in Fransa tarafı etkilenmiş görünüyor. Fransa'da Jura Dağları'ndaki Metabief kayak alanlarını önemli ölçüde kısıtlama kararı aldı. 27 pistin yaklaşık yüzde 30'u kapatılacak. Bölgenin dağ turizmi, trekking ya da başka turistik faaliyetler için değerlendirilmesine çalışılıyor. Yine Fransa'da La Sambuy kayak merkezinin de kapatılacağı açıklandı. Fransız Alpleri'ndeki bu bölge de diğerleri gibi kar eksikliği nedeniyle büyük zorluklar yaşıyordu. Giderek düşen kayakçı ve turist sayısı artık bu yerlerin mali açıdan sürdürülemezliğini gösteriyordu.

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

odaline
BY
İSMET
ASLIKARA



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:
Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

14. Uluslararası Resort Turizm Kongresi, “Kolektif Zanaat, Yeni Çağ Turizmi” mottosu ile yapıldı

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından organize edilen 14.Uluslararası Resort Turizm Kongresi, “Collective Craft, New Age Tourism – Kolektif Zanaat, Yeni Çağ Turizmi” mottosu ile Antalya Nirvana Cosmopolitan’da gerçekleştirildi.

14. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları için saygı duruşu ve İstiklal Marşı’nın okunması ile başladı. Kongreye Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Antalya Valisi Hulusi Şahin, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, AKTOB üyeleri, turizm profesyonelleri ve basın mensupları katılım sağladı.

Kaan Kavaloğlu: “Bugün bu zengin topraklarda turizm yapabiliyor ve turizmin küresel oyuncular arasında yer alabiliyorsak bunu Cumhuriyetimizin vizyonuna borçluyuz”

Kongrenin açılış konuşmasını yapan AKTOB Başkanı Kaan Kavaloğlu: “Bugün bu zengin topraklarda turizm yapabiliyor ve turizmin küresel oyuncular arasında yer alabiliyorsak bunu Cumhuriyetimizin vizyonuna borçluyuz” vurgusunu yaptı.

Turizmin, yalnızca ekonomi için değil, kültürel ve uluslararası etkileşimler için de önemli bir rol oynadığını belirten Kavaloğlu: “Yıllar boyunca her türlü zorluğu ve krizi aşmaya çabalarken, misafir memnuniyetini ön planda tutarak Türkiye’yi, dünyanın en iyilerinden biri haline getirdik. AKTOB olarak, herkesle el ele verip güç birliği yaparak turizmi hep ileriye taşıdık. Turizmde sadece büyümeyi değil, daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir şekilde gelişmeyi hedefliyoruz. Sadece sektörel başarılar elde etmek değil, toplumun her kesimine fayda sağlayacak projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Hedefimiz büyük, yolumuz uzun. Bu yolda tüm paydaşlarımızı hep birlikte çalışmaya davet ediyorum. Her yaptığımızın birbirini etkilediği sektörümüzde biz biriz ve dirayetliyiz” dedi.

Muhittin Böcek: “Şehrimizdeki doğal ve kültürel değerleri korumak ve gelecek nesillere aktarmak hepimizin görevi. Sürdürülebilirlik hepimizin amacı olmalı”

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Resort Turizm Kongresi açılış töreninde konuşmasına” Bugün burada olmama vesile olan cumhuriyetin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ü ve silah arkadaşlarını anıyor ve önlerinde saygıyla eğiliyorum. Sektörde yaşanan gelişmelerin ele alındığı ve geleceğe yönelik stratejilerin belirlendiği bu kongreye ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyuyorum” diyerek başladı. Artık tüm dünyanın aşırı turizmi konuştuğuna vurgu yapan Muhittin Böcek: “Bu noktada şehrimizdeki doğal ve

kültürel değerleri korumak ve gelecek nesillere aktarmak hepimizin görevi. Sürdürülebilirlik hepimizin amacı olmalı. Antalya’nın, turizmin sınırları zorlamadığı, kimliğini ve niteliğini koruduğu bir kent olması için üstümüze düşeni yerine getirmek için günü kurtaran değil, geleceğe yönelik projeleri harekete geçirmek için çalışıyoruz” ifadesini kullandı. Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı, Antalya’nın her sene milyonlarca turist ağırladığını ve konaklama vergisinden payın şehir için verilmesi gerektiğini belirterek:” Konaklama vergisinde en fazla payı Antalya sunmaktadır. Ancak Antalya, her sene milyonlarca turist ağırlarken nüfusuna göre pay alıyor. Büyükşehir Belediyesi’nin daha iyi hizmet vermesi için daha fazla pay alması gerekmektedir. Konaklama vergisinden pay istiyoruz. Bu para Antalya’nındır, Antalya için harcanması gerekiyor” açıklamasını yaptı.

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy: “Turizmin ikinci yüzyılındayız ve bu yüzyıl içinde sektörümüzün karşısında çok daha geniş bir vizyon ve derin bir sorumluluk bulunmakta”

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Uluslararası Resort Turizm Kongresi’ni gerçekleştirmenin mutluluğunu duyduğunu belirterek, Kolektif Zanaat, Yeni Çağ Turizmi” mottosunu öne çıkardı. Ersoy: “Turizmin ikinci yüzyılındayız ve bu yüzyıl içinde sektörümüzün karşısında çok daha geniş bir vizyon ve derin bir sorumluluk bulunmakta. Daha kapsayıcı ve yenilikçi anlayışla turizmimizi geliştirmek zorundayız. Yapılan hiçbir proje yeterli gelmeyecek. Her zaman için bunları geliştirmek büyük bir sorumluluğumuz olarak kalacak” dedi.

İş Bankası Genel Müdürü Hakan Aran: “İş Bankası olarak, bugün 14.sü düzenlenen bu kongreye bir kez daha sponsor olmaktan gurur duyuyoruz”

“Cumhuriyet” temalı bu kongreye sponsor olmaktan gurur duyduğunu ifade eden Hakan Aran, “Biz turizm sektörünün ülkemiz için önemine inanıyoruz. Ekonomimize ve dış cari açığı kapatmadaki büyük rolüne inanıyoruz. Turizm konusunda yatırım için harcanan paranın hem istihdam hem de gelir açısından doğru harcanan bir para olduğunu düşünüyorum. Alelade kredi değil, enflasyonun düşmesine etki edecek, dış ticaret açığını kapatacak bir güçte bir kredi olduğunu biliyorum” açıklamasını yaptı.

Sürdürülebilirlik, teknoloji, yapay zekaya ve iş sanat olarak turizm alanındaki sanat etkinliklerine verdikleri önemi ve bu alanda çalışmalarını aktaran Aran ayrıca Türkiye’de ilk defa bir bankanın bir şubasını turizme



özelleştirdiklerini ve bunun çok önemli bir adım olduğuna vurgu yaptı. Aran: “Bu, bizim bu konuya ne kadar stratejik yaklaştığımızın en büyük göstergesi. Sizi sadece bankacılığı bilen bankacılarla değil, turizmi bilen bir bankacı ile bir araya getiriyoruz. Bu yolculukta sizi hangi zorluklar ve projeler bekliyorsa size o konuda yardımcı olacağız” bilgini paylaştı. Sene sonunda enflasyonun %44’le kapanacağını öngördüklerini açıklayan Aran:” Bu enflasyonda nefesimizi tutmuş fiyat istikrarını sürdürebilmek için tüm ülke olarak pek çok fedakârlıkta bulunuyoruz. Biz de sizin gibi üstümüze nasıl fatura düşüyorsa onu ödeyebilmek için çabalıyoruz. Turizm sektörü attığı adımlarda bu desteği hak ediyor. 2024’ün sonunda geldiğimiz nokta gerçekten gurur verici” dedi.

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Erkan Yağcı: “Türkiye’nin gerçekten ucuz destinasyon imajından çıkıp, hak ettiği fiyata satan bir destinasyon olmasının gerekliliğini hepimizin gerçekleştirmesi gerekiyor.”

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Erkan Yağcı, “Ağırlama sektörünün Dünya ve Türkiye turizmindeki yeri ve geleceği” başlığını taşıyan sunumunda Türkiye’nin dünyadaki lider turizm ülkelerinden biri olduğunu vurgulaması gerektiğine değindi. Erkan Yağcı: “Bizim için bu sene ciddi büyüme gösteren Kuzey Amerika, Çin, İtalya ve Fransa pazarları önemli pazarlar. Kaynak pazarlar olabilecek potansiyelde. İngiltere ve Almanya’nın yanında bu destinasyonlarda da ülkemize turizm hareketliliğini sağlamalıyız. Farklı pazarların pandemiden sonra oyun içine girmesi bizim turist sayımızı ve gelirimizi artırmada önemli rol oynuyor” dedi. Dünyada enflasyonist bir ortamın olduğunu belirten Yağcı: “Tüm destinasyonlarda artan bir fiyat eğrisi var. Sadece bizim ülkemize özgü bir durum değil. Türkiye gerçekten ucuz destinasyon imajından çıkıp, hak ettiği fiyata satan bir destinasyon olmanın gerekliliğini hepimizin gerçekleştirmesi gerekiyor” açıklamasında bulundu. 2025 kolay bir yıl olmayabileceğine vurgu yapan Yağcı: “Doğru bildiğimizin peşinden koşup riskleri de göz ardı etmeyelim ama geleceğimizin de parlak olduğunu bilelim. Geleceği birlikte inşa edeceğiz. Bunu yaparken de birbirimizin başarısından gurur duyacağız. Ortak akıl-ortak çözüm anlayışını oluşturduğumuz sürece sorunların çözüleceğine inancım tam” dedi.

2. Otel Teknik Ekipman & Malzemeleri Fuarı ve Ulusal İklimlendirme Kongresi **İKLİM 2024**



11 - 14 Aralık 2024
Anfaş Fuar Merkezi / Antalya

Organizatör

PLANT EXPO

[f](#) [@](#) /hoteltechantalya

www.hoteltechantalya.com

Turizm ve etkinlik sektörünün devleri ACE of MICE ile 22. kez bir araya geliyor

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, sektörün en büyük organizasyonuna üçüncü kez ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Dream Project tarafından düzenlenen ve her yıl ulusal ve uluslararası kurumsal firmaları, etkinlik ajanlarını, otelleri, acenteleri, turizm ve etkinlik sektörü profesyonellerini ağırlayan, sektörün "Oscar"ları olarak bilinen ACE of MICE organizasyonu, 4-5 Ocak 2025'te Elexus Hotel & Convention'da 22'nci kez gerçekleşecek. Sektörünün en iyilerinin 26 ayrı kategoride ödüllendirileceği etkinlik için 1 Kasım-13 Aralık tarihleri arasında başvurular yapılabilecek. Dream Project tarafından düzenlenen etkinlik, yine sektörün en iyi markalarını bir araya getirmeye ve MICE sektörünün ticari hacmine ve bilinirliğine büyük katkı sunmaya hazırlanıyor. MICE sektörünü B2B toplantılar, network etkinlikleri ve ödül töreni ile bir araya getiren Dream Project, sektörde yeni iş birliklerinin oluşmasına ve ticari hacmin artmasına büyük katkı sunuyor. Masters of Events by ACE of M.I.C.E. Awards yine yüzlerce kurumsal

markanın etkinlik satın alıcılarını hosted buyer olarak ağırlayacak. 2 gün sürecek B2B toplantılar ile MICE sektörünün ticari hacmine büyük katkı sağlarken yeni iş birliklerin ve networklerin sağlanmasına köprü olunacak. En iyi etkinlikten, en iyi sosyal sorumluluk projesine kadar 26 ayrı kategoride MICE sektöründe bütün bir yıl boyunca gerçekleştirilen önemli etkinliklerin ödüllendirileceği ACE of MICE Awards gecesi büyüleyici sahne performansları ile gala yemeği eşliğinde sahiplerini bulacak. Oylamaların 60 kişilik jüri heyeti tarafından titizlikle belirleneceği ödüller için yoğun bir başvuru bekleniyor. Kırmızı halı seremonisinde ise şıklık yarışının yaşanacağı gecede MICE sektörünün asaleti de gözler önüne serilecek. Masters of Events ACE of M.I.C.E. Awards ile ilgili açıklamalarda bulunan Dream Project CEO'su Volkan Ataman, "Bu yıl 22. Kez sektörümüzü B2B network toplantılar ve interaktif kaynaşma programları ile en üst düzeyde bir araya getiriyoruz. Sektörün profesyonelleri, 2 gün boyunca B2B toplantılar



ile yeni iş bağlantıları oluşturacak" dedi. ACE of M.I.C.E. organizasyonu ile sektöre önemli katkılar sağladıklarını aktaran Ataman, KKTC'deki bu etkinlik ile bunu bir üst noktaya taşıyacaklarını vurguladı. Ataman sözlerini şöyle sürdürdü "Bu seneki Masters of Events by ACE of M.I.C.E. Awards ile yine çok önemli markaları ve değerli isimleri buluşturacağız. Bu büyük organizasyonla; etkinlik sektörünün faaliyetlerinin sürdürülebilir büyümesine yön vermeyi, sektörde hizmet veren kurum ve kuruluşlarda daha mükemmele ulaşma arzusu yaratmayı hedefliyoruz." Dedi. 4 Ocak akşamı gerçekleşecek MOE Party ile keyifli bir gece yaşanacağını belirten Ataman, ACE of M.I.C.E. Awards Ödül Töreni'nin 5 Ocak akşamı kırmızı halı seremonisi ile başlayacağını ve muhteşem şovlar eşliğinde gala yemeği ile devam edeceğini de sözlerine ekledi.



Hüseyin Kurt

Turizm sektörünün en büyük B2B Networking Organizasyonu GlobeMeets 2025, 11-12 Eylül de düzenlenecek

Türkiye'nin en prestijli B2B Networking Event'i GlobeMeets'in yeni tarihi açıklandı. 3. GlobeMeets B2B Networking Event, 11-12 Eylül 2025 tarihleri arasında yine Rixos Tersane Hotel İstanbul'da düzenlenecek. Türkiye'nin en önemli turizm organizasyonları arasında sayılan GlobeMeets B2B Networking Event'in 2025 yılı takvimi açıklandı. Dünya turizmcilerini İstanbul'da buluşturan GlobeMeets'in üçüncüsü, 11-12 Eylül 2025 tarihleri arasında Rixos Tersane Hotel İstanbul'da düzenlenecek. GlobeMeets, 2024 yılında 50'den fazla ülkede lokal acenta hizmeti sağlayan DMC'leri, 10 ülkenin ulusal ve bölgesel turizm ofislerini, 25 havayolu şirketini, 5 kruvaziyer şirketini, uluslararası otelleri, sigorta ve marketplace

iş ortaklarını (exhibitor) İstanbul'dan 1.000'in üzerinde alıcı acenta (buyer), Türkiye'nin 35 şehirden misafir edilen toplamda 210 yerli alıcı acenta (hosted buyer) ve dünyanın 17 farklı ülkesinden ağırlanan 40 uluslararası alıcı acenta (international hosted buyer) ile kapalı, akreditasyonlu ve niş bir etkinlikte birebir randevulu görüşmelerde bir araya getirerek bir önceki yıla göre 3 kat büyüme kaydetti. Organizasyonun sürekli gelişen ve yenilenen bir yapıya sahip olduğunun altını çizen GlobeMeets Başkanı Hüseyin Kurt, sektörden gelen taleplerin titizlikle analiz edilerek yeni organizasyona adapte etmek için çalışmalara şimdiden başladıklarını söyledi. Kurt, hazırlık ve planlarına ilişkin şunları söyledi: "2025'teki organizasyonumuzu daha nitelikli hale getirmek için çalışmalarımızı

sürdürüyoruz. Özellikle randevu panelimiz ekleyeceğimiz kullanıcı dostu ve etkinliği özel kılacak uygulamalar üzerinde çalışıyoruz. 2025 yılında İstanbul'dan, Türkiye'nin 40 şehirden, dünyanın 20 farklı ülkesinden 1500'ün üzerinde outgoing FIT, leisure, MICE, kültür turizmi, event management, incentive ve OTA alanında hizmet veren doğru alıcı acentalarımızı misafir ederek, katılımcılarımızla (exhibitor) iş birlikleri oluşturmalarını sağlayacağız. Etkinlik tarihi ve mekânı belirlenmeden bile %20'nin üzerinde ön onay almış olmamız, GlobeMeets B2B Networking Event'in sektörde sağladığı yüksek memnuniyeti ve kaliteyi ortaya koyuyor. Türkiye'nin en etkili B2B networking etkinliğine imza atmanın ve kısa sürede dünyanın sayılı kapalı B2B networking etkinlikleri arasında yer almanın gururunu yaşıyoruz." dedi.

Öztiryakiler'den üniversitelere, 'gelenekten geleceğe, gastronomi sohbetleri ve mutfak teknolojileri'

Türkiye'de gastronomi eğitimine katkı sağlamak amacıyla uzun yıllardır üniversitelerin ilgili bölümleriyle ortak yürütülen söyleşi, atölye ve üretim tesislerini ziyaret için öğrencilere açan Öztiryakiler, üniversitelerin gastronomi bölümlerini ziyaret ederek, geleceğin şefleriyle buluşuyor. 18-19 Kasım tarihlerinde Bolu İzzet Baysal Üniversitesi Gastronomi bölümü öğrencileri Öztiryakiler Ar&Ge danışman şefi Hasan Fehmi

Peker ile "Gelenekten Geleceğe Gastronomi Sohbetleri ve Mutfak Teknolojileri" programında bir araya geldi. Üniversite içerisinde Öztiryakiler'in yapısını üstlendiği, bu yıl projesi hayata geçen ailenin değerli büyüğünün adını taşıyan Aydoğuş Öztiryaki Eğitim Mutfağında gerçekleşen söyleşi ve kombi fırınlarımızda yapılan pişirme workshoplarıyla mutfak teknolojileri üzerine bilgi paylaşımları yapıldı. İki gün boyunca



devam eden programda ilk gün söyleşi ve workshoplar yapılırken, ikinci gün ana mutfak ve pastane mutfaklarında öğrencilerle bir araya gelen Öztiryakiler Danışman şefi Fehmi Peker mutfaklardaki tecrübe paylaşımlarıyla uygulama derslerinde onlara eşlik etti.



"Network ve iş bağlantıları yapmaya hazır mısınız?" mottosuyla yola çıkan İstanbul Turizm Fuarı, 25-26 Eylül 2025 tarihlerinde Yenikapı - Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde 3. kez kapılarını açıyor. Türkiye ve dünyadaki turizm profesyonellerini bir araya getirerek yeni iş birliklerinin oluşmasına olanak sağlayan fuar, aynı zamanda yeni ürün ve hizmetlerin tanıtımının yapılacağı geniş bir platform yaratmaya devam ediyor. B2B odaklı ve sadece profesyonellere açık olan fuar, otel-acentalar için tam anlamıyla bir buluşma noktası olacak. Fuar kapsamında gerçekleştirilecek Turizm Zirvesi, Travel Tech ve Gastro Zirvesi, sektöre yeni trendler ve vizyonlar kazandırarak profesyonellere ilham verecek. Fuarın ilk günü akşamı düzenlenecek olan İTF Gala Party ise eğlencenin zirveye taşındığı unutulmaz bir deneyim sunacak. Fuara artan talep doğrultusunda, 10.000 m²'lik bir alana sahip Yenikapı - Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde daha fazla katılımcı ve ziyaretçi ağırlamaya başlayan İstanbul Turizm Fuarı, turizm profesyonellerinin buluşma noktası haline geldi. Yenikapı - Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi, 2025 yılında 3. kez İstanbul Turizm Fuarı katılımcılarını ağırlamaya hazırlanıyor. Sektör temsilcilerinin fuar katılımları, tek tip konseptte hazırlanan stantlarla gerçekleştirilecek. Katılımcı firmalar

İstanbul Turizm Fuarı, büyüyen talep ile 2025'te 3. kez sektörü buluşturuyor

için gerekli tüm dekor, teknik altyapı, toplantı odaları, baskı hizmetleri ve halı gibi detaylar anahtar teslim olarak sunulacak. Böylece firmaların, daha ekonomik ve sık bir stantla fuarda yer alması sağlanacak. Bu sistem, firmalar arasındaki stant rekabetini ortadan kaldırırken, katılımcıların stant hazırlıkları için harcaacakları zaman ve maliyet avantajı sunacak. Stantlar, 12 m²'den 500 m²'ye kadar her alan için esnek çözümlerle sunulabilecek. Hedef pazarlardan ağırlanacak hosted buyerlar, fuar katılımcılarıyla stantlarında gerçekleştirecekleri B2B toplantıları sayesinde iş hacimlerini artıracak. Uluslararası tur operatörleri, outgoing acentaları, luxury travel ve incentive firmalarından oluşan satın alıcılar, fuar katılımcılarıyla online randevu sistemi üzerinden görüşme fırsatı bulacak. Bu sayede, katılımcılar hedefledikleri iş ortaklarıyla daha verimli ve etkili bir şekilde bir araya gelecek. İstanbul Turizm Fuarı, dünyadan ve Türkiye'den turizm profesyonellerini, otelleri, ülkeleri, tur operatörlerini, acentaları, kruvaziyer firmalarını, havayollarını, servis sağlayıcılarını, MICE profesyonellerini ve diplomatik temsilcileri bir araya getirerek, 220 katılımcı firma ve 15 binin üzerinde turizm profesyoneli buluşturmayı hedefliyor. Sadece turizm sektöründe faaliyet gösteren profesyonellerin katılacağı fuarda, online randevu sistemi üzerinden planlanan randevular ve B2B görüşmeler ile özel iş birliklerine imza atılması bekleniyor. Büyük bir ticari hacim yaratması hedeflenen fuarın, güçlü iş birliklerinin

de başlangıç noktası olması öngörülüyor. Ulusal ve uluslararası konuşmacılarla gerçekleştirilecek "Turizm Zirvesi"nde yeni trendler ele alınacak, 2025 turizm sezonu değerlendirilecek ve 2026 beklentileri masaya yatırılacak. Seyahat Teknolojileri Zirvesi'nde son trendler ve gelişmeler tartışılırken, Gastro Zirvesi'nde dünyaca ünlü şeflerle gastronomi dünyası mercek altına alınacak. İTF 2025, bu zirvelerle sektöre yön vermeye devam edecek. İstanbul Turizm Fuarının Katkıları Neler Olacak? Yenikapı-Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde gerçekleştirilecek fuar sadece sektör profesyonellerine yönelik olacak, Kontrat dönemi olması dolayısıyla otel-acente kontratları için mükemmel bir zamanlama fırsatı sunacak, Erken rezervasyon kampanyalarının başlangıç dönemi olması sebebiyle tüm markaların kampanyalarını aynı anda duyurmasını sağlayacak, Uluslararası önemli acenteler ve tur operatörleri, karar verici satın alıcı olarak fuarda yer alacak, Fuar için özel olarak hazırlanan B2B platform üzerinden sadece (karar verici - satın alıcı) hosted buyerlar ile değil, profesyonel ziyaretçiler ile de B2B toplantılar yapılabilecek, Ulusal ve Uluslararası konuşmacılar ile gerçekleştirilecek "Turizm Zirvesi, Travel Tech ve Gastro Zirvesi" ile yeni trendler ele alınacak ve 2025 turizm sezonu değerlendirmesi ile 2026 beklentiler masaya yatırılacak, Fuarın ilk gün gerçekleştirilecek İTF Gala Party katılımcılar için eşsiz bir deneyim olacak ve eğlenirken networking devam ediyor olacak.

Turistik Doğu Ekspresi seferlerine aralık ayında başlıyor

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Turistik Doğu Ekspresi'nin 2024-2025 kış sezonu seferleri 23 Aralık'ta başlayacak, 2 Mart 2025'e kadar devam edecek. Seferler Ankara'dan pazartesi, çarşamba ve cuma günleri, Kars'tan ise çarşamba, cuma ve pazar günleri yapılacaktır" dedi. Bilet fiyatlarının kişi başı 5 bin 250 liradan başladığını açıkladı. "Ekspres Ankara'dan 13.55'te hareket edecek. Erzincan'da 150 dakika, Erzurum'da 240 dakika duracak ve böylece yolculara şehirleri keşfetme imkanı tanıyacak" diyen Uraloğlu, ekspresin Kars'tan dönüşte 21.05'te hareket edeceğini, İliç'te 210 dakika, Divriği'de 150 dakika ve

Sivas'ta 180 dakika duracağını belirtti. 60 sefer düzenleneceğini ve Turistik Doğu Ekspresi'nin 8 yataklı ve 1 yemekli vagonla hizmet verdiğini açıkladı. Turistik Doğu Ekspresi'nin dışında başka tren seferlerinin de olacağını belirterek, "Turistik Doğu Ekspresi'ne gösterilen yoğun talep nedeniyle Erzurum-Kars arasında bölgesel turistik ekspres trenleri de sefere konulacak. Bölgesel turistik ekspres trenleri 24 sefer olarak planlandı. Bölgesel turistik ekspres trenler 291 yolcu kapasitesine sahip olacak. 18 Ocak-23 Şubat 2025 tarihlerinde cumartesi ve pazar günleri işleyecek" bilgisini paylaştı. Bakan Abdulkadir Uraloğlu, Turistik



Diyarbakır Ekspresi seferlerinin ise 11 Nisan-25 Mayıs 2025 tarihlerinde yapılacağına işaret etti ve "Ankara'dan cuma, Diyarbakır'dan ise pazar günleri yapılacak bu seferlerde yolcular, Ankara-Diyarbakır rotasında Malatya'da 3 saat, Diyarbakır-Ankara rotasında ise Elazığ-Yolçatı'da 4 saatlik molalarla şehirleri keşfetme fırsatı bulacak" açıklamasını yaptı.

Uluslararası Eğlence, Park, Spor & Rekreasyon Alanları Endüstri Fuarı ATRAX, 12.kez kapılarını açıyor



Eğlence, park, spor ve dinlenme alanlarına yönelik endüstrileri bir araya getiren ATRAX, 12. Kez, 30 Ocak 1 Şubat 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezinde gerçekleşecek ve sektörün global buluşması olacak. Uluslararası ticaret fuarı; tesis ve sosyal alan yatırımcılarının ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış, yatırım potansiyeli yüksek ve ürün çeşitliliği bakımından zengin bir platform sunuyor. ATRAX ve tematik alanları ürün gruplarına göre ayrılmış 5 fuar salonunda, 55.000 metrekare alanda tüm dünyadan yüzlerce katılımcı, binlerce ürün ve hizmet, on binlerce ziyaretçiyi buluşturacak.

ATİD Başkanı Birol Akman: “2028 Turizm Hedefimiz, 100 Milyon Turist 100 Milyar Dolar Gelir”

Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Yönetim Kurulu Başkanı Birol Akman, 2028 yılı turizm hedeflerini değerlendirirken Türkiye'nin turizmdeki yükselen başarısına dikkat çekti. Akman, turizmi yılın 12 ayına yayarak ve ürün çeşitliliğini arttırarak sağlayarak hem ziyaretçi sayısında hem de gelirden önemli bir artış hedeflendiğini belirtti. “2028 yılı için hedefimiz 100 milyon turist ve 100 milyar dolarlık gelir. Bu hedef doğrultusunda sektörümüzün yenilikçi tanıtım stratejileri ve güçlü iş birlikleriyle ilerlemeye devam edeceğiz” dedi. Birol Akman, Türkiye'nin artık sadece “deniz, kum, güneş” eksenli bir destinasyon olmadığını vurguladı. Akman, “Bugün gastronomiden doğa turizmine, kültürel mirastan kış turizmine kadar 60'tan fazla ürünü uluslararası ölçekte tanıtıyoruz. Bu çeşitliliği daha da artırarak 100 ürüne kadar çıkarabilecek kapasitedeyiz. Amacımız, Türkiye'yi bir marka haline getirmek ve her köşesini turizme kazandırmak” ifadelerini kullandı. ATİD Başkanı, Ankara'nın turizm potansiyeline özel bir vurgu yaptı. “Ankara için 2028 hedefimiz 5 milyon turist. Başkent Ankara, gastronomi, termal turizm ve tarih açısından eşsiz bir kent. Ayrıca sağlık turizminde Türkiye'nin 2. büyük destinasyonu olmaya hazırlanan Ankara, üniversite hastaneleri ve

şehir hastaneleriyle uluslararası arenada da büyük bir çekim merkezi olacak” dedi. Akman, uluslararası kültür ve sanat etkinliklerinin önemine de değindi. ATİD Başkanı “Kültür Yolu Festivali gibi büyük kültür ve sanat etkinlikleri yalnızca turist sayısını arttırmakla kalmıyor aynı zamanda nitelikli turisti de ülkemize çekiyor. Ankara'da bu tür organizasyonları her zaman desteklemeye hazırız. Özel sektör ve yerel yönetimlerle iş birliği yaparak, uluslararası organizasyonların sayısını artıracamız” diye konuştu. ATİD Başkanı şunları söyledi: “Dünya turizm sıralamasında ilk 3'e girmeyi hedefliyoruz. Bunu başarmak için hem sektör hem de kamu olarak daha çok çalışmamız gerekiyor. Turist sayısını artırmanın yanı sıra kişi başı harcamayı da arttırmak, ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır. 2028 hedeflerine ulaşmak için sektör paydaşlarının iş birliği içinde çalışması şart. Hedeflerimize ancak birlikte çalışarak ve yenilikçi adımlar atarak ulaşabiliriz. ATİD olarak bu süreçte üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz.”



Bir yandan beş yıldızlı otel konforunu yaşamak, bir yandan da yeni ülkeler keşfetmek isteyen Türklerin yeni tercihi cruise turları oldu. Bir zamanlar yüksek fiyatlar nedeniyle “belirli bir gelir seviyesinde olan 40 yaş ve üzeri insanlara özgü kabul edilen cruise turları, fiyatların otellerle aynı seviyeye gelmesi nedeniyle her kesimden insanın ilgi odağı haline gelmeye başladı. Genç çift, balayı çiftleri ve çocuklu ailelerin de cruise turlarına yönelmesiyle birlikte Ulaştırma Bakanlığı rakamlarına göre cruise seyahati gerçekleştiren Türklerin sayısı 124 bine ulaştı. Cruise turlarının çok çeşitli aktiviteler sunan heyecan verici bir seyahat seçeneği olduğunu belirten Coral Travel Türkiye Genel Müdürü Mehmet Kamçı şunları söylüyor: “Coral Travel, Avrupa, Asya, Amerika dâhil dünyada limanı olan tüm ülkelerde, en az 15 farklı konseptte cruise Turları alternatiflerini misafirlerine sunuyor. Türkiye'nin gelişen turizmi ile birlikte cruise turizmüne olan ilgi son dönemde daha da arttı. Özellikle

Türk turistlerin yeni gözdesi cruise turları

Akdeniz kıyıları ve Yunan Adaları turlarında yoğun taleple karşılaşılıyor. Erken rezervasyon indirimleri devam eden cruise turları, satışlarımızın önemli bir parçasını oluşturuyor.” Türkiye'ye yakınlığı, ekonomik fiyatlar ve vize kolaylığı Yunan adalarına olan ilgiyi artırmış durumda. Cruise seyahatine çıkanların yaklaşık yarısı Yunan adalarını tercih ediyor. Yunan Adaları cruise turlarında Kos, Girit, Rodos, Mikonos, Milos ve Santorini gibi birçok adayı gezebiliyorsunuz. Yunan adalarının ardından yaz aylarında en çok tercih edilen programlar Akdeniz, Adriyatik, Norveç Fiyortları turları. Klasik bir cruise rotası olan Akdeniz ve Adriyatik Körfezi dünyanın dört bir yanından turistleri olduğu gibi Türk turistleri de çekiyor. Yaz döneminde en fazla tercih edilen destinasyonlardan olan Norveç Fiyortlar turu da Danimarka ve Norveç'i keşfetme imkânı sunuyor. Devam eden Schengen vizesi sıkıntısı son iki yıldır Uzak Doğu ve Arap Körfezi'ni cazip hale getirmiş durumda. Özellikle vizesiz Uzakdoğu programları 2025 yılında popülerliği en fazla artacak destinasyonlar arasında. Cruise turlarının tercih edilmesindeki en büyük etkenlerden biri de sunulan olanaklar. Cruise gemileri, çok geniş bir yelpazede yeme içme

seçenekleri sunuyor. Devasa gemilerde ana restoranların yanı sıra, açık büfeler, özel restoranlar ve 24 saat hizmet veren kafe ve barlar bulunuyor. Her akşam farklı şovlar ve eğlence etkinlikleri düzenlenen gemilerde spor ve aktif yaşamı seven yolcular için de fitness salonları, koşu parkurları, basketbol ve tenis kortları, yüzme havuzları ve su parkları gibi birçok olanak mevcut. Masaj terapileri, cilt bakımları, sauna, buhar odası ve jakuzi gibi birçok hizmet de tatilinizi daha da keyifli hale getiriyor. Bu özellikleriyle dünyada yoğun ilgi gören cruise turları 2023 sonu itibarıyla 25 milyar dolarlık devasa bir pazar oluşturmuş durumda. Pandemi öncesindeki yolcu düzeyini tekrar yakalayan cruise sektörünün büyüklüğünün 20024 sonunda ise 30 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Türkiye de cruise turu meraklılarının uğrak noktaları arasında yer alıyor. Ulaştırma Bakanlığı verilerine göre Ocak-Eylül döneminde Türk limanlarına gelen cruise gemisi sayısı 912'ye, yolcu sayısı ise 1 milyon 470 bin kişiye ulaştı. 653 bin yolcuyla Kuşadası limanı en popüler destinasyon olurken, Kuşadası'nı 337 bin yolcuyla İstanbul, 128 bin yolcuyla İzmir izledi.

Hotel-Tech Antalya, sektör profesyonellerinin önemli bir buluşma noktası olacak

Antalya, 11-14 Aralık 2024 tarihleri arasında düzenlenecek Hotel-Tech Antalya Fuarı ve Ulusal İklimlendirme Kongresi ile sektör profesyonellerinin önemli bir buluşma noktası olacak. Özellikle otelcilik ve turizm sektörüne yönelik yenilikçi çözümler, iklimlendirme sistemleri ve HVAC (Isıtma, Havalandırma, Klima), enerji ve elektrik sistemleri,

otomasyon, teknik ekipmanlar ve su-arıtma teknolojilerindeki global gelişmeler fuarda sergilenecek. Ulusal İklimlendirme Kongresi, iklimlendirme HVAC-R, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlikteki teknolojik yeniliklerin paylaşılacağı bir forum işlevi görecek. Küresel ısınmanın etkilerini azaltma, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma ve enerji tüketimini



optimize etme konularında uzmanlar sunum yapacak ve sektör temsilcilerine gelecek projeksiyonları sunacak. Aynı zamanda, bölgesel iklim değişikliği etkilerini minimize etme ve enerji verimliliğini artırma yolları tartışılacak.

HOTEL EQUIPMENT

35. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas Fuarı

7-10 OCAK 2025

Anfaş Fuar ve Kongre Merkezi

Antalya

NEDEN KATILMALISINIZ?

- ✓ Türkiye'nin En Büyük ve En Prestijli Fuarlarından Biri: Uluslararası sektör profesyonellerinin buluştuğu, Avrupa ve Orta Doğu'nun en önemli fuarları arasında yer alan bir etkinlik.
- ✓ Zincir ve Grup Otel Yöneticileriyle Yüz Yüze Görüşme Fırsatı: Yurt içi ve yurt dışından gelen otel yöneticileriyle birebir tanışma ve iş görüşmeleri yapma imkânı.
- ✓ Müşteri İlişkilerinizi Güçlendirin, Yeni Bağlantılar Kurun: Mevcut müşterilerinizle ilişkilerinizi pekiştirin ve yeni iş fırsatları yakalayın. Bölgenin en prestijli fuarında yer alın.
- ✓ Sezon Hazırlıklarına Başlamak İçin En Uygun Zaman: İşletmenizin yeni sezona hazırlanması için ideal bir tarihte gerçekleşen bir etkinlik.
- ✓ Marka Gücünüzü Artırın ve Müşteri Deneyimini Canlandırın: 40.000 m² alanda düzenlenen HORECA Fuarı'nda, en yenilikçi ürünleri keşfedin ve markanızı bir adım öne taşıyın.



Malezya ve Nevşehir'deki turizm kooperatiflerinin iş birliği kararı



Malezya'da farklı alanlarda faaliyet gösteren kooperatiflerle Nevşehir'in Göreme beldesindeki Göreme Turizm Geliştirme Kooperatifi arasında turizm faaliyetleri alanında iş birliği çalışması başlatıldı. Turistik ziyaret için Kapadokya'ya gelen Malezya'daki bazı kooperatif üyeleri, Göreme Turizm Geliştirme Kooperatifini ziyaret etti. Ziyarete konuşan Göreme Turizm Geliştirme Kooperatifi Başkanı Mustafa Durmaz, turizm alanında faaliyet gösteren Türkiye'nin ilk ve tek kooperatifi olduklarını söyledi. Turizm sektöründe Kapadokya

bölgesini tanıtmak amacıyla bugüne kadar başarılı çalışmalara imza attıklarını dile getiren Durmaz, Malezya'da hizmet, tüketici ve kredi kooperatiflerinden oluşan 15 kişilik heyetle birikimlerini paylaşma imkanı bulduklarını ifade etti. Kooperatif olarak uzun süredir bölgede yürüttükleri turistik faaliyetler hakkında Malezyalı kooperatif üyelerine bilgi veren Durmaz, şöyle konuştu: "Malezya ile bu alanda daha yakın ilişkiler içerisinde olmayı arzu ediyoruz ve sürdürülebilir ekonomik iş birliği amacındayız. İlk hedefimiz Göreme ve Kapadokya'yı tanıtmak oldu. Ulusal ve uluslararası fuarlarda ülkemizin ve Kapadokya bölgesinin tanıtımına büyük katkıda bulunduk. Bugün karşılıklı tanışma ve görüş alışverişinde bulunacağız. Malezya'da turizm alanlarında kurulacak kooperatiflere yardımcı olacağız." Malezya heyetine başkanlık yapan Prof. Dr. Abdül Razak Chik da Göreme Turizm Geliştirme Kooperatifinin işleyişini daha yakından görmek için böyle bir organizasyon gerçekleştirdiklerini kaydetti. İlk kez ziyaret ettikleri Kapadokya bölgesinden etkilendiklerini ve kooperatifçiliğin bu denli yaygın olduğunu görmekten mutluluk duyduklarını belirten Chik, "Malezya'da kurmayı düşündükleri turizm kooperatifi konusunda Göreme Turizm Geliştirme Kooperatifinin tecrübelerinden yararlanmak istiyoruz. Turizm konusunda karşılıklı iş birliği içinde olmak istiyoruz. Buradaki sistemi oraya uyarlayabilirsek çok memnun olacağız." ifadelerini kullandı.

Martı Otel İşletmeleri net karını yüzde 214 artırarak 427,8 milyon TL'ye taşıdı

Türkiye turizm sektörünün köklü şirketi Martı Otel İşletmeleri A.Ş. 01 Nisan 2024 – 30 Eylül 2024 tarihli özel hesap dönemine ilişkin (ilk 6 aylık) konsolide finansal tablolarını açıkladı. Şirketin KAP üzerinden yaptığı açıklamada söz konusu döneme ilişkin şu değerlendirmeler yer aldı: 2024 yaz sezonu, başta Almanya, İngiltere ve Rusya olmak üzere, ülkemizin ana kaynak pazarlarından ziyaretçi sayılarının artış gösterdiği bir dönem oldu. Enflasyonist ortam ve Türk lirasının döviz karşısındaki güçlü pozisyonunun yarattığı maliyet baskısına rağmen sektör, özellikle ticaret hacmi açısından, başarılı bir yılı geride bırakırken, sezonun sonuna kadar süregelen yoğunluk dikkat çekti. Deniz turizminde ise süre gelen liman başlama talep artışı doğrultusunda fiyatlardaki yükseliş eğilimi devam etmiştir. Yoğun geçen sezonda, şirketimiz cirosu geçen senenin aynı dönemine göre Euro bazında yüzde 35 artış gösterirken, aynı dönemde konaklama tesislerimizdeki geceleme sayısında, geçen yılki geleceğe

yönelik değerlendirmelerimizin üzerinde bir gerçekleşme ile yüzde 22 artış kaydedilmiştir. Bu artışın içerisinde İngiliz ve Alman pazarı kaynaklı talep artışı önemli rol oynarken, geçen yılki hedeflerimiz doğrultusunda çevrimiçi kanallar ve direkt satışlarımızın genel içindeki payında 2023 senesine göre yaklaşık yüzde 50 oranında artış yaşanmıştır. 01 Nisan 2024 – 30 Eylül 2024 tarihlerini kapsayan özel hesap dönemine ilişkin (ilk 6 aylık) konsolide finansal tablolarına göre Martı Otel İşletmeleri A.Ş. 'de şu gelişmelerin kaydedildiği görüldü: Martı Otel İşletmeleri A.Ş., 2024 mali yılı özel hesap dönemi ilk altı ayında, geçen yılın aynı döneminde 486,2 milyon TL olan konsolide cirosunu yüzde 86 arttırarak 905,4 milyon TL'ye yükseltti. Aynı dönemde FAVÖK ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 160'lık artışla 151,5 milyon TL'den 394,4 milyon TL'ye ulaştı. Bu dönemde şirketin brüt karlılığı bir önceki yılın aynı döneme göre yüzde 31 artarak 354,2 milyon TL, esas faaliyet karı ise yüzde 146 artışla 204,1 milyon TL olarak

MARTI
HOTELS & MARINAS

gerçekleşti. Şirketin operasyon olarak başarılı geçirdiği bu dönemde konsolide net karlılığı ise yüzde 214 artışla 427,8 Milyon TL'ye ulaştı. Şirketin Konsolide Özkaynakları önceki yıl aynı döneme göre 6,5 milyar TL'den yüzde 70 artış ile göstererek 01.04.2024-30.09.2024 döneminde (ikinci Çeyrek) 11,1 milyar TL' ye ve Toplam Kaynakları da yüzde 53 artış ile 10,2 milyar TL'den 15,7 milyar TL'ye ulaştı. Martı Otel İşletmeleri A.Ş.'nin, 01 Nisan 2024 – 30 Eylül 2024 (ilk 6 aylık) hesap döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre; kısa vadeli borçlarındaki düşüşün devam ettiği ve şirket likiditesi yüzde 105 oranında arttığı, borç özkaynak rasyosunda ise yüzde 27 oranında pozitif yönlü iyileşme gerçekleştiği görüldü. Şirketin konsolide Duran Varlıkları 01 Nisan 2024 – 30 Eylül 2024 (ikinci çeyrek) döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 50 artış göstererek 15,1 milyar TL'ye ulaştı.

Yurt dışına çıkış harç pulunda elektronik ödeme başlıyor



Yurt dışına çıkarken alınan fiziki "harç pulunun" kullanımı 1 Ocak 2025 itibarıyla sona eriyor. 2024 yılı sonuna kadar alınan harç pulları ise 10 Ocak 2025'e kadar geçerli olacak. Bu değişiklikte birlikte, kağıt tasarrufu ve yeşil dönüşüm önlemleri kapsamında, yurt dışı harcı ödeme yöntemi elektronik ortamda yapılacak. Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) tarafından yayımlanan Yurtdışına Çıkış Harcı Uygulama Genel Tebliği Taslağı kamuoyunun görüşüne sunuldu. Düzenleme ile birlikte yurtdışına çıkış harcı, vergi daireleri, mal müdürlükleri, gümrük saymanlıkları, defterdarlık muhasebe müdürlükleri, yetkili bankalar ve PTT vezneleri gibi geleneksel ödeme noktalarından, GİB'in Dijital Vergi Dairesi ve mobil uygulamalarıyla ayrıca internet bankacılığı ve mobil bankacılık uygulamalarıyla da yatırılabilir.

Emitt

ufi
Approved
Event

28. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

5 - 7 ŞUBAT 2025

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükkçekmece / İSTANBUL



Çeyrek Asırdır Dünya Turizminin Buluşma Noktası



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTTD
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT ÖZELİĞİ VE HİZMETLERİ
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT ÖZELİĞİ VE HİZMETLERİ

Organizatör

icaevents

Çeşme Turizm Fakültesi Shipley-Altındağ Öğrenci Yurdu düzenlenen törenle açıldı

Ege Üniversitesi Çeşme Turizm Fakültesi kampüsünde, hayırsever Shipley-Altındağ ailesi tarafından gerçekleştirilen 1 milyon 400 bin dolar başıyla yapılan öğrenci yurdunun açılışı gerçekleştirildi. Fakültede öğrenim gören öğrencilerin barınma sorununu çözen Shipley-Altındağ Öğrenci Yurdu'nun açılış törenine; Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak, Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Yılmaz, Basın İlan Kurumu Genel Müdürü Cavit Erkinç, EÜ üst yönetimi ve senato üyeleri, çeşme protokolü, hayırsever Shipley-Altındağ ailesi, akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Açılış töreninde konuşan Rektör Prof. Dr. Necdet Budak, "2019 yılında Çeşme Turizm ve Otelcilik Yüksekokulumuzun Fakülteye dönüştürülmesiyle birlikte, üniversite yönetimi olarak buraya önemli miktarda kaynak aktarımı yaptık. Fakültemizin akademik yapılanmasına yönelik gerçekleştirdiğimiz katkılar ile fakültemizin bilimsel çeşitliliğini ve barındırdığı olanakları

artıracak önemli adımlar attık. Bu yöndeki en önemli adımlarımızdan biri Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümümüzün açılışını gerçekleştirmek oldu. 2022 yılında Shipley-Altındağ ailesi tarafından 700 bin dolar başıyla açılışını gerçekleştirdiğimiz Gastronomi Akademisi sayesinde öğrencilerimiz uluslararası standartlarda eğitim alarak mesleki olarak tecrübelerini geliştirebilecek uygulama olanağına kavuştular. Bugün de hayırsever Shipley-Altındağ ailesi tarafından gerçekleştirilen 1 milyon 400 bin dolar başıyla yapılan öğrenci yurdunu açıyoruz. Beş yıldızlı otel konforunda inşa ve dizayn edilen, iki katlı ve iki bloktan oluşan 108 kişilik öğrenci yurdumuz, modern mefruatlarla donatıldı. Odalar iki kişilik olarak hazırlandı. Odaların içinde; baza, buzdolabı, tuvalet ve banyonun yanı sıra her öğrenci için ayrı çalışma masası ve özel dolaplar bulunuyor. Ayrıca başlıca ailemiz tarafından yurt binası ile eş zamanlı olarak sosyal ve sportif alanlarında yenileme



çalışması da yapıldı." dedi. Rektör Prof. Dr. Budak, "Sürecin ilk anından itibaren bizlerle birlikte olarak Çeşme Turizm Fakültesi Shipley Altındağ Öğrenci Yurdu yapımı için 1,4 milyon dolar başıyla bulunan Altındağ Ailesi ve Shipley Eğitim Vakfı Başkanı Richard Shipley'e, projeyi bizzat takip ederek desteklerini esirgemeyen Feyza Altındağ Shipley'e yürekten teşekkür ederim. Tabii ki bu işin gerçekleşmesi için yoğun mesai harcayan Çeşme Turizm Fakültesi Dekanımız Prof. Dr. Bilgehan Gültekin'e ve bu kıymetli projeye destek olarak gençlerimizin geleceğine ışık tutan herkese ayrı ayrı teşekkür ediyor, şükranlarımı sunuyorum. Bugün burada bulunarak heyecanımıza ortak olan tüm katılımcıları tekrardan sevgi ve saygıyla selamlıyor; Çeşme Turizm Fakültesi Shipley Altındağ Erkek- Kız Özel Öğrenci Yurdu Açılış açılışının şimdiden ülkemiz, bölgemiz ve üniversitemiz ve öğrencilerimiz için hayırlı, uğurlu olmasını diliyorum" dedi.



Sağlık turizminde dezenformasyon, etkin iletişim ve güvenilir sağlık kuruluşlarıyla çözülebilir

Dünyada her yıl artan bir potansiyeli barındıran sağlık turizmi ile 2024 yılında 44 milyon kişi seyahat ederek, 120 milyar dolarlık pazar oluşturdu. Bu pazar büyüklüğünün 2025'te 180 milyar doları aşması öngörülmüyor. Türkiye de diş ve göz tedavisi, saç ekimi, estetik cerrahi gibi alanlarda sunduğu yüksek kaliteli ve uygun fiyatlı sağlık hizmetleri sayesinde küresel sağlık turizmi için önemli pazarlardan biri durumunda. Ancak Türkiye'nin bu potansiyeline gölge düşürecek, etkisini azaltacak yurt dışı kaynaklı dezenformasyon haberlerin yanı sıra, yetkin olmayan ve denetimsiz sağlık kuruluşlarının yaptığı operasyonların yarattığı kötü algı da Türkiye'nin sağlık turizmi için olumsuz etki yaratıyor. Fransız bir öğrencinin geçen mart ayında Türkiye'ye gelerek sakal ektirmesi sonucu intihar etmesi ve operasyonu gerçekleştiren kişinin emlakçı olduğu iddiaları, Türkiye'nin sağlık turizminde denetimi ve yetkinliği artırmaya yönelik tartışmaları beraberinde getirdi. Haberin Fransız basınında etkileri, Türkiye için yarattığı olumsuz durum bu alandaki denetimlerin ve mesleki yetkinliğin önemini gözler önüne serdi. Türkiye'nin uzmanlaşmayı gerekli kılan, tam denetimi zorunlu hale getiren yetkin sağlık kuruluşları için oluşturacağı standartlar, bu tür haberlerin oluşması önlenirken, aynı zamanda Türkiye'nin sağlık turizmi için atılması gereken adımları oluşturuyor. Bu sadece daha fazla hasta çekmek değil, uluslararası alanda tanınan,

güvenilir bir sağlık turizmi markası yaratmak Türkiye için stratejik bir gereklilik. Türkiye'nin sağlık turizminde yetkin, uzman ve her aşamada denetimden geçen kişi ve kurumlarla markalar oluşturması gerekliliğini vurgulayan FL PR & Communications'ın Kurucusu Furkan Lülecı, aynı zamanda Türkiye'nin taşıdığı sağlık turizmi potansiyeli ile rakip ülkelerin hedefi durumunda olduğuna dikkat çekiyor. Özellikle İngiliz basınında BBC, The Mirror, The Sun, Daily Mail, The Independent'in de aralarında yer aldığı kuruluşlarla Türk sağlık kuruluşları aleyhinde dezenformasyona dayalı haberler yaptığını belirtiyor. Lülecı, "Türkiye'nin sağlık turizmindeki bu güçlü konumu, rakip ülkelerin pazar payını kaybetmesiyle birlikte artan dezenformasyon tehditlerine maruz kalıyor. Bu duruma, etkin iletişim stratejileri ve güvenilir sağlık kuruluşları ile yanıt vermeliyiz" diye konuştu. Lülecı ayrıca, sağlık turizmi alanında temsilcilerin kriz iletişimi alanında eğitim alması gerektiğini vurgulayarak, "Böylelikle hem kurumların hem de Türkiye'nin itibarını koruma adına daha güçlü bir zemin oluşturulacaktır," diye belirtiyor. Bu yaklaşım, Türkiye'nin sağlık turizminde sadece bir destinasyon değil, güvenilir bir marka olarak algılanmasını sağlayacak önemli bir adımdır" dedi. Türkiye'nin sağlık turizmi alanında dezenformasyona karşı daha proaktif ve stratejik bir yaklaşım benimsemesi gerektiğini belirten Lülecı, "Bu alanda her ülkenin medya iletişimine ve

hukuki yaptırımlara karşı yaklaşımı farklılık göstermektedir. Örneğin, Birleşik Krallık'ta bir markanın, doktorun veya sağlık temsilcisinin adı doğrudan geçen olumsuz bir haberde, karşı yanıt hakkı her zaman saklıdır ve yasal olarak o yanıtın ilgili medya kuruluşu tarafından yayınlanması zorunludur. Bu tür hakların ve yerel medya dinamiklerinin farkında olarak hareket etmek, Türkiye'nin hedef pazarlardaki güvenilirliğini artırmak için kritik önemdedir. Türkiye, hedef pazarlarda medya kuruluşları ile etkili ve uzun vadeli ilişkiler kurarak, yurt dışındaki sağlık turizmi algısını pozitif yönde pekiştirmeli" şeklinde konuştu. Lülecı ayrıca, sağlık turizminin, sadece hizmet kalitesiyle değil, aynı zamanda hastaların güven ve aidiyet duygusuyla da şekillendiğini belirterek yerelleştirilmiş 360 derece iletişime dikkat çekiyor. Lülecı, "Kültürel ve duygusal bağ kurmak, hastaların markaya olan güvenini artırmanın ötesinde, markanın hedef pazardaki topluma bütünleşmesini sağlıyor. Örneğin, bir marka yerel televizyon kanallarında veya popüler podcastlerde yer alduğunda, hedef kitlenin günlük yaşamına entegre olur ve bu da markanın daha samimi ve güvenilir algılanmasına katkıda bulunur. Ayrıca, kültürel duyarlılık gösteren iletişim kampanyaları, markaların hedef pazarlardaki çeşitliliğe saygı duyduğunu ve bu pazarın özel ihtiyaçlarına yanıt verdiğini gösterir. Bu da hastaların markaya olan bağlılığını ve sadakatini artırır" ifadelerini kullandı.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	05 - 07 Aralık 2024	TTI Health "2. Sağlık Turizmi Fuarı"	Sağlık Turizmi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık
	05 - 07 Aralık 2024	TTI İZMİR "18. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi"	Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık
	11 - 14 Aralık 2024	Hoteltech Antalya - Otel Teknik Ekipman Ve Malzemeleri İhtisas Fuarı	Otel Teknik Ekipman Ve Malzemeleri	Anfaş Antalya Fuarcılık	Plan T İthalat İhracat
	14 - 22 Aralık 2024	Karavanist İstanbul 5. Karavan Ve Ekipmanları, Tiny House, Outdoor Ve Kamp Malzemeleri Fuarı	Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri, Doğa Aksesuarları, Alternatif Turizm, Arazi Araçları, Spor Giyim Bisiklet	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım Anonim Şirketi
	07 - 10 Ocak 2025	35.ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı	Uluslararası Konaklama ve Ağırta Ekipmanları Fuarı	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	TT Global Fuarcılık
	21 - 25 Ocak 2025	Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı	Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	1) Tüyap Fuar Kongre Merkezi 2) İstanbul Fuar Merkezi	1) Tüyap Tüm A.Ş. 2) Mos Fuarcılık A.Ş.
	22 - 25 Ocak 2025	HORECAFAIR Uluslararası 6. Otel, Restaurant, Cafe, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağırta ve Konaklama Teknolojileri Fuarı	Turizm Tedarikçi Firmalar	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuarcılık
	27 - 29 Ocak 2025	2. Alanya Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim ürünleri Fuarı	Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları , Mutfak Gereçleri, Otel Tekstili, Dekorasyon, Mobilya, Havuz Ekipmanları, Ev Dışı Tüketim ürünleri	Alanya Cumapazarı Çok Amaçlı Fuar Ve Etkinlik Alanı	Başak Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	28 - 31 Ocak 2025	ANFAŞ Food Product - 31. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarcılık A.Ş.
	30 Ocak - 01 Şubat 2025	ATRAX Fuarı	12.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulust. Fuarcılık A.Ş.
	31 Ocak - 02 Şubat 2025	Turizm Gastronomisi Yatırımları Ve Ağırta Zirvesi, Fsummit	Profesyonel Mutfak Ekipmanları, Masa Üstü Sunum Ekipmanları, Gıda Ürünleri, İçecek Ekipmanları, Kahve Ürünleri Ve Ekipmanları	Nest Kongre Ve Fuar Merkezi Belek	Sözen Yayıncılık A.Ş.
	05 - 07 Şubat 2025	EMITT 28.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	15 - 22 Şubat 2025	Bosphorus Boat Show	Motorlu Ve Yetkenli, Katamaran, Şişme Bot, Motorlar, Donanımlar, Aksesuarlar, Balıkçılık, Marinalar, Charter, Su Sporları	İstanbul Fuar Merkezi	Yated Fuarcılık A.Ş.
	19 - 20 Şubat 2025	1. Türk- Arap Prefabrik Ev, Outdoor, Kamp, Karavan, Mobilya, Ev Tekstili, İnşaat Malz. Fuarı	Kamp, Karavan Araçları, Hobi Evleri, Deniz Araçları, Mobilya, Ev Tekstili, Yapı Malzemeleri	Pullman İstanbul Hotel And Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon San.A.Ş.
	11- 14 Mart 2025	Fetex 14. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri Ve Yiyecek İçecek	Fethiye Belediyesi Fuar Ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Organizasyon Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	03 - 05 Nisan 2024	Coffex İstanbul	Kahve Ekipmanları, Kahve Çeşitleri, Kakao, Butik Çay	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Enc Uluslararası Fuar Organizasyon Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti.
	07 - 13 Nisan 2024	Yacht Life Boat Show	Motorlu-Motorsuz Tekneler, Yetkenli Su Sporları, Deniz Araçları Ekipmanları Ve Aksesuarları	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Kuzey 2009 Medya İnşaat Turizm Oto Kiralama Tic. Ltd. Şti.
YURTDIŞI FUARLAR					
	06 - 09 Ocak 2025	HORECA EXPO ALGERIA	Oteller, Restoranlar ve Topluluklar için ekipman ve hizmetler uluslararası fuarı	Cezayir - Cezayir	TG Expo
	09 - 12 Ocak 2025	VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı	Turizm ve Eğlence Fuarı	Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs
	14 - 17 Ocak 2025	Heimtekstil	Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Almanya - Frankfurt	Messe Frankfurt
	17 - 19 Ocak 2025	Matka Helsinki	Seyahat ve Turizm	Finlandiya - Helsinki	Messukeskus
	22 - 26 Ocak 2025	FİTUR 2025	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA
	30 Ocak - 01 Şubat 2025	OTM Mumbai	Seyahat ve Turizm	Hindistan - Mumbai	Fair Fest
	09 - 11 Şubat 2025	Bit Milano	Turizm Fuarı	İtalya - Milano	MZ Consulting & Fairs
	17 - 21 Şubat 2025	Gulfood 2025 Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Yiyecek, içecek, gıda teknolojisi, ambalaj, otel ekipmanları, catering donanımları, catering, mobilya vb.	BEA - Dubai	DWTC
	18 - 21 Şubat 2025	SIHRE 2025 22.Uluslararası Otel, Restoran ve Catering Ekipmanları Fuarı	Mutfak Ekipmanları, havalandırma, ikram malz., gıda, mobilya, tekstil, temizlik malz. Ve ekipmanları	Bulgaristan - Sofya	Messe Turkey Fuarcılık
	19 -21 Şubat 2025	Satte New Delhi	Hindistan Turizm ve Seyahat Fuarı	Hindistan - Yeni Delhi	Cross Section
	20 - 23 Şubat 2025	ITTFA - Sajam Turizma Belgrad	Uluslararası Seyahat ve Turizm	Sırbistan - Belgrad	Beogradski Sajam (Belgrade Fair)
	21 -23 Şubat 2025	Danish Travel Show	Seyahat ve Turizm Fuarı	Danimarka - Herning	MCH
	04 - 06 Mart 2025	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	13 - 15 Mart 2025	Intourmarket 2025	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
	14 - 18 Mart 2025	Internorga 2025	Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
	18 - 20 Mart 2025	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
31 Mart - 03 Nisan 2025	Hotel & Shop Plus Shanghai	33.Uluslararası Konaklama, Tasarım ve Malzemeleri Fuarı	Şangay - Çin	TG Expo	
19 - 20 Mayıs 2025	Afrika Turizm Fuarı 2025	Turizm Fuarı	Mısır - Kahire	GMT Afrika	
27 - 29 Mayıs 2025	The Hotel Show	25.Uluslararası otel, restoran, mutfak, dekorasyon malzeme ve ekipmanları fuarı	Dubai - BAE	TG Expo	

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
04 - 05 Ocak 2025	ACE of MICE	ulusal ve uluslararası kurumsal firmaları, etkinlik ajanslarını, otelleri, acenteleri, turizm ve etkinlik sektörü profesyonellerini ağırlayan ödül töreni	K.K.T.C. Elexus Hotel & Convention	Dream Project
22 -25 Şubat 2025	EMEC 2025	Avrupa Toplantılar ve Etkinlikler Konferansı	İstanbul	Meeting Professionals International (MPI)

2024 yılının ilk on ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2023 yılının aynı dönemine göre yüzde 7,03 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk on (ocak - ekim) ayında 47 milyon 306 bin 764 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yine aynı dönemde yurt dışında yaşayan 7 milyon 322 bin 923 Türk vatandaşı da Türkiye'yi ziyaret etti. Böylece toplam ziyaretçi sayısı 54 milyon 629 bin 687'ye ulaştı. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 6 milyon 249 bin 998 kişi ile Rusya, 6 milyon 83 bin 421 kişi ile Almanya, 4 milyon 209 bin 967 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 44 milyon 200 bin 79 olmuştu. Buna göre 2024 yılının ilk on ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 7,03 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2022 - 2023 - 2024)					
MİLLİYET	2022	2023	2024	Değişim %	
				2023 / 2022	2024 / 2023
Rusya Fed.	4 632 712	5 838 203	6 249 998	26,02	7,05
Almanya	5 274 045	5 715 838	6 083 421	8,38	6,43
İngiltere (Birleşik Krallık)	3 205 288	3 598 870	4 209 967	12,28	16,98
İran	2 030 553	2 087 720	2 763 367	2,82	32,36
Bulgaristan	2 389 127	2 418 313	2 453 261	1,22	1,45
Polonya	1 099 118	1 492 457	1 808 919	35,79	21,20
Gürcistan	878 935	1 186 831	1 281 666	35,03	7,99
Amerika Birleşik Devletleri	1 220 475	1 376 025	1 244 408	12,75	-9,57
Hollanda	1 169 240	1 143 331	1 214 485	-2,22	6,22
Romanya	796 884	892 192	1 066 894	11,96	19,58
Fransa	885 508	921 864	976 923	4,11	5,97
Irak	585 982	749 032	848 342	27,83	13,26
Kazakistan	1 056 066	925 989	832 372	-12,32	-10,11
Ukrayna	591 120	717 265	815 993	21,34	13,76
Azerbaycan	649 377	761 080	805 191	17,20	5,80
Suudi Arabistan	395 111	733 719	755 532	85,70	2,97
İtalya	359 207	514 696	613 158	43,29	19,13
Belçika	468 408	563 174	590 814	20,23	4,91
Yunanistan	552 017	546 654	574 383	-0,97	5,07
Avusturya	412 079	450 115	493 923	9,23	9,73
Özbekistan	357 906	401 832	485 741	12,27	20,88
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	286 473	372 035	398 819	29,87	7,20
İsveç	355 623	360 125	374 156	1,27	3,90
Çin Halk Cumhuriyeti	385 809	333 667	364 392	-13,51	9,21
İsviçre	70 844	198 807	352 473	180,63	77,29
İspanya	255 130	277 714	328 244	8,85	18,19
Danimarka	340 238	302 416	326 343	-11,12	7,91
Moldova	216 947	288 359	313 291	32,92	8,65
Sırbistan	257 652	269 194	305 963	4,48	13,66
Beyaz Rusya (Belarus)	325 804	277 012	304 078	-14,98	9,77
Slovakya	185 998	229 000	281 030	23,12	22,72
Diğer	7 923 795	8 256 550	7 789 217	4,20	-5,66
YABANCI TOPLAMI	39 613 471	44 200 079	47 306 764	11,58	7,03

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2022	2023	2024	2023 / 2022	2024 / 2023
OCAK	1 281 666	2 005 967	2 047 027	56,51	2,05
ŞUBAT	1 541 393	1 870 414	2 294 579	21,35	22,68
MART	2 079 565	2 335 728	2 701 244	12,32	15,65
NİSAN	2 574 423	3 321 824	3 611 244	29,03	8,71
MAYIS	3 873 212	4 500 242	5 130 119	16,19	14,00
HAZİRAN	5 014 821	5 584 021	5 860 446	11,35	4,95
TEMMUZ	6 664 970	7 148 044	7 333 812	7,25	2,60
AĞUSTOS	6 304 770	6 660 700	6 825 403	5,65	2,47
EYLÜL	5 475 453	5 786 027	6 054 431	5,67	4,64
EKİM	4 803 198	4 987 112	5 448 459	3,83	9,25
KASIM	2 551 483	2 525 345		-1,02	
ARALIK	2 399 441	2 483 756		3,51	
TOPLAM	44 564 395	49 209 180		10,42	
10 AYLIK TOPLAM	39 613 471	44 200 079	47 306 764	11,58	7,03

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

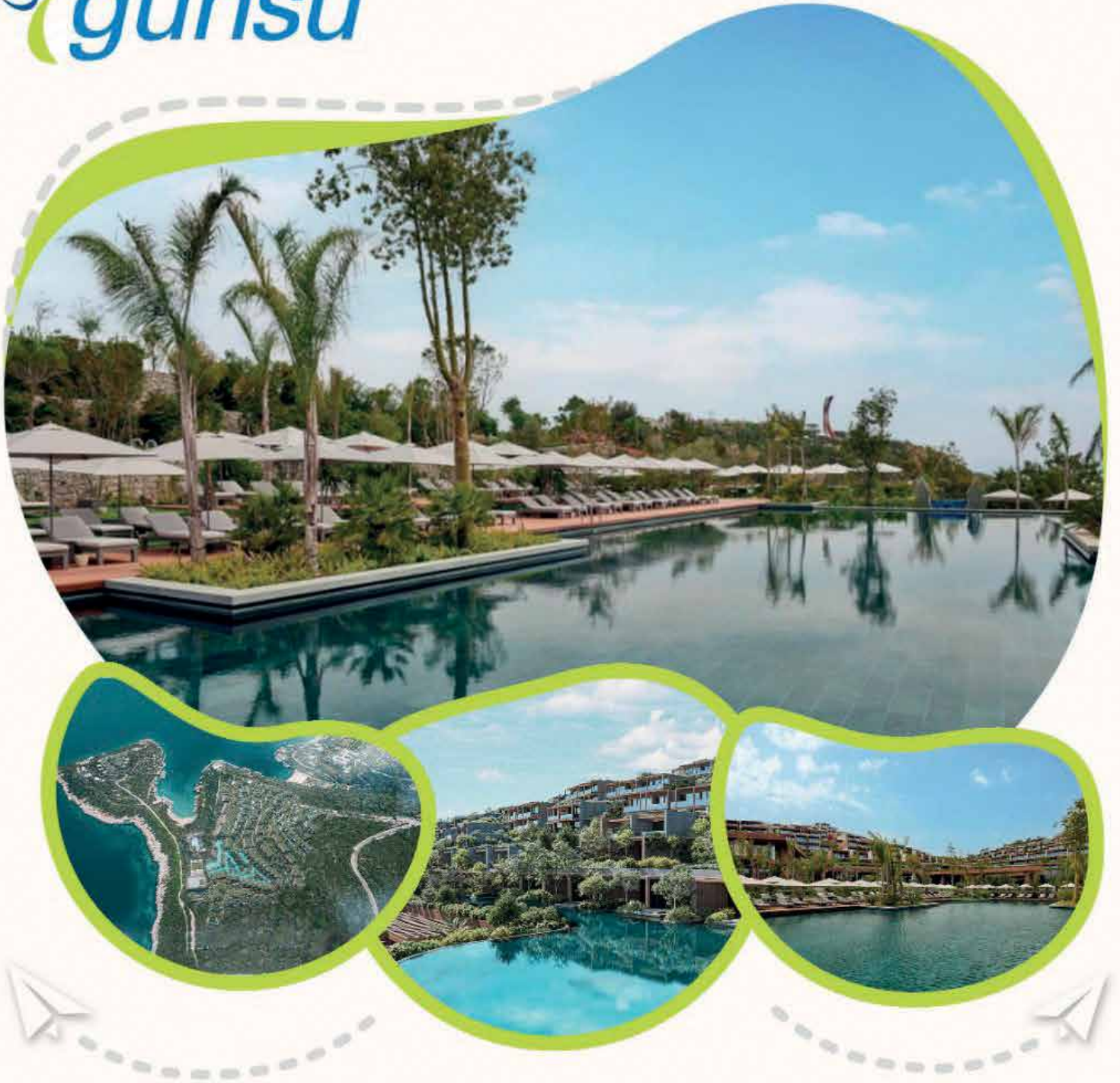
ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMADA DA
ÇÖZÜM **Daikin**
uzmanlığında



- Gıda Perakende • Ticari Soğutma
- Endüstriyel Soğutma • Transport Soğutma

Soğuk zinciri oluşturan tüm süreçlerde, Daikin'in sessiz ve güvenli çözümleri, %50'ye kadar enerji verimliliği sağlıyor.





GÜNSU AŞ'DEN
ÖDÜLLÜ PROJE

**SCORPIOS BODRUM
DÜNYA MİMARLIK FESTİVALİ'NDE
FİNALDE**



yatsan®

Mükemmel Uykuya Giden Yol Tempur®

Nasa tarafından onaylanan tek uyku markası



The Certified Space Technology™
trademark is used under license.
All Rights Reserved.



STEARNS & FOSTER®

TEMPUR®

KING KOIL
MATTRESS CO.



L A Z B O Y®